

УДК 69.009

ИЗГОТОВЛЕНИЕ МАФ НА ОСНОВЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ:  
SWOT-АНАЛИЗО. М. ЛОБИКОВА, В. А. ШАКИРОВА  
Белорусско-Российский университет  
Могилев, Беларусь

Основная ценность производимой в рамках проекта продукции, позволяющая ей стать достойным элементом современного садового искусства, заключается в соединении экологичной философии, художественной выразительности и тактильной «живой» фактуры. Бетон, пластик, металл и керамика получают вторую жизнь посредством превращения их в произведения, которые не просто украшают пространство, но и несут глубокий смысл устойчивого развития. Каждая деталь обладает уникальным характером, текстурой и историей, рожденной из отходов.

В рамках проекта планируется выпускать линейку садово-паркового декора, изготовленного из композиционного материала «Неолайт» на основе вторичных строительных и промышленных материалов и архитектурного бетона:

- садовые скульптуры и фигуры;
- декоративные арт-объекты и абстрактные формы;
- модульные вазоны и цветочницы;
- декоративные шары, кубы иobelisks для ландшафтного дизайна.

Производство МАФ из «Неолайт» имеет ряд преимуществ перед конкурентами: высокое качество продукции, включая повышенную устойчивость к механическим и агрессивным воздействиям, температурным перепадам, широкий спектр изделий, уникальная авторская технология производства, возможность индивидуального изготовления и уникальность каждого изделия. За счет сокращения расхода первичных ценных ресурсов и использования отходов производства достигается снижение цены изделий ниже рыночной. Монтаж не требует высококвалифицированных специалистов. Кроме этого, предусмотрены дополнительные опции: гарантийное обслуживание, возможность технического сопровождения в период эксплуатации, ремонтно-пригодность изделий после длительного периода эксплуатации по сравнению с конкурентами. Производство предусматривает создание пяти новых рабочих мест в сельской местности. Немаловажным фактором является снижение углеродного следа за счет использования отходов производства. Применение при работе ИИ для формирования уникального облика изделия и визуализации объекта в природной среде позволит привлечь заказчиков.

Для объективной оценки создаваемого производства проведем SWOT-анализ (рис. 1).

<p><b>Strengths. Сильные стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокое качество продукции по сравнению с конкурентами;</li> <li>- широкий спектр изделий;</li> <li>- уникальность технологии;</li> <li>- возможно индивидуальное изготовление, уникальность каждого изделия;</li> <li>- цены ниже рыночных (снижение себестоимости за счет сокращения расхода первичных ценных ресурсов, использование отходов производства);</li> <li>- ремонтпригодность изделий по сравнению с конкурентами;</li> <li>- гарантийное обслуживание, возможно техническое сопровождение в период эксплуатации;</li> <li>- создание новых рабочих мест в сельской местности</li> </ul>	<p><b>Weaknesses. Слабые стороны</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ограниченные мощности;</li> <li>- предвзятое отношение потенциальных клиентов к изделиям из отходов производства;</li> <li>- ограниченный бюджет на рекламу;</li> <li>- высокая конкуренция в нише</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- возвращение моды на садово-парковые скульптуры, растущий спрос;</li> <li>- тренд на снижение углеродного следа за счет использования отходов производства;</li> <li>- тренд на экологически чистые товары;</li> <li>- использование вторсырья снижает производственные затраты, поскольку материал часто доступен по более низкой цене, чем первичное сырье;</li> <li>- можно претендовать на налоговые льготы за счет использования при производстве вторсырья;</li> <li>- можно претендовать на налоговые льготы за счет создание новых рабочих мест в сельской местности;</li> <li>- расширение рынков сбыта, включая экспорт в страны с более строгими экологическими нормами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение доходов населения;</li> <li>- риск повышения цен на вторичные ресурсы;</li> <li>- появление сильных конкурентов на рынке;</li> <li>- зависимость спроса от сезонности</li> </ul>
<p><b>Opportunities. Возможности</b></p>	<p><b>Threats. Угрозы</b></p>

Рис. 1. Матрица SWOT-анализа изготовления МАФ с использованием отходов строительного производства

На рынке производителей малых архитектурных форм в Беларуси наблюдается устойчивая конкурентная среда, где представлены компании различных специализаций и масштабов деятельности. Среди ключевых игроков можно выделить три основных предприятия, каждое из которых занимает свою рыночную нишу: ООО «КСИЛ Игроленд» (г. Минск, ул. Богдановича, 155 Б, оф. 608), ООО «БелСитиСтрой» (г. Заславль, ул. Кирова, 12), «Смолевичский завод металлоконструкций» (Смолевичский р-н, Плиссский с/с, 20/1, к. 14).

С учетом проведенного SWOT-анализа на первоначальном этапе реализации проекта целесообразно сосредоточить усилия на сегменте частных заказчиков со средним и высоким уровнем дохода, осуществляющих строительство или благоустройство загородных домов и коттеджей. Данная стратегия обусловлена растущим спросом на качественные, современные и долговечные МАФ в частном секторе и возможностью занять уникальную рыночную нишу, предлагая инновационный продукт. Продвижение продукции, производимой в рамках проекта, будет осуществляться: посредством сайта, размещенного в сети Интернет; на специализированных выставках, посвященных строительству и дизайну; через контакты с дизайнерами, компаниями, осуществляющими проектирование и дизайн участков. В последующем, по мере расширения ассортимента, возможна работа с корпоративным сектором.