

Т.Г. Нечаева, Т.А. Бородич

*Межгосударственное образовательное учреждение
высшего образования «Белорусско-Российский университет»
Могилев, Республика Беларусь*

ИНТЕГРАЛЬНАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрена практика применения рейтинговой оценки деятельности для автотранспортного предприятия и на ее основе даны рекомендации по повышению экономической безопасности субъекта хозяйствования в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, экономическая безопасность, конкурентоспособность.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой стабильное состояние его защиты от негативного воздействия как внешних, так и внутренних угроз, и дестабилизирующих факторов. В таком состоянии обеспечивается надежная реализация ключевых коммерческих интересов и целей, предусмотренных уставом.

Если рассматривать в целом экономическую безопасность предприятия, то она предполагает [1]:

- стабильную и устойчивую работу предприятия, а также его финансовую эффективность;
- высококлассную организацию управления предприятием;
- строгий отбор персонала;
- развитую и конкурентоспособную технологическую базу предприятия;
- эффективные нормативно–правовые механизмы для всех сфер деятельности предприятия;

- обеспечение информационной безопасности деятельности предприятия;
- обеспечение безопасности сотрудников предприятия, сохранности их собственности и профессиональных интересов;
- обеспечение соблюдения экологических норм.

На определенном этапе своего развития любое предприятие сталкивается с необходимостью защиты своих интересов от незаконных действий конкурентов и контрагентов. В современных условиях, когда конкурентные отношения и политическая нестабильность на мировой арене далеко не всегда носят предсказуемый характер, а также учитывая недостатки действующего законодательства и государственного регулирования, уже на стадии создания предприятия важно предусмотреть меры, направленные на обеспечение его экономической безопасности и дающие возможность предотвратить или снизить негативное влияние внешних и внутренних угроз.

Для своевременного выявления внутренних и внешних угроз предприятия необходимо проводить рейтинговую оценку его деятельности.

Методика рейтинговой оценки предприятия представляет собой создание корпоративной иерархии, основанной на сравнении показателей в финансовой и других областях [2]. Методология рейтинга может учитывать не только материальные, но и нематериальные активы (например, репутацию руководства, организационный потенциал), такие как, например, общее качество управления, качество продукции и услуг, финансовая устойчивость и степень социальной ответственности и др.

Объектом исследования выступает автотранспортное предприятие ОАО «Автопарк № 4», осуществляющее перевозку грузов в международном и внутриреспубликанском сообщении. В качестве объекта для сравнения эффективности его деятельности выбрано другое транспортное предприятие – СООО «Могилеввнештранс» (объект сравнения), которое также работает в данном сегменте рынка.

Результаты рейтинговой оценки сведены в таблицу 1.

Таблица 1

Результаты рейтинговой оценки ОАО «Автопарк №4»

Показатель	Значение показателей			Балл	
	Автопарк №4	СООО «Могилев-внештранс»	оптимальное	Автопарк №4	СООО «Могилев-внештранс»
Коэффициент финансовой независимости	0,036	0,878	0,878	0,041	1,000
Коэффициент финансовой зависимости	0,964	0,122	0,122	0,127	1,000
Коэффициент финансового риска	1,006	0,102	0,102	0,102	1,000
Коэффициент маневренности собственного капитала	-6,077	0,303	0,303	0,000	1,000
Коэффициент капитализации	17,336	0,139	17,336	1,000	0,008
Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,452	1,832	1,832	0,246	1,000
Коэффициент деловой активности	1,425	1,330	1,425	1,000	0,933
Коэффициент текущей ликвидности	0,561	3,863	3,863	0,145	1,000
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,539	3,650	3,650	0,148	1,000
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,050	1,714	1,714	0,029	1,000
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,782	0,741	0,741	0,000	1,000
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,964	0,122	0,964	1,000	0,127
Рентабельность затрат, %	-5,2	7,674	7,674	0,000	1,000
Рентабельность производственной деятельности, %	-34,248	15,263	15,263	0,000	1,000
Рентабельность капитала, %	-21,678	10,214	10,214	0,000	1,000

