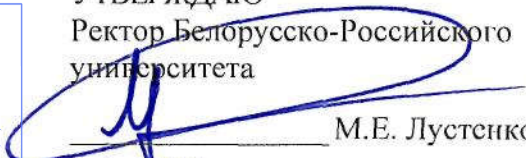


Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

Документ подписан
простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата: 09.09.2026

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусско-Российского
университета


М.Е. Лустенков

22 09 2026

Регистрационный № УД-380302/Б.Р.В.7 /р

**«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	32
Практические занятия, часы	32
Экзамен, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	64
Самостоятельная работа, часы	80
Всего часов/зачетных единиц	144/4

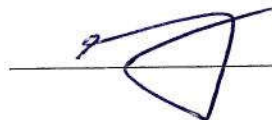
Кафедра-разработчик программы Маркетинг и менеджмент
Составитель: старший преподаватель Климова Л.А.

Могилев, 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) № 970 от 12.08.2020, учебным планом рег. № 380302-2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» 09.04.2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой



А.В. Александров

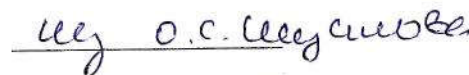
Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

Осипенко Н.А., зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины согласована:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического отдела



О.Е. Печковская

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся творческого мышления, освоение креативных технологий бизнеса, позволяющих будущим менеджерам успешно и эффективно решать разнообразные задачи, в том числе – нестандартные, в области управления проектами, людьми, организацией.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- сущность креатива и креативности;
- психологические основы творческого мышления;
- этапы творческого процесса;
- методы активизации творческого мышления;
- креативные технологии, применяемые в бизнесе;
- систему теории решения изобретательских задач;

уметь:

- проводить диагностику и самодиагностику творческих способностей;
- использовать различные методы активизации творческого мышления для поиска решений управленческих задач;
- преодолевать креативные барьеры и находить креативные возможности для решения управленческих задач;

владеть:

- методиками активизации творческого мышления;
- креативными технологиями, используемыми в бизнесе;
- принципами и методами теории решения изобретательских задач.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки

Дисциплина относится к Блоку 1. «Дисциплины (модули). Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений».

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Основы маркетинга»;
- «Маркетинговые коммуникации»
- «Менеджмент»;
- «Методы и модели принятия управленческих решений».

Кроме того, результаты и знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
ПК-8	Способен управлять процессом развития электронного бизнеса

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Сущность креативных технологий и их роль в бизнесе	Понятие и критерии креативности. Сущность и роль креативных технологий в бизнесе. Классификация креативных технологий. Креативные барьеры. Креативные возможности. Этапы творческого процесса.	ПК-8
2	Диагностика творческих способностей личности	Основные характеристики творческой личности. Методы диагностики креативности.	ПК-8
3	Креативность и команда	Распределение ролей в креативном процессе. Методы организации пространства работы команда для достижения творческого результата. Упражнения для развития креативности в команде.	ПК-8
4	Методы психологической активизации творческого мышления	Метод мозгового штурма. Метод «Корабельный совет». Метод обратной мозговой атаки. Метод Дельфи. Метод 635. Метод «Доска идей». Метод семантической интуиции. Метод «Да, и...».	ПК-8
5	Методы синектики для активизации творческого мышления	Прямая аналогия. Личностная аналогия. Символическая аналогия. Фантастическая аналогия. Метод фокальных объектов. Метод «Гирлянда ассоциаций».	ПК-8
6	Логические методы активизации творческого мышления	Метод контрольных вопросов. Метод «Пять почему». Морфологический анализ. Метод «золотой рыбки». Метод идеализации системы. Метод ментальных карт. Метод «Теннис идей». Метод «Шесть шляп». Функциональный анализ. Стратегические карты.	ПК-8
7	Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)	Основные понятия ТРИЗ. Законы развития творческих систем. Информационный фонд ТРИЗ (прием дробления, прием вынесения, прием местного качества, прием объединения, прием «матрешка», прием частичного или избыточного решения, прием перехода в другое измерение, прием периодического действия). Алгоритм решения изобретательских задач. Оператор РВС (размер, время, стоимость)	ПК-8
8	Креатив в рекламе	Специфика креатива в рекламе. Формы и функции рекламного креатива. Специальные техники рекламного конструирования. Средства интенсификации творческого мышления в рекламе.	ПК-8

