

УДК 004.8

ВЛИЯНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК

Д. С. ЛАПУНОВ

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В наше современное время дифференцированных технологий и механизмов взгляды научно-технологического общества прикованы к развитию искусственного интеллекта и нейронных сетей, возможностям, которые они предоставляют в разнообразных сферах деятельности людей, организаций, общества в целом. Их главная цель – это облегчить и автоматизировать, помочь и направить. В контексте маркетинга искусственный интеллект и нейронные сети уже имеют собственную применимость и набирают популярность среди отечественных и зарубежных брендов.

Искусственный интеллект может по-разному служить для определенного бренда, начиная от автоматизации и персонализации поиска в интернет-магазинах, маркетплейсах по типу Ozon, Wildberries, AliExpress и других, вплоть до изменения самого развития конъюнктуры рынка.

С введением искусственного интеллекта и предоставлением доступа к автоматизированным процессам, созданным им, компании с легкостью могут получить огромный перечень преимуществ и расширить границы возможностей своего бизнеса на рынке. Использование искусственного интеллекта и нейронных сетей для автоматизации различных процессов в бизнесе называется интеллектуальной автоматизацией.

Влияние этих прорывов науки можно легко заметить:

- использование искусственного интеллекта для создания рекламных видеороликов с целью продвижения собственного продукта или бренда;
- «интеллектуальная» диагностика и аналитика рынка, трендов и потребительского спроса для выявления тенденций;
- искусственный интеллект также развился до возможности коллабораций для создания различных кодов, сайтов и приложений;
- под влиянием ИИ возникают новые профессии и меняются уровень и скорость внедрения инноваций.

Однако полагаться на одни нейронные сети также не стоит по причине их собственной несовершенности. Для компенсации недостатков существует симбиоз между человеком и ботами. Значимость ИИ будет расти, несмотря на такие препятствия, как «прозрачность» конфиденциальности и рост конкуренции, которые индивидуально могут вызвать трудности и испытания для любой компании.

Только при нахождении идеального баланса можно будет обрести наибольшую пользу от данного симбиоза как для компании, так и для рынка в целом.