

УДК 339.138

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ПРЕДПРИЯТИЯ

А. С. МИХАЛЬЦОВА

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Стратегический анализ предприятия представляет собой исследование его внутренней и внешней среды для определения сильных и слабых сторон компании. Данный вид анализа позволяет определить текущую рыночную позицию бренда и сформировать стратегически верные решения для его эффективного развития и повышения конкурентной позиции.

ОАО «Ольса» – металлообрабатывающее предприятие, ориентированное на выпуск товаров мебельной группы для организации отдыха и кемпинга.

Проведен анализ сильных и слабых сторон ОАО «Ольса». Результат анализа представлен на рис. 1.



Рис. 1. Анализ сильных и слабых сторон ОАО «Ольса»

По результатам анализа слабая сторона ОАО «Ольса» – его местонахождение. Внутри национального рынка условия для работы предприятия благоприятные. Однако ОАО «Ольса» является экспортно-ориентированным предприятием. Часть продукции бренда поставляется в Россию. Из-за размеров страны возникает проблема ограниченных возможностей расширения рынка сбыта. Для устранения данной проблемы предприятию стоит рассмотреть такие решения, как оптимизация логистических цепочек, использование современных цифровых инструментов для ускорения таможенного оформления и развитие сотрудничества с таможенными брокерами.