

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ИА СППР УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Наркевич Л.В., Макаронок Е.Д.
Белорусско–Российский университет
г. Могилев, Республика Беларусь**

В условиях рыночной неопределенности, мировой глобализации и международной интеграции в условиях высокого уровня экспортоориентированности промышленных предприятий Республики Беларусь управление прибылью требует развития научно-прикладных систем поддержки принятия решений с высоким качественным уровнем теоретического и методологического обоснования. Перестройка в управлении предприятий, направленная на обеспечение устойчивого и эффективного функционирования предприятия, должна базироваться на целенаправленных исследованиях концептуальных принципов формирования информационно-аналитической системы поддержки принятия решений при управлении прибылью предприятия с учетом специфических особенностей предприятия: его целей, ресурсов и окружающей среды. В ходе исследования теоретико-методологической базы аналитической поддержки принятия решений в управлении прибылью установлено, что в научных исследованиях не предложены информационно-аналитические системы, поддерживающие проектно-ориентированное факторное управление прибылью в режиме реального времени на основе динамического многомерного факторного анализа. В исследовании рекомендована ИА СППР, состоящая из подсистем методических алгоритмов оценки, и согласования показателей прибыли и рентабельности, в комплексе обеспечивающих оптимизацию принимаемых управленческих решений в инновационном поле развития предприятия по критериям прибыли и рентабельности. На базе совокупности аналитических методов и средств обработки исходных данных, представленных в логической иерархии значимости анализа различных уровней прибыли и рентабельности, сформирован алгоритм логически взаимосвязанных подсистем аналитических процедур, реализация которых ориентирована на создание единой ИА СППР с целевым вектором инновационного развития потенциала предприятия по критериям роста прибыли и рентабельности. Схема алгоритма логической последовательности аналитических процедур управления прибылью включает ряд подсистем, что в целостности формирует единое информационно-аналитическое пространство ППР в предметной области управления. На первом этапе предусмотрено создание единой информационной базы данных методом системности, комплексности, исключения разночтений показателей с актуализацией отчетов 1С: Бухгалтерии. Последующие аналитические подсистемы реализуют горизонтальный, вертикальный, трендовый, координационный, факторный анализ сложной системы многоуровневых показателей прибыли и рентабельности деятельности предприятия с учетом современных требований объективности, гибкости, надежности, системности, компетентности, поддерживающие проектно-ориентированное факторное управление прибылью в режиме реального времени.

В прогностической подсистеме предусмотрено обобщение выявленных диспропорций и резервов роста прибыли и рентабельности; выбор направлений инновационного развития потенциала предприятия по критериям роста прибыли и рентабельности; разработка продуктовых инноваций в стратегических группах

продукции, выявленных по результатам ABC-анализа, XYZ-анализа, анализа БКГ; перспективный анализ инновационно-инвестиционного проекта на основе бюджета расходов и доходов проекта, динамических параметров оценки эффективности проекта; мониторинг, контроль, регулирование, координация этапов реализации инновационно-инвестиционного проекта с использованием возможностей гибкого реагирования информационно-аналитической системы поддержки принятия решений при управлении прибылью предприятия. При решении поставленных задач использованы горизонтальный, вертикальный анализ динамики многоуровневых показателей прибыли и рентабельности, детерминированный многомерный факторный анализ. Аналитическая информация ИА СППР управления прибылью промышленного предприятия включила: трендовый анализ показателей и критериев инновационной восприимчивости предприятия; динамику изменения прибыли, рентабельности и факторов, образующих детерминированные факторные модели результативных показателей; структурный анализ прибыли до налогообложения предприятия по направлениям формирования, распределения и использования; анализ факторов изменения прибыли и рентабельности в целом по предприятию, а также по стратегическим группам продукции предприятия; ABC-анализ, XYZ-анализ, анализ БКГ выявления стратегических групп продукции с инновационным вектором развития жизненного цикла, роста добавленной стоимости продукции предприятия.

Отличительной особенностью разрабатываемой ИА СППР при управлении прибылью рассмотрены встроенные детерминированные модели, которые поддерживают факторный анализ различных уровней прибыли и рентабельности с декомпозицией факторных систем в иерархии и соответствии со стратегическими целями и задачами предприятия, что требует гибкости принятия решений по фактору времени и вариативности вариантов при выборе наиболее рациональных проектных решений с поддержкой систем цифровизации аналитических процессов. В ходе исследования управленческих процессов в предметной области управления прибылью и рентабельности ОАО «Могилевхимволокно» не установлено системное изучение взаимосвязей и взаимозависимостей между параметрами устойчивого развития предприятия и его инновационной деятельностью. Соответственно их практические результаты в настоящее время заметно отстают от потребностей корпоративного управления прибылью в условиях мировой глобализации и цифровизации экономического пространства, что определяет высокую значимость. В качестве факторов изменения результативных показателей прибыли и рентабельности рассмотрены факторы объема производства и реализации продукции, уровня загрузки производственной мощности производственных участков, структурные факторы; факторы себестоимости реализованной продукции; факторы реализации продукции по объемам, структуре и цене реализации. В качестве факторов в системе управления прибылью рассмотрены: объем реализации продукции в натуральном выражении; объем реализации *i*-го вида продукции в натуральном выражении; ассортиментная структура реализованной продукции; цена реализации *i*-го вида продукции; удельные переменные затраты; постоянные затраты *i*-го вида продукции; управленческие расходы; расходы на реализацию; прибыль от прочей текущей деятельности; прибыль от инвестиционной и финансовой деятельности; коэффициент оборачиваемости совокупного капитала.

Список использованных источников

1. Наркевич, Л. В. Системный анализ производства и реализации продукции предприятий АПК / Л. В. Наркевич // Сборник научных трудов «Проблемы экономики». Горки, БГСХА. - №2 (31). – 2020 г. – С. 136 - 152.