

УДК 69.009

ИЗГОТОВЛЕНИЕ МАФ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ
ОТХОДОВ: АНАЛИЗ РЫНКА

О. М. ЛОБИКОВА, Д. Д. ЦЫГАНКОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Целью рассматриваемого проекта является производство малых архитектурных форм, таких как садово-парковые скульптуры, абстрактные фигуры, цветочницы, по авторской технологии с использованием композиционного материала «Неолайт». При производстве осуществляется переработка и утилизация производственных, бытовых и строительных отходов, что позволяет снизить производственные затраты.

Проанализируем возможности рынка для сбыта малых архитектурных форм, изготавливаемых с использованием композиционного материала «Неолайт» на основе архитектурного бетона и строительных отходов. Основными сегментами потребителей являются:

– коммунальные предприятия и государственные заказчики, которые осуществляют благоустройство и озеленение территорий в рамках государственных программ, проектов комплексного развития городов и районов, а также при создании и реконструкции парков, скверов, набережных и общественных пространств;

– частные девелоперские и строительные компании, которые комплектуют малыми архитектурными формами территории новостроек, жилых комплексов, коттеджных поселков и коммерческой недвижимости (торговые центры, бизнес-парки) для повышения привлекательности и комфорта объектов;

– корпоративные клиенты (юридические лица), которые заинтересованы в благоустройстве и оформлении прилегающих территорий к своим офисным зданиям, производственным комплексам и другим объектам для создания положительного имиджа и комфортной среды для сотрудников;

– владельцы частных домовладений и коттеджей (физические лица), которые приобретают малые архитектурные формы для оформления и функционального обустройства собственных приусадебных участков, садов и зон отдыха.

Рассмотрим состояние рынка малых архитектурных форм (садовых, парковых скульптур) в Беларуси. На рис. 1 представлена динамика запросов пользователей поисковой системы «Яндекс» по ключевой фразе «садовые скульптуры» [1]. Пользователи, планирующие осуществить благоустройство территорий, как правило, обращаются к дизайнерам, строительным компаниям, которые могут предложить использовать МАФ для украшения интерьеров.

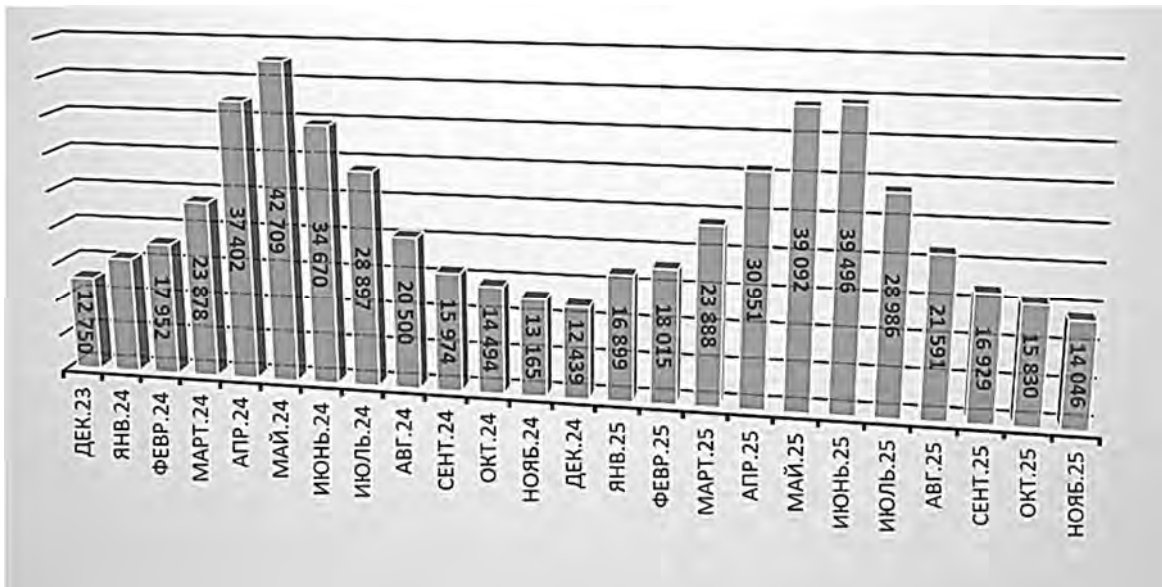


Рис. 1. Динамика запросов пользователей в поисковой системе «Яндекс» по ключевой фразе «садовые скульптуры»

Представленные на рисунке данные показывают, что имеется сезонная корреляция спроса. Пик спроса приходится на весну и начало лета. Так, в мае 2024 г. было зафиксировано 42 709 запросов. При этом в периоды сезонного снижения спроса на садовые скульптуры, МАФ (ноябрь, декабрь) востребованность составляет более 12 000 запросов. Анализ данных показывает, что, несмотря на сложную экономическую обстановку, запросы, связанные с обустройством территорий, растут начиная с января. Таким образом, услуги по изготовлению различных малых архитектурных форм пользуются спросом.

С учетом проведенного анализа рынка малых архитектурных форм на первоначальном этапе реализации проекта целесообразно сосредоточить усилия на сегменте частных заказчиков со средним и высоким уровнем дохода, осуществляющих строительство или благоустройство загородных домов и коттеджей. Данная стратегия обусловлена растущим спросом на качественные, современные и долговечные МАФ в частном секторе и возможностью занять рыночную нишу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Яндекс Вордстат. – URL : [https:// wordstat.yandex.ru /](https://wordstat.yandex.ru/) region = all&view = table&words=садовые%20скульптуры (дата обращения: 05.12.2025).