

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	32
Практические занятия, часы	32
Экзамен, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	64
Самостоятельная работа, часы	80
Всего часов/зачетных единиц	144/4

1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование и развитие у обучающихся творческого мышления, освоение креативных технологий бизнеса, позволяющих будущим менеджерам успешно и эффективно решать разнообразные задачи, в том числе – нестандартные, в области управления проектами, людьми, организацией.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: сущность креатива и креативности; психологические основы творческого мышления; этапы творческого процесса; методы активизации творческого мышления; Креативные технологии, применяемые в бизнесе; систему теории решения изобретательских задач.

уметь: проводить диагностику и самодиагностику творческих способностей; использовать различные методы активизации творческого мышления для поиска решений управленческих задач; преодолевать креативные барьеры и находить креативные возможности для решения управленческих задач.

владеть: методиками активизации творческого мышления; креативными технологиями, используемыми в бизнесе; принципами и методами теории решения изобретательских задач.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
ПК-8	Способен управлять процессом развития электронного бизнеса

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий: мультимедийные; дискуссии / беседы.