

УДК 330

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК  
АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯТ. Г. НЕЧАЕВА, К. В. МОРОЗОВА  
Белорусско-Российский университет  
Могилев, Беларусь

В условиях рынка организация пассажирских перевозок развивается по двум взаимосвязанным направлениям. Первое заключается в адаптации работы транспорта к существующему спросу на услуги. Второе направлено на формирование спроса за счет развития и предложения новых возможностей транспортной системы. Данные подходы реализуются через комплекс технологий управления транспортным процессом.

В Республике Беларусь автомобильный пассажирский транспорт обладает значительными конкурентными преимуществами, такими как мобильность, надежность, гибкость и сравнительно невысокая стоимость услуг. С каждым годом его роль возрастает. Автобусы активно используются для городских, пригородных, междугородных и международных перевозок. Они особенно востребованы в пригородном сообщении на направлениях без железнодорожного сообщения, в сельской местности, на внутригородских маршрутах, где использование электротранспорта нецелесообразно, а также для доставки работников. В результате доля автобусных перевозок в общем пассажирообороте страны стабильно увеличивается, превышая 50 %.

Крупнейшим автотранспортным предприятием Могилевской области является Могилевский филиал «Автобусный парк № 1» ОАО «Могилевоблавтотранс», в состав которого также входят Мстиславский автопарк № 12 и Могилевский грузовой автопарк № 22. Общая численность персонала превышает 1300 человек.

Анализ перевозок филиала показывает снижение объемов регулярных перевозок при одновременном росте заказных. В структуре перевозок преобладают городские и пригородные маршруты. В 2024 г. наблюдается снижение затрат на рубль выполненных работ, что свидетельствует об общей экономии, однако рост материалоемкости услуг указывает на перерасход материальных ресурсов, в первую очередь – топлива.

Одним из резервов совершенствования городских перевозок является оптимизация использования автопарка: выпуск автобусов малой вместимости на непопулярные маршруты с низким пассажиропотоком вне часов пик. Например, для маршрута № 9 данная мера позволит снизить затраты на 14,395 тыс. р., а резерв сокращения затрат на рубль услуг составит 0,0003 р./р.

Для повышения эффективности междугородного сообщения предлагается организация нового маршрута «Могилев – Жлобин». Реализация этого проекта позволит предприятию увеличить прибыль и улучшить финансовое состояние. Ожидаемый рост выручки составит 64,24 тыс. р., или 0,19 %.

Ключевыми рисками при внедрении новых маршрутов могут стать: снижение качества услуг, рост их себестоимости, появление прямых

конкурентов, увеличение простоев и поломок, падение спроса. Для минимизации этих рисков необходим комплекс мер: снижение себестоимости, повышение качества услуг, четкое планирование и поиск эффективных решений возникающих проблем.

Исследование качества международных перевозок выявило основные претензии потребителей: недостаточный комфорт (температура в салоне, состояние кресел), несоблюдение расписания и графика санитарных остановок, вопросы безопасности, а также отсутствие актуальной информации о времени отправления.

Конкурентоспособность белорусских перевозчиков на международном рынке напрямую зависит от своевременного обновления парка. Критически важным является приобретение транспортных средств высокого экологического класса, что соответствует современным требованиям. Наличие современной, надежной, экономичной и простой в обслуживании техники стало обязательным условием для формирования положительной репутации и сохранения конкурентоспособности. Выбор моделей транспортных средств основывается на ряде ключевых факторов [1, с. 37]: сфера применения, экологический стандарт, грузоподъемность, стоимость подвижного состава, расход топлива и др.

В качестве варианта для обновления парка рассматривается приобретение автобуса МАЗ-251062. Расчеты экономической эффективности показывают, что проект является прибыльным: индекс прибыльности инвестиций превышает единицу, чистый приведенный доход составит 26,31 тыс. р. Простой срок окупаемости – 6 лет, дисконтированный – 9 лет.

Таким образом, автобусный транспорт сохраняет лидирующую роль в пассажирских перевозках Республики Беларусь, что обусловлено его универсальностью, гибкостью и доступностью. Однако рынок претерпевает изменения: наблюдается тенденция смещения спроса от регулярных перевозок к заказным, что требует от предприятия адаптации существующей бизнес-модели.

Для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности автотранспортному предприятию необходим комплексный подход, сочетающий:

- оперативную оптимизацию текущих процессов для снижения издержек;
- стратегическое развитие услуг (развитие заказных и междугородних перевозок);
- последовательную техническую модернизацию парка;
- неуклонное повышение качества обслуживания во всех сегментах деятельности.

Это позволит не только адаптироваться к меняющемуся рыночному спросу, но и активно формировать его, укрепляя свои позиции на транспортном рынке региона.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пассажирские автомобильные перевозки: учебник / Л. Л. Афанасьев [и др.]; под ред. Н. Б. Островского. – М. : Транспорт, 2012. – 224 с.