

УДК 379.83:355.233.231.1

## ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Л. А. САДОВСКАЯ

Белорусско-Российский университет  
Могилев, Беларусь

Патриотизм – форма гражданского сознания, отражающая любовь к Родине, гордость за ее историю, культуру, достижения, а также готовность защищать ее интересы не только на поле боя, но и в различных сферах жизнедеятельности.

Патриотическое воспитание молодежи – студенческой в частности – в современном обществе очень актуально, т. к. это самая активная часть населения, которая оказывает значительное влияние на общественную, культурную и политическую жизнь страны, становится инициатором многих социальных преобразований.

Немаловажным является и формирование у студентов во время обучения в университете твердой гражданской позиции, чувства ответственности за будущее своей страны.

Различные виды туризма – спортивный, событийный, промышленный, экскурсионный и т. д. – позволяют сочетать познание окружающего мира с физической активностью, что очень значимо в аспекте здорового образа жизни [1, 2].

Путешествуя, студенты имеют уникальную возможность ознакомиться со знаковыми местами, связанными с ключевыми событиями и личностями в истории страны. Это формирует самосознание, национальную идентичность, чувство гордости за подвиг предшествующих поколений.

Туристические походы, велопробеги, экскурсионные поездки способствуют расширению спектра знаний о родной природе, культуре, развивают ответственность за сохранение наследия.

Цели работы: изучить интерес студенческой молодежи в сфере туризма, определив приоритетные направления; систематизировать предложения по развитию туризма в высших учебных заведениях на ближайшую перспективу.

Было проведено выборочное анкетирование студентов 1–4 курсов всех факультетов Белорусско-Российского университета в количестве 200 человек.

Обработка данных опроса позволила определить виды туризма, вызвавшие наибольшую заинтересованность студентов, а также наметить вектор его дальнейшего развития в университете.

Студентами были озвучены следующие предложения по расширению туристической деятельности в учебных заведениях с целью патриотического воспитания молодежи: создание туристических клубов, которые смогли бы аккумулировать всю работу в этой сфере; достаточное финансирование для закупки качественного туристического инвентаря; популяризация традиционных видов туризма; расширение географии экскурсий; развитие более современных направлений в связи с изменяющимися условиями жизни, таких

как экологический туризм с исследовательской работой, исторический с поисковой деятельностью; организация походов учебными группами разной категории сложности, а также создание эксклюзивных виртуальных экскурсий по родным местам.

Виды туризма, вызвавшие наибольший интерес у анкетированных, отражены в табл. 1.

Табл. 1. Приоритетные направления в сфере туризма у студентов

Вид туризма	Количество, чел.	Процент
Туристические походы:	157	78,5
пешие	83	41,5
водные	21	10,5
горные	15	7,5
лыжные	0	0
велосипедные	38	19
Посещение знаковых мест, памятников, мемориалов	200	100
Промышленный туризм	32	16
Посещение биосферных заповедников	115	57,5
Экскурсионные ознакомительные поездки	200	100

Анализ вышеизложенного позволяет сделать следующие выводы.

1. Туризм – во всех его проявлениях – все больше входит в сферу интересов современной молодежи и становится неотъемлемой частью ее динамичной жизни.

2. В настоящее время учебные заведения в развитии и популяризации туризма, как одного из мощных факторов патриотического воспитания молодого поколения, играют малозаметную и незначительную роль (возможно, из-за недостаточного финансирования этого рода деятельности).

3. Совмещение традиционных видов туризма с инновационными подходами в его дальнейшем развитии открывает еще большие возможности для патриотического воспитания студентов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Садовская, Л. А.** Аспекты развития спорта в Белорусско-Российском университете / Л. А. Садовская // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы Междунар. науч.-техн. конф. – Могилев : Бел.-Рос. ун-т, 2025. – С. 452–453.

2. **Малышева, Е. А.** Формирование ценностного отношения студенческой молодежи к здоровому образу жизни / Е. А. Малышева, Д. Н. Самуйлов, О. Н. Казачонок // Материалы, оборудование и ресурсосберегающие технологии: материалы Междунар. науч.-техн. конф., Могилев, 26–27 апр. 2018 г. – Могилев : Бел.-Рос. ун-т, 2018. – С. 460–461.