

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ
(наименование дисциплины)

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(специальность)

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Практические занятия, часы	22
Зачёт, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	64
Самостоятельная работа, часы	44
Всего часов / зачетных единиц	108/3

1 Цель дисциплины – формирование у будущих экономистов-менеджеров необходимые профессиональные знания, умения и навыки по эффективному управлению инновациями на предприятии, обеспечивающему им высокий уровень конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

знать: роль инноваций в развитии национальной экономики; сущность и классификацию инноваций, содержание и модели инновационного процесса, сущность, объекты и субъекты инновационной деятельности; формы научно-технического обмена, модели продвижения новой продукции и технологий на мировой рынок научно-технической продукции; понятие, структуру, задачи, функции Национальной инновационной системы Республики Беларусь и Российской Федерации; основы проектного управления инновационной деятельностью предприятия, стадии жизненного цикла инновационного проекта, алгоритм отбора инновационных проектов, типовые критерии оценки привлекательности инновационных проектов; сущность и методы защиты интеллектуальной собственности; принципы и методические приёмы оценки эффективности инновационной деятельности организаций; основы управления рисками, возникающих при разработке инноваций;

уметь: оценивать инновационный потенциал организации и выявлять направления повышения эффективности его использования; определять содержание стратегии инновационной деятельности предприятия; организовывать проектное управление инновационной деятельностью предприятия; обосновывать цели и задачи венчурной деятельности; использовать формы и методы технологического трансфера;

владеть: методикой оценки и инструментами снижения риска при внедрении инноваций; методикой оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

3. Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование компетенции: ОПК-4 Способен выявлять и оценивать рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации. ПК-2. Способен проводить анализ инноваций в сфере инновационно-коммуникационных технологий управления бизнесом. ПК-8 Способен управлять процессами электронного бизнеса.

4. Образовательные технологии модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов с применением традиционных и мультимедийных форм проведения занятий.