

УДК 330.341

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ ПО ВИДАМ УСЛУГ
АУДИТОРСКОЙ КОМПАНИИЛ. В. НАРКЕВИЧ, К. И. ЖИВЕЛЮК
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Информационно-аналитическая система управления прибылью аудиторской организации широкого и глубокого спектра услуг предусматривает сегментный анализ по видам услуг, позволяющий: выявить стратегические приоритеты среди видов аудиторских услуг в системе поддержки принятия решений при управлении прибылью; оптимизировать номенклатуру услуг с акцентом на комплексные взаимосвязанные аудиторские услуги с долгосрочной перспективой развития деловых отношений; сформировать информационно-аналитический блок управления перечнем видов аудиторских услуг по критериям роста прибыли и рентабельности предприятия; повысить эффективность системы управления прибылью и рентабельностью услуг организации; перераспределить усилия персонала в системе управления прибылью и рентабельностью в зависимости от его квалификации и имеющегося опыта по критерию значимости отдельных видов услуг.

Сформирован информационный динамический базис системы исходных оперативных данных в разрезе видов аудиторских услуг ООО «Б1 Аудиторские услуги». Анализ структурной динамики портфеля аудиторских услуг показал высокий уровень концентрации в сегменте аудиторских услуг (удельный вес в периоде 2021–2024 гг. 50 %; 51 %; 51 %; 50 %), услуг в области налогообложения (доля по годам 23 %; 24 %; 23 %; 23 %), консультационных услуг (доля по годам 19 %; 15 %; 15 %; 19 %), что соответствует стабильной структуре видов услуг и долгосрочностью делового обслуживания в отраслевых секторах. Отмечена структурная стабильность портфеля услуг организации: в 2024 г. относительно 2023 г. отмечено снижение доли аудиторских услуг на 1 п. п., консультационных услуг по сделкам на 3 п. п. за счет роста консультационных услуг в целом на 4 п. п. Для проведения ABC-анализа рассчитан кумулятивный процент по видам услуг в рамках исследуемого периода 2021–2024 гг. к группе продуктов А относятся аудиторские услуги (долевое участие соответственно 50 %; 51 %; 51 %; 50 %), услуги в области налогообложения (долевое участие соответственно 73 %; 75 %; 74 %; 73 %); к группе продуктов В отнесены консультационные услуги (долевое участие соответственно 92 %; 90 %; 89 %; 92 %); в группу продуктов С вошли специализированные услуги и консультационные услуги по сделкам. Отмечена особенность продуктового портфеля ООО «Б1 Аудиторские услуги», состоящая во взаимосвязях услуг, которые определяются как основные и сопутствующие, ориентированные на придание уверенности клиенту в ведении бизнеса по юридическим, учетным, документальным (составление различной отчетности) аспектам, аналитике деятельности в блоках бизнес-процессов и др. В связи с этим произведено исследование во всех укрупненных позициях продуктового портфеля организации. Динамический тренд объемов оказанных услуг по количеству договоров изучен во взаимосвязи с динамикой средних цен на услуги

в интервале 2021–2024 гг. Представленная аналитическая информация показывает значительный разброс индексов объема произведенных услуг в динамике: отмечено снижение показателей масштаба деятельности в 2023 г. и одновременно значительный рост цен в данном периоде (рис. 1).

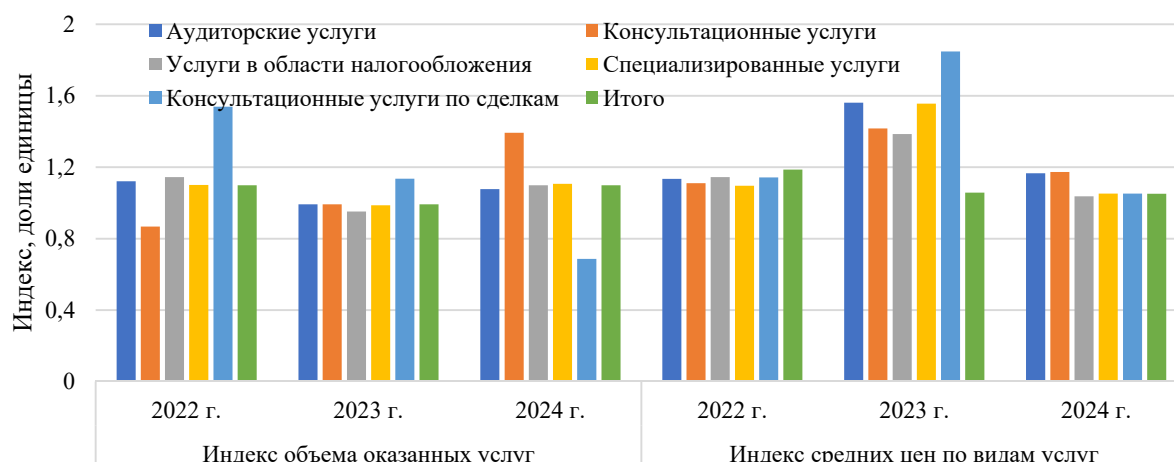


Рис. 1. Динамика индексов объема услуг и индексов цен по видам услуг

В 2024 г. установлен наибольший прирост консультационных услуг (цепной индекс роста 1,393) при одновременном росте цен на 17,3 %, при этом доля данного вида услуг составила 19 % и отнесена на группу В. Продукты группы А в отчетном периоде характеризуются опережающим ростом цен: аудиторские услуги (индекс объема и индекс цен: 1,077; 1,166); услуги в области налогообложения (1,099; 1,037). По аудиторским услугам, в период 2021–2022 гг., средняя цена выросла на 13,5 %, а в период 2023–2024 гг. – интенсивнее до 16,6 %. По консультационным услугам в период 2021–2022 гг. прирост средней цены составил 11,1 %, а в период 2023–2024 гг. – 17,3 %. По услугам в области налогообложения прирост в 2021–2022 гг. составил 14,5 %, а в следующий период еще на 38,6 %. По специализированным услугам прирост за период 2021–2022 гг. составил 9,6 %, а в период 2023–2024 гг. – 5,2 %. Наиболее яркое движение параметров динамики отмечено по аудиторским, консультационным услугам, консультационным услугам по сделкам. С позиций информационно-аналитической платформы управления прибылью к динамике изменений параметров объема и цен необходимо добавить динамику параметров затрат в разрезе маржинального анализа – переменных и постоянных.

Таким образом, информационно-аналитическая платформа показывает, что в качестве объектов развития продуктовых инноваций в системе управления прибылью целесообразно выбрать аудиторские услуги: в данном портфельном сегменте отмечены наибольшие значения средних цен на единицу оказанных услуг и наибольший маржинальный доход, при этом наиболее существенное значение постоянных затрат отнесено на аудиторские услуги. Данная группа услуг рассмотрена как стратегическая и с учетом высокого уровня маржинальности в перспективной линейке требует географической диверсификации интегрированной системы. Результаты исследования в данном блоке проектируют вектор развития продуктовых инноваций с точки зрения оценки и повышения конкурентоспособности, роста прибыли и рентабельности в инновационном поле развития ООО «Б1 Аудиторские услуги».