

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	3
Семестр	6
Лекции, часы	34
Лабораторные занятия, часы	34
Курсовая работа, семестр	6
Экзамен, семестр	6
Контактная работа по учебным занятиям, часы	68
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов/зачетных единиц	144/4

1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков по использованию инструментов и технологий интернет-маркетинга для продвижения организаций, брендов, товаров и услуг.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: основные инструменты и каналы продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; алгоритмы планирования и организации маркетинговых мероприятий в сети Интернет; направления и тенденции развития интернет-маркетинга.

уметь: планировать кампании интернет-рекламы; разрабатывать веб-сайты предприятий; осуществлять поисковую оптимизацию сайтов; разрабатывать комплекс маркетинга в сети Интернет; планировать и реализовывать маркетинговые мероприятия в социальных сетях.

владеть: навыками работы с сервисами веб-аналитики; навыками настройки, запуска и оценки эффективности интернет-рекламы.

3 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
ПК-4	Способен разрабатывать и внедрять в деятельность организации методы и средства электронного бизнеса
ПК-7	Способен осуществлять подбор инструментов и разрабатывать комплексную программу продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий: мультимедийные; с использованием ЭВМ.