

УДК 004.9

## ONLINE-ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЧАСТНЫХ ПЕКАРЕН

Д. М. СЕРГЕЕВ

Научный руководитель Ю. В. ВАЙНИЛОВИЧ, канд. техн. наук

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Мучные кондитерские изделия сегодня являются одними из наиболее востребованных продуктов на рынке. С увеличением спроса на уникальные и персонализированные продукты в сфере розничных услуг индивидуальные кондитеры сталкиваются с растущим спросом на свои творческие изделия.

Однако в этой сфере существует ряд проблем: перегруженность владельцев частных пекарен и телефонных линий при одновременном поступлении заказов, стеснение клиентов при телефонном контакте, недопонимание между клиентом и администратором при оформлении заказа, ошибки человеческого фактора при расчете стоимости, необходимость личного присутствия при выдаче заказа, сложности индивидуальных кондитеров в охвате целевой аудитории и эффективном маркетинге своей продукции.

Развитие интернета и технологический прогресс, а также опыт пандемии COVID-19 показали высокую степень актуальности использования специализированных программных продуктов в различных сферах деятельности. В этом контексте маркетплейс для индивидуальных кондитеров представляется оптимальным решением, предоставляющим удобную платформу для представления уникальных продуктов и привлечения клиентов.

Предлагаемый маркетплейс позволит найти подходящую пекарню через фильтрацию по интересующим критериям и ознакомление с отзывами, создавать индивидуальный заказ путем ввода описания желаемого изделия, оформлять заказы одновременно множеству пользователей, автоматически рассчитывать стоимость заказа, отслеживать статус заказа в реальном времени, обеспечивать прозрачность взаимодействия через встроенные инструменты обратной связи.

Ключевым преимуществом разрабатываемого маркетплейса является внедрение технологии дополненной реальности (AR), что выгодно отличает его от существующих аналогов.

Разработка маркетплейса с внедрением AR-технологии для индивидуальных кондитеров представляет собой важный шаг в соответствии с трендами современного розничного рынка. В условиях растущей потребности в уникальных и персонализированных продуктах такая платформа не только повышает видимость и доступность кондитеров, но и предоставляет клиентам уникальные возможности выбора и взаимодействия. Технологические инновации, такие как дополненная реальность, делают процесс заказа более увлекательным и современным, что соответствует ожиданиям потребителей цифровой эпохи.