

УДК 339.138

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА  
В ПРОДВИЖЕНИИ БИЗНЕСА**

Д. Н. РЕЕНТОВИЧ

Научный руководитель Е. И. ВИКТОРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Мобильный маркетинг – это множество инструментов и стратегий, направленных на взаимодействие с клиентами посредством использования мобильных устройств, таких как смартфоны и планшеты. К основным инструментам мобильного маркетинга относятся: мобильные приложения, мобильные сайты, push-уведомления, SMS-оповещения, QR-коды, голосовой поиск, геолокация, реклама в сторонних приложениях (in-app реклама) и др.

Онлайн-гипермаркет 21vek.by – один из лидеров белорусского рынка электронной коммерции, предлагающий широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания клиентов. Онлайн-гипермаркет активно использует инструменты мобильного маркетинга для своего продвижения. Ниже представлена таблица, в которой отражен анализ использования инструментов мобильного маркетинга, каждый параметр оценен по 5-балльной шкале (табл. 1).

Табл. 1. Анализ использования инструментов мобильного маркетинга

Параметр	Оценка, балл
	21vek.by
Мобильная адаптивность сайта	5
Удобство мобильного приложения	5
In-app реклама	4
Использование SMS-оповещений	5
Использование push-уведомлений	4
Использование QR-кодов	5
Оптимизация для голосового поиска	5
Мобильная баннерная реклама	4
Использование геолокации	4
Использование Email-рассылок	5

Можно сделать вывод, что компания успешно реализует инструменты мобильного маркетинга в своей деятельности. Онлайн-гипермаркет активно внедряет современные технологии и развивает данную отрасль маркетинга, становясь лидером на белорусском рынке.