

ТЕХНОЛОГИИ SEO И SMM

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Лабораторные занятия, часы	10
Зачет, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	32
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о технологиях SEO и SMM, приобретение практических навыков разработки стратегии продвижения программного продукта и организации.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: -основные термины SEO и SMM; поисковые системы и их особенности; технологии внутренней и внешней оптимизации сайта; поведенческие факторы и их влияние на ранжирование сайтов; особенности продвижения программного продукта и организации в социальных сетях.

уметь: проводить анализ юзабилити сайта; осуществлять мониторинг и сбор данных веб-аналитики сайта и социальных сетей; проводить внешнюю и внутреннюю SEO-оптимизацию сайта; разрабатывать стратегию продвижения программного продукта и организации; организовывать SMM-кампании на платформах социальных медиа.

владеть: методами и инструментами веб-аналитики; методами поискового продвижения, навыками SMM-продвижения программного продукта и организации.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
ПК-7.	Способен осуществлять подбор инструментов и разрабатывать комплексную программу продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий: мультимедийные; с использованием ЭВМ.