

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02. Менеджмент

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Практические занятия, часы	22
Зачёт, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов / зачетных единиц	108/3

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостного представления о функционировании экономической системы в условиях неопределенности, системе экономических рисков инновационной деятельности организаций.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: факторы, определяющие состояние и тенденции развития системы экономических рисков инновационной деятельности как в результате действия внешней среды, так в результате принятых управленческих решений; основные методы выявления, оценки и снижения рисков инновационной деятельности; методы принятия эффективных решений в условиях неопределенности;

уметь: выявлять и оценивать конкретные виды рисков инновационной деятельности на основе изучения финансовой, бухгалтерской и иной информации; использовать существующие программные средства для оценки и анализа экономического риска; проводить моделирование рискованных ситуаций; обосновывать выбор методов минимизации рисков;

владеть: выявления и расчета уровня рисков предприятия; составления инструкций для методического обеспечения процесса управления рисками.

3. Требования к освоению дисциплины

ОПК -3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной динамичной среды и оценивать их последствия.

4. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. В ходе проведения занятий будут использованы следующие формы: традиционные, мультимедиа, дискуссии, беседы и выполнены расчетные задания.