

УДК 7.012.185

СОЦИАЛИСТИЧЕСКИЙ РЕАЛИЗМ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОБРАЗОВ
ГЕРОЕВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Н. М. БРЫСКИН

Научный руководитель Д. А. КАНАШЕВИЧ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Время накладывает свой отпечаток на искусство. Социалистический реализм (соцреализм) как художественный метод, определявший развитие советского искусства, также был затребован своим временем – потребностью в героизации революционной борьбы советского народа за строительство справедливого социалистического общества и защиту социалистического Отечества. Соцреализм вводился сознательно и целенаправленно в 1930-е гг. руководством СССР, о чем свидетельствует Постановление ЦК ВКП (б) «О перестройке литературно-художественных организаций» (1932 г.). Идейное содержание социалистического реализма определялось в Уставе Союза писателей СССР (1934 г.) как основной метод советской художественной литературы и литературной критики, требующий правдивого исторически конкретного изображения действительности в её революционном развитии. Метод социалистического реализма утверждал следующие принципы: партийность (верность искусства идеям борьбы за светлое будущее, торжество коммунистической идеологии); историзм (изображение конкретной действительности в процессе исторического развития); народность (доступность искусства для массового сознания); типизация (создание героических собирательных образов представителей советского народа); оптимизм (изображение событий через призму неизбежной победы героической борьбы советского народа).

В годы ВОВ принципы соцреализма, воплощенные в деятельности «Окна ТАСС», превратились в мощное оружие военной пропаганды. В качестве примера рассмотрим плакат В. Иванова «Наша правда. Бей до полного уничтожения!» (1941 г.). На плакате предложен обобщённый образ героя, в котором каждый солдат мог узнать себя (принцип типизации). Красноармейцы изображены здесь как исполнители воли партии, защитники социалистического Отечества (принцип партийности). Это обычные люди из народа, крепкие, с волевыми лицами (принцип народности), несмотря на войну, они полны силы, их жесты (поднятый штык) говорят: «Мы победим!» (принцип оптимизма). Перекликание с образами богатырей из русских былин подчёркивает преемственность борьбы за Родину (принцип историзма).

Типизированные, эмоционально заряженные образы героев ВОВ, запечатленные в «Окнах ТАСС», не просто отражали суровую реальность, но и конструировали новую – где победа была неизбежна, а героем мог стать каждый, что оказывало мобилизующее воздействие на советских людей в тылу и на фронте.