

УДК 37:026.9

ТВОРЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Н. А. МИНАКОВ

Научный руководитель О. П. МАРИНЕНКО, канд. пед. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Актуальность исследования творческой активности современной молодежи подчеркивается необходимостью решения крайне острой для социума проблемы, когда молодые люди способны обеспечить реализацию ключевых направлений развития общества, экономики и промышленности страны, но не всегда желают это делать. Популяризация работы над собой, включая творческую составляющую, таким образом будет способствовать не только личностному совершенствованию отдельной личности, но и потенциально повысит уровень развития отечественной науки, культуры, производства и пр.

Творческая активность выражает стремление и готовность личности сознательно и добровольно, по внутреннему убеждению, совершенствовать инициативные новаторские действия в самых различных областях человеческой деятельности и производить качественно новые продукты. Термин «творческая активность» употребляется в контексте понятий «творчество», как деятельности по созданию уникальных и неповторимых вещей, и «активность», которая для человека характеризуется целенаправленностью, интенсивностью и инициативой.

Существуют различные классификации видов творчества, которые глобально разделяются на научное, техническое и художественное, включающее литературное, театральное, изобразительное, музыкальное и пр.

Основной задачей научной работы было определение творческой активности современной молодежи на примере студентов Белорусско-Российского университета. Для этого был проведен опрос студентов 1-го курса, в котором участвовало 103 человека, из которых 13 % девушек, 87 % юноши. Студентами технического профиля являлись 64 % опрошенных студентов, а экономического направления – 36 % респондентов.

Было выявлено, что только 4 % опрошенных не интересуются творческой деятельностью, в то время как 58 % студентов периодически прибегают к различным креативным занятиям. Потенциально важным для белорусского общества является результат, что 38 % респондентов, или более чем каждый третий, регулярно занимаются созданием творческих работ.

Достаточно очевидным результатом стало то, что у представителей мужского пола самым любимым видом творчества оказались техническое и научное, а у девушек – художественное, среди которого превалирует изобразительное и декоративно-прикладное искусство. Наименее популярным видом творчества оказалось театральное, которым на постоянной основе занимается только 6 % опрошенных.