

МАКРОЭКОНОМИКА И МИКРОЭКОНОМИКА

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	34
Практические занятия, часы	16
Зачет, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	50
Самостоятельная работа, часы	94
Всего часов / зачетных единиц	144/4

1 Целью учебной дисциплины является создание устойчивой системы знаний о фундаментальных проблемах экономического развития и основных экономических категориях; формирование у студентов навыков анализа экономической информации и способности устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку экономическим событиям и процессам

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные научные подходы и направления экономической теории;
- фундаментальные проблемы развития экономики в основных экономических категориях и методы их решения.

уметь:

- применять научные подходы экономической теории к исследованию конкретно-страновых и региональных социально-экономических проблем;
- применять полученные знания при принятии решений в будущей профессиональной деятельности;
- устанавливать причинно-следственные связи между экономическим развитием и социально-политическими процессами, протекающими в европейском регионе;
- системно и комплексно анализировать особенности экономических процессов в европейском регионе

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- навыками анализа источников информации для проведения экономических расчетов;
- навыками аргументированно излагать и обосновывать свою точку зрения при обсуждении экономических проблем.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

4 Образовательные технологии – модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов с применением традиционных и мультимедийных форм проведения занятий.