

С. О. КАМИНСКАЯ, С. Б. САМАРЦЕВ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Внимание мирового академического сообщества к вызовам, задачам и перспективам развития высшего образования значительно усилилось. Источник такого интереса кроется в осознании того, что приоритетной ценностью и базовым капиталом современного общества остается человек, способный к поиску и постижению актуальных знаний и принятию оригинальных нешаблонных решений.

На сегодняшний день в системе приоритетов современного образования преимущественная сила – личностный потенциал, его готовность стать субъектом инновационной деятельности. Инновационные процессы, нововведения имеют своих носителей. Характеристика ведущих категорий инноватики не может быть исчерпывающей без определения отличительных особенностей людей, претворяющих в жизнь нововведения – новаторов, которые приносят в реальность разумные, дельные новшества. Новаторы – это те, кто ориентируется на созидательную новизну. Персональный фактор играет главную партию и на этапе освоения, реализации и продвижения новшества. Новатор исполняет роль носителя определенного нововведения и параллельно автора или корректора его в ходе внедрения. Таковую категорию людей отличают исключительно высокоинтеллектуальные потенциальные возможности, критичное осмысление действительности, нацеленность на поиски альтернативы ее несовершенству. Чрезвычайно важно отметить, что для внедрения и распространения новшества существенное значение имеют социально-культурные особенности личности как субъекта инноваций (ценностные ориентации, активность, креативность, направленность и т. д.). Инновация появляется благодаря тому, что человек проявляет устойчивый научный интерес к какой-либо исследовательской проблеме, которая вызывает заинтересованность своей незаурядностью, актуальностью и вынуждает размышлять, действовать и инновационно реагировать. Адаптация и внутреннее принятие инноваций предполагает интеллектуальную, эмоциональную и нравственную культуру. Это возможно при регулярном саморазвитии, самосовершенствовании, повышении квалификации и др. [1].

Ввиду того, что в образовании инновационная деятельность явление системное, поэтому ее результат и признание обуславливается, в итоге, системностью мышления, методов, процедур и действий ее вдохновителей, исполнителей, организаторов и промоутеров. Человек постоянно находится между желанием создавать инновации, корректировать, модернизировать свою деятельность, взаимоотношения и т.д. и опасением перед инно-

вазиями, их разрушительными последствиями. Жизнедеятельность современного общества стремительна, поэтому область инноваций неумолимо пополняется и углубляется. Отличительная особенность педагогических инноваций состоит в том, что они разворачиваются в сфере общения людей друг с другом. Эти отношения активно влияют как на процесс становления нового, так и препятствий на его пути. Социальное взаимодействие делает возможным актуализацию и обновление инновационной культуры личности, так как вне его пределов культура служит исключительно потенциальной возможностью инновационной деятельности. Качественный показатель развития культуры зависит от уровня заинтересованности общества в развитии инновационного потенциала каждого.

Способность откликаться на разного рода инновации, во многом определяется склонностью понимать и воспринимать отличное мнение, иной «мир». «Человек способен «правильно» воспринимать только то, что организовано по законам его внутреннего мира. Поэтому люди нормально себя чувствуют и успешно работают лишь в контакте с близкими мирами. Выход за пределы своего мира, связанный с желанием не только воспринять, но и принять нечто новое, дается тяжело. Для этого требуются либо специальные усилия, либо особые побуждающие ситуации. Однако пережитое напряжение почти всегда вознаграждается новыми, творческими решениями, обновлением поведения» [2].

Узловой термин для характеристики скорости, функциональных возможностей, эффективности процесса нововведения в учреждении (организации) – инновационный потенциал. Инновационный потенциал – это способность создавать, воспринимать, реализовывать новшества, а также своевременно избавляться от устаревшего, нецелесообразного, таким образом, категория «восприимчивость к нововведениям» входит в понятие «инновационный потенциал» [1].

Результат продвижения любого нововведения прочно связан с инновационным поведением, в котором проявляется субъективное отношение к происходящим преобразованиям. Альтернативность инновационного поведения связана со степенью инновативности каждого, предрасположенности к новаторству. Инновативность необходимо рассматривать как эмоционально-оценочное отношение к нововведениям, дифференциацию восприимчивости идей, опыта и инноваций в целом, представляющую собой в значительной мере не только процесс распространения новшеств, а прежде всего качество личности, которое характеризуется предчувствием нового, тяготением к творчеству, созиданию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Сластенин, В. А.** Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Сластенин, Л. С. Подымова. – М. : ИЧП «Издательство Магистр», 1997. – 224 с.
2. Организация инновационной деятельности в учреждениях образования / Под ред. Г. И. Николаенко. – Минск : ГУО «Академия последипломного образования», 2010. – 224 с.