

ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ И КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции, часы	16
Лабораторные занятия, часы	16
Зачет, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	32
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов/зачетных единиц	108 / 3

1 Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование знаний и приобретение навыков в сфере разработки компьютерной графики и элементов коммуникативного дизайна, знакомство с основными методами применения программных продуктов в промышленном дизайне, разработке рекламной продукции, оформлении презентаций, в подготовке изображений для web-страниц.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать: понятие векторной и растровой графики; основные принципы методологии коммуникативного дизайна; современное программное обеспечение для разработки компьютерной графики; приемы работы в прикладных программах, принципы разработки графических изображений.

уметь: создавать и редактировать изображения векторной и растровой компьютерной графики; элементы коммуникативного дизайна; применять программные и технические средства компьютерной графики для разработки элементов коммуникативного дизайна, макетов рекламных объявлений, упаковок, этикеток, элементов и носителей фирменного стиля организации; подготавливать рисунки, схемы и фоновые шаблоны для презентаций; оформлять готовые макеты для последующей печати, а также для передачи графических изображений в другие документы.

владеть: современными программными и техническими средствами компьютерной графики для решения теоретических и практических задач в области менеджмента и маркетинга.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
ОПК-5.	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

4 Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий: мультимедийные; с использованием ЭВМ.