

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ВАГОНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

М. Д. САКОВИЧ

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

СЗАО «Могилевский вагоностроительный завод» (СЗАО «МВЗ») – предприятие, работающее в условиях конкурентного рынка, который характеризуется большим количеством производителей аналогичной продукции (АО «НПК «Уралвагонзавод», АО «Тихвинский вагоностроительный завод», АО «Алтайвагон», АО «Рухимаш», АО «Барнаульский вагоноремонтный завод», АО «Завод металлоконструкций» и т. п.). Хозяйственный процесс в настоящее время максимально регулируется только благодаря конкуренции.

Для построения матрицы необходимо рассчитать долю каждого вида продукции в общем объеме и темпы роста по каждому виду продукции. Средний темп прироста определяют как разницу между средним темпом роста, рассчитанным по формуле среднегеометрической, и 100 %. В расчете использовались данные за 2021–2024 гг. по основным видам продукции СЗАО «МВЗ». Точку раздела товаров по темпам роста можно определить, как средний темп роста всех продуктов компании за оцениваемый период. Точку раздела товаров по величине доли в объеме продаж определяют путем экспертной оценки, после нанесения на матрицу всех товаров компании.

Оценить относительную долю рынка предприятия и выполнить анализ по классической матрице БКГ не представляется возможным. Поэтому далее проведен анализ с помощью адаптированной матрицы БКГ (рис. 1).

		Наименование	Наименование
Темп роста	Высокий (больше 10 %)	ТРУДНЫЕ ДЕТИ	ЗВЕЗДЫ 1) вагоны-хопперы с объемом кузова более 80 м ³ 2) полувагоны с объемом кузова более 80 м ³
	Низкий (меньше 10 %)	СОБАКИ 1) вагоны-хопперы с объемом кузова более 80 м ³ 2) платформа	ДОЙНЫЕ КОРОВЫ
		Низкая (меньше 15)	Высокая (больше 15)
		Доля рынка, %	

Рис. 1. Адаптированная матрица БКГ для СЗАО «МВЗ»

Примечание. Разработано автором

Вагоны-хопперы с объемом кузова более 80 м³ и полувагоны с объемом кузова более 80 м³ занимают лидирующую позицию на рынке с высоким ростом. Они являются основными драйверами роста и прибыли для компании.