

УДК 339.138

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

Е. В. РЫБАКОВА, А. Ю. БОГДАНОВИЧ

Научный руководитель М. А. СИНИЦА, канд. техн. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В современном мире, когда конкуренция на рынке сельскохозяйственной техники становится всё более острой, для компаний жизненно важно не только предлагать высококачественную продукцию, но и активно выстраивать диалог с общественностью.

Актуальность данной темы обусловлена стремительными изменениями в информационном пространстве, ростом значения социальных медиа и повышенными ожиданиями потребителей. Именно поэтому общественные связи (PR) становятся неотъемлемой частью маркетинговых коммуникаций, способствуя формированию устойчивого имиджа предприятия и повышению лояльности клиентов.

Объектом исследования выступает Система маркетинговых коммуникаций ОАО «БелАгроТех» и Инструменты Public Relations (PR) и их интеграция в общую стратегию продвижения. Основная цель исследования заключается в анализе роли PR в формировании имиджа предприятия и в определении эффективности текущих коммуникаций и разработки рекомендаций по их оптимизации.

Анализ существующей системы маркетинговых коммуникаций выявили ряд серьезных проблем: низкий уровень осведомленности о новых продуктах компании среди фермеров и агропредприятий, ограниченное взаимодействие со СМИ – отсутствие системной работы по формированию положительного информационного фона, слабая вовлеченность в социальные проекты, что снижает доверие к бренду и недостаточное использование digital-инструментов (соцсети, блоги, influencer-маркетинг).

В целях повышения эффективности PR-деятельности «БелАгроТех» предлагается интеграция следующих механизмов: запуск отраслевого медиапроекта, партнерство с аграрными вузами, активность в соцсетях – развитие контент-стратегии с упором на видеообзоры техники, экоинициатива – продвижение программы утилизации старой техники с дисконтом на новую, что усилит имидж социально ответственного бренда.

Интеграция предложенных PR-механизмов в маркетинговые коммуникации «БелАгроТех» позволит укрепить рыночные позиции, повысить узнаваемость и доверие к компании.