

УДК 311.2

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОБЪЕКТА ТОРГОВЛИ

А. С. ГАЛИЧКИН

Научный руководитель Т. С. СТАРОВОЙТОВА, канд. пед. наук, доц.
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Тематика автоматизации бизнес-процессов является одной из актуальных и востребованных задач на сегодняшний день. Для предпринимателей, занимающихся сферой продовольственной торговли, одним из важных показателей являются вырученные средства за счёт объектов торговли (продовольственных магазинов). Продовольственный магазин – предприятие торговли, осуществляющее реализацию отдельных групп продовольственных товаров, а при необходимости и непродовольственных товаров широкого спроса. Для увеличения доходов, как одной из характеристик эффективности работы объекта торговли, необходимо анализировать большое количество факторов, таких как количество покупателей, наиболее предпочитаемые товары, количество сотрудников, часы пик, текущее время года, а также праздники, наличие промоакций, вырученные магазином средства за определённый период времени, географическое местоположение и т. д. При отсутствии системы автоматизированного сбора и анализа данных все необходимые расчеты (задачи) придётся производить вручную, что будет занимать огромное количество времени и представляется не совсем солидным занятием в условиях компьютеризации.

Исследование, проводимое в рамках выпускной квалификационной работы, посвящено рассмотрению факторов, влияющих на доход объекта торговли (в данном случае – продовольственных магазинов) и последующий анализ их с позиций влияния на доход продовольственных магазинов. Главная задача – выявить, можно ли на основании статистики за день, месяц, год и несколько лет прогнозировать повторение ситуаций, влияющих на рассматриваемые факторы. Таким образом, цель выпускной квалификационной работы состоит в разработке математической модели решения задачи для анализа и прогнозирования факторов, влияющих на эффективность работы объекта торговли, с использованием разработанного программного обеспечения (программа для работы с большими данными).

В соответствии с целью работы задачи исследования состояли в том, чтобы проанализировать данные о работе объекта торговли за определённый период времени (один год); осуществить поиск закономерностей в факторах, влияющих на эффективность его работы, и на их основе спрогнозировать данные на некоторый промежуток времени; проверить точность прогнозирования, сверив результаты с ранее полученными данными.