

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕСА

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	7
Лекции, часы	30
Лабораторные работы, часы	30
Курсовая работа, семестр	7
Экзамен, семестр	7
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	120
Всего часов / зачетных единиц	180 / 5

1 Цель дисциплины

Формирование у обучающихся комплексной системы знаний о методах стратегического и операционного анализа, а также развитие практических умений и навыков по оценке эффективности бизнес-моделей в цифровой среде, оптимизации операционной деятельности и обоснованию стратегических решений на основе данных для обеспечения конкурентоспособности электронного бизнеса.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

- знать: методику операционного анализа; принципы анализа чувствительности и оценки рисков при принятии краткосрочных управленческих решений; методологии стратегического анализа внешней и внутренней среды в контексте цифровых рынков; матричные инструменты портфельного анализа для электронного бизнеса; современные метрики эффективности электронного бизнеса, их роль в оценке конкурентоспособности;

- уметь: дифференцировать затраты, рассчитывать маржинальный доход и точку безубыточности для онлайн-проектов с учетом структуры цифровых издержек; проводить факторный анализ прибыли и оценивать влияние ключевых параметров на достижение целевых показателей; выполнять анализ чувствительности бизнес-модели к изменениям внешних и внутренних факторов для обоснования управленческих решений; проводить комплексный стратегический анализ цифровой среды и формировать альтернативы повышения конкурентоспособности электронного бизнеса; применять матричные модели для оценки портфеля цифровых продуктов и обоснования стратегий развития; интерпретировать метрики unit-экономики и веб-аналитики для корректировки стратегии и операционных планов digital-проекта;

- владеть: навыками расчета и интерпретации операционных показателей в среде табличных процессоров; техниками принятия обоснованных краткосрочных решений; методологией разработки стратегии конкурентоспособности электронного бизнеса с интеграцией операционных ограничений и возможностей; инструментами визуализации аналитических результатов для поддержки стратегических решений в цифровом бизнесе; культурой data-driven управления.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение дисциплины должно обеспечивать формирование следующей компетенции:

ПК-3. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения

ПК-8. Способен управлять процессом развития электронного бизнеса

4 Образовательные технологии

Мультимедийные презентации, лабораторные работы с использованием ЭВМ.