

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	3
Семестр	6
Лекции, часы	34
Практические занятия, часы	34
Экзамен, семестр	6
Контактная работа по учебным занятиям, часы	68
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов/зачетных единиц	144/4

1 Цель дисциплины

Цель дисциплины – подготовка специалиста, обладающего теоретическими знаниями и практическими навыками в области технологий управления продажами, необходимых для успешной деятельности в условиях высоко конъюнктурного рынка.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: особенности организации и планирования продаж; модели продаж, технологии и способы осуществления продаж; особенности мерчандайзинга в системе управления продажами; методы и средства стимулирования продаж; особенности продаж в сети Интернет; особенности ведения деловых переговоров и презентаций.

уметь: проводить исследования рынка в системе продаж; формировать коммерческие предложения для продаж; разрабатывать программы по организации визитов и проведению переговоров; осуществлять эффективные продажи; оценивать эффективность продаж.

владеть: методиками оценки факторов рыночной среды, влияющих на продажи; Технологией разработки презентаций для ведения переговоров и осуществления продаж.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПК-5	Способен управлять текущей деятельностью подразделений и организаций электронного бизнеса

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий: мультимедийные; дискуссии / беседы.