

ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ

Могилёв, Белорусско-Российский университет

Интеллектуальная деятельность представляет собой умственную (мыслительную, духовную, творческую) деятельность человека в области науки, техники, литературы, искусства и художественного конструирования (дизайна). Результатом интеллектуальной деятельности является интеллектуальный продукт (изобретение, который является научная статья, музыкальная композиция), предметом купли-продажи, т.е. при определенных условиях.

Сегодня цифровые технологии играют ключевую роль в процессе создания и распространения контента, изменяя традиционные подходы к производству и распространению информации. Они не только упрощают доступ к контенту, но и революционизируют способы его создания, редактирования и распространения.

Согласно статистике, представленной на рисунке 1, 91,1% интернет-пользователей в возрасте 6-72 лет выходят в сеть Интернет с целью просмотра фильмов, прослушивания музыки, компьютерных игр и скачивания. Такой высокий процент свидетельствует о значительном влиянии цифровых технологий и платформ на быстрое распространение и доступность контента в сети Интернет [1].

Такой широкий возрастной диапазон свидетельствует о том, что в настоящее время цифровые технологии стали доступными для любого круга пользователей. Также такие высокие показатели свидетельствуют о том, что цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей культуры и предоставляют доступ к различного рода контенту в любое время и в любом месте.

Цифровые технологии имеют значительное влияние на повседневную жизнь, создание и распространение контента. Способы, которыми они влияют на этот процесс:

1. Легкость создания контента: с появлением различных программ и инструментов для создания контента стало намного проще для людей создавать свой собственный контент.



Рисунок 1 – Интернет-пользователи по целям выхода в сеть Интернет в 2023 году (в процентах от общего числа интернет-пользователей)
[составлено автором на основе 4]

2. Простота распространения: цифровые платформы, такие как социальные сети, видеохостинги и стриминговые сервисы, представляют удобные инструменты для распространения контента. Авторы могут быстро и просто поделиться своими работами с миллионами пользователей по всему миру.

3. Интерактивность и вовлечение: цифровые технологии также позволяют создателям контента взаимодействовать с аудиторией на более глубоком уровне. Например, в комментариях или через прямые трансляции можно общаться с зрителями и получать обратную связь.

4. Аналитика и оптимизация: цифровые платформы предоставляют ранее недоступные данные и инструменты аналитики, которые позволяют создателям контента лучше понимать свою аудиторию и оптимизировать свое творчество и стратегию распространения.

5. Персонализация контента: цифровые технологии позволяют создателям контента настраивать его под индивидуальные предпочтения и интересы каждого пользователя. Например, алгоритмы рекомендаций могут анализировать предыдущее поведение пользо-

вателя и предлагать релевантный контент, что делает его более персонализированным и увлекательным.

6. Больше каналов распространения: современные цифровые технологии обеспечивают создателям контента широкий спектр каналов распространения. Они могут использовать блоги, подкасты, веб-сериалы, стриминговые платформы и многие другие для достижения своей аудитории. Это позволяет им достичь более разнообразной аудитории и расширить свое влияние [1].

7. Новые форматы контента: цифровые технологии расширили возможности создания контента и привнесли новые форматы, такие как виртуальная и дополненная реальность, 360-градусное видео, интерактивные истории и т. д.

8. Глобальный доступ: цифровые технологии универсальны и позволяют доступ к контенту из любой точки мира. Это означает, что создатели контента могут распространять свои работы на международном уровне и достичь аудитории, которая раньше была им недоступна.

9. Многомерность контента: цифровые технологии позволяют создателям контента сочетать разные формы и жанры, создавая более интересный и удивительный контент. Например, можно комбинировать видео, аудио, графику, текст и взаимодействие с пользователями для создания более полного и захватывающего опыта.

10. Социальные сети: платформы социальных медиа позволяют пользователям делиться контентом, взаимодействовать и строить сообщества, что изменяет способы распространения информации.

11. Глобализация: цифровые технологии способствуют глобальному распространению контента, позволяя людям из разных уголков мира обмениваться идеями и культурными продуктами без географических ограничений.

