

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 7-06-0612-03 «Системы управления информацией»

Специальность 7-06-0715-01 «Транспорт»
профилизация «Техническая эксплуатация транспортных средств»

Специальность 7-06-0716-03 «Приборостроение»
профилизация «Информационные системы и технологии неразрушающего контроля»

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	1	1
Лекции, часы	16	4
Практические занятия, часы	16	4
Зачёт, семестр	1	1
Аудиторных часов по учебной дисциплине	32	8
Самостоятельная работа, часы	64	88
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	96 / 3	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Инновации как фактор социально- экономического развития и объект маркетинга. Жизненный цикл инновации. Рынок инноваций: маркетинговые параметры рынка, субъекты, объекты и инфраструктура. Маркетинговые решения на стадии инициации и поиска инновации.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: сущность маркетинга инноваций; основные понятия и закономерности маркетинга инноваций; научные подходы к маркетингу инноваций; функции и методы маркетинга инноваций; новые организационные формы инновационной деятельности; особенности управления инновационной деятельностью; виды маркетинга инноваций; виды конкурентных преимуществ; источники и формы финансирования инноваций; основные этапы создания инновационного проекта; методы оценки эффективности инновационного проекта;

уметь: идентифицировать запросы инновационных потребителей; осуществлять рыночное, позиционирование инновационного продукта и определять его рыночный потенциал;

иметь навык: владения методами целенаправленного поиска и генерирования инновационных идей; владения методами прогнозирования рынка, цен и других характеристик инноваций; владения методами маркетингового анализа инновационного проекта.

3. Формируемые компетенции

Специальность 7-06-0612-03 **Системы управления информацией** – Владеть технологией маркетинговых исследований при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Специальность 7-06-0714-02-1 **Инновационные технологии в машиностроении**, профилизация **Информационные технологические системы** – Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.

Специальность 7-06-0715-01 **Транспорт** профилизация **Техническая эксплуатация транспортных средств** – Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.

Специальность 7-06-0716-03 **Приборостроение** профилизация **Информационные системы и технологии неразрушающего контроля** – Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Текущая аттестация: оценка работы на практических занятиях, защита выполненных индивидуальных заданий. Промежуточная аттестация: зачет.