

УДК 332.1

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Е. А. ЧЕРНОВА

Научный руководитель А. А. ТЮТЮННИК, канд. экон. наук, доц.
Филиал «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
в г. Смоленске
Смоленск, Россия

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса реализуется благодаря различному набору мер: финансовые выплаты, льготные кредиты, предоставление инфраструктуры и консультационные услуги. Однако зачастую все эти инструменты поддержки работают разрозненно, что ограничивает их общую эффективность. Современная государственная политика, ключевые аспекты которой описаны П. С. Харламовым [1], предполагает переход от точечной помощи к созданию целостной экосистемы для бизнеса, где ведущую роль занимает эффект синергии – возникновение качественно нового результата от интеграции отдельных элементов поддержки.

Рассмотрим возникновение эффекта синергии при кумулятивном усилении инновационного потенциала организации, относящейся к малому бизнесу. В данном случае усиление проявляется при совместном применении образовательных, сетевых и финансовых мер. Предположим, что стартап получает грант на разработку нового продукта, команда обладает техническим заданием, но не имеет опыта коммерциализации и вывода продукта на рынок. При синергии получение гранта связывается с участием в акселерационной программе (образовательный инструмент, который помогает проработать бизнес-модель [2]) и организации нетворкинга с крупными компаниями, потенциальными клиентами (сетевой инструмент). Результатом является непосредственное усиление инновационного потенциала при финансовом обеспечении возможности разработки, сокращении времени от идеи до рынка.

Синергетический эффект не является автоматическим следствием любого набора мер поддержки. Он целенаправленно формируется при условии глубокой интеграции и координации между различными инструментами. Задача органов власти и институтов поддержки развития малого бизнеса заключается в проектировании связанных программ, где использование одного инструмента естественным образом открывает доступ к другому и усиливает его действие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Харламов, П. С. Эффект синергии при введении мер поддержки бизнеса: федеральная повестка и региональная инициатива / П. С. Харламов // Информационные технологии, энергетика и экономика : сб. тр. XIX Междунар. науч.-техн. конф. студентов и аспирантов : в 2 т. – Смоленск : Универсум, 2022. – Т. 2. – С. 232–235.
2. Фомченкова, Л. В. Прямое нечеткое оценивание «цепочек» финансовых рисков организации / Л. В. Фомченкова, П. С. Харламов, К. С. Мелихов // Финансы: теория и практика. – 2022. – Т. 26, № 4. – С. 139–156.