Сегодня большое количество стран и обществ, которые имеют планы на развитие и стремятся к успеху на государственном и международном уровне, активно внедряют процессы масштабной цифровизации и изучают возможности использования новейших технологий. Стоит учесть, что для разных сфер общества понятие «цифровизация» имеет различные акценты. Тем не менее, цифровизация – это внедрение цифровых технологий и новых алгоритмов не только в бизнес и производство, но и в разные сферы жизни социума, такие как политика, экономика, культура, образование и т. д. Социум же представляет собой одну из форм существования общества, которому характерны социальные отношения [6]. Процесс цифро-

вой трансформации осуществляется с помощью интернета и передачи данных в глобальную сеть через различные устройства ввода. Передовые технологии ежегодно внедряются в жизнь людей.

Нынешнее поколение с раннего возраста познаёт правила пользования гаджетами и умными системами, установленными на каждом шагу. Однако не раз учёными проводились исследования, у детей выявили отставание в развитии при постоянном использовании смартфонами. Ребёнок в процессе своего развития сталкивается с проблемами на психическом, ментальном, физиологическом, когнитивном уровне [2]. Постоянное взаимодействие с телефоном (планшетом, ноутбуком) плохо сказывается на неокрепшей психике ребёнка. Наряду с развлекательными и познавательными приложениями у детей есть неограниченный доступ к информации различного рода. Отсутствие у ребёнка чёткого понимания добра и зла подвергает мозг усвоению вредоносной информации, формированию опасного взгляда на жизнь, постоянному стрессу и страху. Однако взрослые люди также подлежат влиянию новейших технологий.

В глобальной сети Интернет растворяется конфиденциальность, люди становятся «прозрачными», все данные, вся жизнь человека хранится в очень уязвимом месте – в мобильном устройстве, будь то смартфон, умные часы или ноутбук. Не только отдельные личности, но и целый ряд стран подвергались кибератаке и постоянно находятся под подобными угрозами. Атаки хакеров на различные министерства государств могут изменить ход развития общества [2].

С каждым днем все чаще происходят случаи пиратства в интернете. Цифровое пиратство представляет серьезную угрозу для интеллектуальной собственности в цифровую эпоху. С развитием технологий сети Интернет появилась возможность легкого распространения и незаконного использования цифровых материалов, таких как музыка, фильмы, программное обеспечение и литературные произведения. Пираты используют различные методы, такие как торрент-сайты, файлообменники, онлайн-прокси и VPN-сервисы, чтобы обойти защиту авторских прав и законы о правах интеллектуальной собственности. Это создает неравные условия для инноваторов и творческих профессионалов, угрожая их стимулу к созданию новых продуктов и развитию культурного наследия [2].

Решение проблемы цифрового пиратства требует комплексного подхода со стороны правоохранительных органов, правительственных инстанций, международных организаций и самой индустрии.

Другой серьезной проблемой является плагиат. Эта проблема затрагивает такие сферы деятельности как литературу, музыку и даже компьютерные программы.

Плагиат представляет собой копирование или использование чужих идей, текстов, изображений, музыки или других произведений без должного разрешения или приписки автору. Это не только нарушение авторских прав, но и этическое преступление, которое подрывает основы интеллектуальной честности.

Борьба с плагиатом требует внимания и усилий со стороны образовательных учреждений, правоохранительных органов и общества в целом. Для предотвращения плагиата необходимо соблюдать правила цитирования, использовать проверочные системы на плагиат и обучать людей этике использования информации в открытом доступе и закона об интеллектуальной собственности [2].

Для более точного анализа проблем защиты интеллектуальной собственности в цифровую эпоху был проведен опрос среди студентов. Средний возраст опрошенных студентов 18-21 год.

Первый вопрос: «Как часто вы пользуетесь произведениями, защищенными интеллектуальной собственностью (музыка, фильмы, книги, игры)?» (рисунок 2).

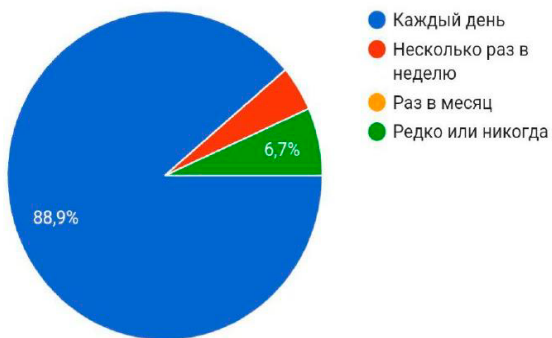


Рисунок 2 – Частота использования объектов, защищенных интеллектуальной собственностью [составлено автором]

Согласно результатам, 88,9% опрошенных указали, что ежедневно прибегают к использованию произведений, защищенных интеллектуальной собственностью, таким как музыка, фильмы, книги, и игры. Такой результат доказывает, что люди не осведомлены о последствиях нарушения законодательства в области защиты интеллектуальных прав.