Продолжение таблицы 1

Рентабельность основных производственных фондов, %	-33,938	15,502	15,502	0,000	1,000
Рентабельность оборотного капитала, %	-26,65	27,32	27,324	0,000	1,000
Рентабельность собственного капитала, %	-395,79	10,04	10,041	0,000	1,000
Рентабельность продаж, %	-16,6	6,58	6,583	0,000	1,000
Рентабельность персонала, %	-1265,71	790,16	790,164	0,000	1,000
Производительность труда, тыс. р./чел.	76,4	82,55	82,553	0,925	1,000
Темп роста выручки, %	87,47	109,86	109,858	0,796	1,000
Темп роста прибыли от реализации, %	25,18	2753,33	2753,333	0,009	1,000
Итого				5,569	21,068

Следует учитывать, что если балл получался отрицательный, то он приравнивался к нулю. Также в таблице 1 для критерия коэффициент финансового риска и критерия коэффициент финансовой зависимости в качестве оптимального выбирался не максимальный уровень, а минимальный.

По данным таблицы 1 прослеживается, что по финансовым показателям СООО «Могилеввнештранс» лидирует по сравнению с ОАО «Автопарк № 4», так как имеет 21,068 балла против 5,569 баллов. Уровень конкурентоспособности ОАО «Автопарк № 4» составляет 26,44 % ($5,569/21,068*100$), что свидетельствует о низком уровне конкурентоспособности данного предприятия в целом и по сравнению с СООО «Могилеввнештранс». При этом следует отметить, что по показателям капитализации, деловой активности и обеспеченности финансовых обязательств активами ОАО «Автопарк № 4» превосходит СООО «Могилеввнештранс», но уступает по показателям рентабельности, что обусловлено убыточностью основной деятельности ОАО «Автопарк № 4».

Основным недостатком работы ОАО «Автопарк № 4», и, как следствие, снижения объема оказанных услуг, является падение спроса на перевозки вследствие мирового финансового кризиса, так и в результате обострения конкурентной борьбы со стороны других автоперевозчиков и иных видов транспорта.

Для того чтобы улучшить все показатели, способствуя тем самым росту его экономической безопасности, предприятию необходимо:

- во-первых, расширять спектр оказываемых услуг, выбрав более востребованные на рынке с учетом имеющихся возможностей;

- во-вторых, для снижения затрат на предприятии предлагается совершенствование методики выбора подвижного состава на основе технико-экономических показателей;

- в-третьих, применение информационных технологий. При внедрении системы мониторинга на ОАО «Автопарк № 4» планируется вести учет параметров работы автомобилей, анализ расхода топлива, фиксирование отклонений от норм расхода топлива, выявление факта отклонений транспортных средств от заданных маршрутов. Реализация данных мероприятий позволит произвести экономию топлива на 14 % или 79,52 тыс. р. в год, а также повысить качество доставки за счет возможности мониторинга клиентом процесса доставки грузов. Экономический эффект от внедрения системы на ОАО «Автопарк № 4» составит – 57,62 тыс. р.

Обновление официального сайта ОАО «Автопарк № 4» приведет к росту выручки и прибыли предприятия. Срок окупаемости проекта по обновлению официального сайта составит 2 года. За эти 2 года прибыль от обновления сайта составит 14 251,6 р., что приведет к приросту потенциальных активов предприятия.

В целом активное применение информационных технологий в деятельность предприятия позволит в будущем отрегулировать перечень оказываемых услуг и снизить затраты на транспортировку, повысить эффективность его деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Муратова, Н. К. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса/Н.К. Муратова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата доступа: 28.01.2025).
2. Ермолаева, В. В. Методика рейтингового анализа эмитентов/В. В. Ермолаева//Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cde.ael.ru> (дата доступа: 28.01.2025).

T.G. Nechaeva, T.A. Borodich

INTEGRATED RATING AS A FACTOR IN INCREASING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

The article examines the practice of applying the rating assessment of the activities of a motor transport enterprise and, based on it, provides recommendations for improving the economic security of a business entity in the context of the digital economy.

Keywords: rating assessment, economic security, competitiveness.