

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА
АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.03 02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Практические занятия, часы	22
Лабораторные занятия, часы	22
Экзамен, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	66
Самостоятельная работа, часы	78
Всего часов / зачетных единиц	144/4

1 Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации электронного бизнеса в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- типовые методики разработки бизнес-планов, методы и технические приемы бизнес-планирования,
- сущность, структуру и особенности бизнес-планирования инновационных проектов;
- участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные бизнес-проекты электронного бизнеса;
- государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов

уметь:

- выявлять важнейшие отличительные черты электронного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации
- определять рациональную последовательность этапов разработки бизнес-проектов;
- грамотно применять методику составления инновационных проектов электронного бизнеса;
- рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов;
- делать выводы и обобщения.

владеть:

- навыками разработки бизнес-плана,
- навыками расчета показателей оценки эффективности инновационных проектов.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ПК-3	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения
ПК-8	Способен управлять процессом развития электронного бизнеса

4 Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий: традиционные; расчетные; проведение дискуссий.