

ПОИСКОВАЯ И РЕКЛАМНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТОВ
(наименование дисциплины)

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 09.03.04 Программная инженерия

Направленность (профиль) Разработка программно-информационных систем

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	7, 8
Лекции, часы	40
Лабораторные занятия, часы	52
Зачёт, семестр	8
Экзамен, семестр	7
Контактная работа по учебным занятиям, часы	92
Самостоятельная работа, часы	124
Всего часов / зачетных единиц	216/6

1 Цель дисциплины

Целью освоения дисциплины «Поисковая и рекламная оптимизация» является формирование у студентов компетенций в области стратегического продвижения программных продуктов и веб-ресурсов, включая методы поисковой оптимизации (SEO) и настройки контекстной рекламы, а также навыков анализа эффективности маркетинговых кампаний с использованием систем веб-аналитики.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные принципы работы поисковых систем и алгоритмы ранжирования;
- методики проведения технического, коммерческого и контентного аудита сайта;
- инструменты и метрики систем веб-аналитики (Яндекс.Метрика, Google Analytics);
- принципы построения семантического ядра и структуры рекламных кампаний;
- правовые и этические аспекты поискового и рекламного продвижения.

уметь:

- проводить комплексный SEO-аудит веб-ресурса и составлять техническое задание на исправление ошибок;
- формировать семантическое ядро для поискового и контекстного продвижения;
- настраивать и запускать рекламные кампании в Яндекс.Директ;
- анализировать поведение пользователей на сайте и выявлять точки роста конверсии;
- оценивать эффективность продвижения по ключевым показателям (трафик, позиции, ROI, CPA).

владеть:

- навыками работы с сервисами веб-мастеров (Яндекс.Вебмастер, Google Search Console);
- инструментами сбора семантики и анализа конкурентов (Key Collector, SpyWords, SimilarWeb и др.);
- методами А/В тестирования элементов интерфейса и рекламных объявлений;

–навыками подготовки отчетов по результатам поисковой и рекламной оптимизации.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

- УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- ПК-5 - Способность готовить презентации, оформлять научно-технические отчеты по результатам выполненной работы, публиковать результаты исследований в виде статей и докладов на научно-технических конференциях.

4 Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применяются следующие формы и методы проведения занятий: лекции с применением ЭВМ, лабораторные занятия с применением ЭВМ.