

КОПИРАЙТИНГ И КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Лабораторные занятия, часы	10
Зачет, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	32
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель дисциплины

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и навыков в области копирайтинга и контент-маркетинга для использования в продвижении организации, бренда, товаров и услуг.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать: понятие контент-маркетинга, типы контента; сущность и правила копирайтинга; процесс разработки контент-плана; алгоритм разработки и реализации контентной стратегии; особенности и порядок продвижения контента в сети Интернет.

уметь: создавать «продающие» тексты; разрабатывать различные виды контента для использования в продвижении организации, бренда, товаров и услуг; разрабатывать контент-план и контентную стратегию организации.

владеть: методиками измерения и оценки эффективности контент-маркетинга.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
ПК-7	Способен осуществлять подбор инструментов и разрабатывать комплексную программу продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий: мультимедийные; с использованием ЭВМ.