

«Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности»

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 7-06-0612-03 Системный управление информацией

	Форма обучения	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	2
Семестр	1	4
Лекции, часы	16	4
Практические (семинарские) занятия, часы	16	4
Зачёт, семестр	1	4
Аудиторных часов по учебной дисциплине	32	8
Самостоятельная работа, часы	64	88
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	96/3	

1.Краткое содержание учебной дисциплины

Формирование у магистрантов системного представления и универсальных и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

2 Задачи обучения

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**: основные механизмы реализации инновационной деятельности, структуру инновационный процесса (цикл), экономическую роль инноваций;основные положения и особенности авторского права и права промышленной собственности;основные принципы и действия по оценке коммерческого потенциала технологии, необходимые для успешной ее коммерциализации;процессы и механизмы передачи (трансфера) технологий в промышленность;методику проведения маркетинговых исследований на рынке технологий;структуру продукта инновационного проекта и связанные с ним особенности управления;ресурсы и объекты материальной инфраструктуры, направленные на снятие рисков инновационной деятельности;

уметь:оценивать коммерческие перспективы инноваций;выявлять и анализировать риски конкретных рынков инноваций с учетом страновой, региональной и отраслевой специфики;использовать элементы инфраструктуры рынка инноваций для снижения рисков инновационных бизнес-проектов;использовать институты финансово-кредитной инфраструктуры, государственную поддержку и международные связи, включая инвестиционные фонды;организовать эффективное взаимодействие с инновационными посредниками, а также потребителями и производителями наукоемкой продукции в процессе создания и последующего распространения инновационного продукта в хозяйственной сфере;

иметь навык: методами и инструментами коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности;техникой составления бизнес-моделей и бизнес-планов коммерциализации результатов НИОКР;навыками построения взаимовыгодных коммерческих отношений при внедрении результатов научно-исследовательской деятельности в сферу производства и услуг.

3. Формируемые компетенции:

Внедрять результаты научно-исследовательской деятельности в сферу производства и услуг, Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности, Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационный деятельности.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Защита лабораторных работ – текущая аттестация, **зачёт** – промежуточная аттестация, устно-письменная.