Большинство опрошенных, а именно 37,8%, указали, что никогда не задумываются о защите своих творческих работ после их публикации. Такой результат указывает на недостаточное внимание к вопросам защиты творческих работ.

Согласно результатам, только 24,4% опрошенных используют чужие идеи и материалы в своих работах. Результат свидетельствует о возможных проблемах с осознанием значимости и защиты интеллектуальной собственности, а также указывает на недостаточное осознание этических аспектов в плане уважения других людей и необходимости более строгого соблюдения норм и правил в области авторских прав.

Практически 40% опрошенных признали, что никогда не задумывались о возможных последствиях нарушения прав интеллектуальной собственности. Этот факт свидетельствует о нехватке информированности относительно возможных наказаний за подобные нарушения и о законодательстве Республики Беларусь в области защиты прав интеллектуальной собственности.

Большинство опрошенных (66,7%) обращают внимание на условия использования контента в Интернете. Однако другие данные указывают на то, что хотя люди замечают эти условия, они не всегда придают им должное значение и не соблюдают их.

Среди всех опрошенных только 22,2% регулярно рекомендуют другим соблюдать права интеллектуальной собственности, что также указывает о недостаточной осведомленности людей относительно сферы защиты прав собственности.

Результаты исследования указывают на недостаточное осознание значимости защиты интеллектуальной собственности среди опрошенных. Подавляющее большинство не уделяют должного внимания условиям использования контента в Интернете, не задумываются о возможных последствиях нарушения прав интеллектуальной собственности и редко рекомендуют другим соблюдать эти права. Эти результаты подчеркивают необходимость повышения информированности людей о правовых аспектах в области интеллектуальной собственности и важности соблюдения соответствующих законов и правил.

Сегодня получают развитие инновационные подходы к защите интеллектуальной собственности.

Одним из таких подходов является искусственный интеллект для мониторинга и обнаружения нарушений интеллектуальной собственности в онлайн среде. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать большие объемы данных и выявлять незакон-

ное использование авторских материалов или патентов. Такой подход позволяет более эффективно бороться с пиратством, плагиатом и нарушениями прав интеллектуальной собственности.

Другой подход – это создание специализированных цифровых реестров охраняемых объектов интеллектуальной собственности. Эти реестры могут использоваться для быстрого и автоматизированного оформления прав и их проверки, что помогает ускорить процесс регистрации и сделать его более прозрачным. Такие системы обеспечивают удобство и надежность в управлении интеллектуальной собственностью в цифровом мире, способствуя стимуляции инноваций и развитию технологий.

Законодательство Республики Беларусь в области права интеллектуальной собственности является результатом многолетнего эволюционного развития и в настоящее время представляет собой сформировавшуюся комплексную подотрасль, основу которой составляют нормы гражданского права и в которую входят также нормы административно-правового характера, регулирующие процедуры выдачи охранных документов. При этом эти правовые нормы не являются статичными [3].

Список источников

1. Влияние технологий на создание контента. – URL: <https://dzen.ru/a/Zw5GQsoIISjYtPi6>. (дата обращения: 03.11.2024).
2. Елохина, Э. Э. Цифровизация современного социума: достоинства и угрозы / Э. Э. Елохина. // Молодой ученый. – 2023. – № 24 (471). – С. 187-189. – URL: <https://moluch.ru/archive/471/104131/> (дата обращения: 03.11.2024).
3. Законодательство РБ в сфере интеллектуальной собственности. – URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/science/intellectual-property> (дата обращения: 03.11.2024).
4. Информационное общество в Республике Беларусь: статистический сборник. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_107251/ (дата обращения: 03.11.2024).
5. Понятие интеллектуальной собственности. – URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/vidy-obektov-intellektualnoj-sobstvennosti/> (дата обращения: 03.11.2024).
6. Цифровизация. – URL: <https://www.b17.ru/article/448031/> (дата обращения: 03.11.2024).