

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции, часы	34
Практические занятия, часы	34
Экзамен, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	68
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов / зачетных единиц	144/4

1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение обучающимися теоретических и практических вопросов экономического содержания предпринимательской деятельности.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины: обучающийся должен

знать:

- основные направления предпринимательской деятельности и методы управленческой деятельности;
- методы исследования рынка;
- источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности;
- основные методы менеджмента, финансовой деятельности, маркетинга;

уметь:

- оценивать конъюнктуру рынка;
- организовывать процесс производства и реализации продукта;
- разрабатывать бизнес-план;
- определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса.

владеть:

- знаниями использования основных приемов деловой коммуникации;
- знаниями использования методов анализа экономической информации;
- навыками использования методов организации труда, предпринимательской деятельности.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

4 Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий: традиционные.