2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Сущность креативных технологий и их роль в бизнесе	4	ПЗ 1. Сущность креативных технологий и их роль в бизнесе	4	4	ТО	
2	Тема 2. Диагностика творческих способностей личности	2	ПЗ 2. Диагностика творческих способностей личности	2	4	ТО	5
3	Тема 2. Диагностика творческих способностей личности Тема 3. Креативность и команда	4	ПЗ 2. Диагностика творческих способностей личности ПЗ 3. Креативность и команда	4	4	ТО	5
4	Тема 3. Креативность и команда	2	ПЗ 3. Креативность и команда	2	4	ТО	5
5	Тема 4. Методы психологической активизации творческого мышления	4	ПЗ 4. Методы психологической активизации творческого мышления	4	4	ТО	5
6	Тема 5. Методы синектики для активизации творческого мышления	2	ПЗ 5. Методы синектики для активизации творческого мышления	2	4	ТО/ТКУ	5/30
Модуль 2							
7	Тема 5. Методы синектики для активизации творческого мышления Тема 6. Логические методы активизации творческого мышления	4	ПЗ 5. Методы синектики для активизации творческого мышления ПЗ 6. Логические методы активизации творческого мышления	4	4	ТО	5
8	Тема 6. Логические методы активизации творческого мышления	2	ПЗ 6. Логические методы активизации творческого мышления	2	4	ТО	5
9	Тема 7. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)	4	ПЗ 7. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)	4	4	ТО	5
10	Тема 8. Креатив в рекламе	2	ПЗ 8. Креатив в рекламе	2	4	ТО	5
11	Тема 8. Креатив в рекламе	2	ПЗ 8. Креатив в рекламе	2	4	ТЗ/ ТКУ	10/30
12-14					36	ПА (экз.)	40
	Итого	32		32	80	-	100

Принятые обозначения: ТО – текущий опрос; ТЗ – тестовые задания; ТКУ – текущий контроль успеваемости, ПА - промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Экзамен

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Мультимедиа	№№ 1-8		32
2	Дискуссии / беседы		№№ 1-8	32
	ИТОГО	32	32	64

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Вопросы к текущим опросам	1
3	Тестовые задания	1

5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

<i>ПК-8. Способен управлять процессом развития электронного бизнеса</i>
<i>ИПК-8.2. Способен управлять интеллектуальным потенциалом электронного бизнеса</i>
Знает: методы активизации творческого мышления и принципы формирования креативной стратегии для эффективного управления интеллектуальным капиталом в сфере электронного бизнеса
Умеет: проводить диагностику и самодиагностику творческих способностей; использовать различные методы активизации творческого мышления для поиска решений управленческих задач; преодолевать креативные барьеры и находить креативные возможности для решения управленческих задач; применять креативные техники и инструменты разработки рекламного контента для повышения ценности интеллектуальных ресурсов цифрового проекта.
Владеет: навыками организации творческого процесса и оценки результативности внедрения инновационных идей в практику маркетинга и продаж электронной площадки

5.2 Критерии оценки текущих опросов

Для оценки текущих опросов используется следующее оценочное средство: вопросы к текущим опросам

Баллы	Критерии
5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемого практического задания, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого практического задания, и давать им критическую оценку.
4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемого практического задания, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого практического задания, и давать им критическую оценку.
3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемого практического задания, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого практического задания.

1-2	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемого практического задания, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого практического задания.
0	Нет ответа

5.3 Критерии оценки тестовых заданий

Для оценки тестовых заданий используется следующее оценочное средство: тестовые задания

Баллы	Критерии
10	Выполнено 100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
9	Выполнено не менее 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
8	Выполнено не менее 80 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
7	Выполнено не менее 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
6	Выполнено не менее 60 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
5	Выполнено не менее 50 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
4	Выполнено не менее 40 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
3	Выполнено не менее 30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
2	Выполнено не менее 20 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.
1	Выполнено не менее 10 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.

5.4 Критерии оценки экзамена

Для оценки экзамена используется следующее оценочное средство: вопросы к экзамену

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

Подробно средства оценивания приведены в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СР включает следующие виды:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- изучение программного обеспечения, возможностей нейросетей;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- обзор литературы; конспектирование;
- подготовка к текущим опросам;
- подготовка к экзамену.

Перечень контрольных вопросов и заданий для СР приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СР рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К, 2022. - 718 с.	Рек. (ФГАУ «ФИРО») в качестве учебника для исп. в учеб. процессе образ. учреждений, реализующих программы ВО	https://znanium.ru/read?id=431986
2	Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. А. Степанова и д. э. н., доц. М. В. Савиной. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. - 318 с.	Рек. (ФГАУ «ФИРО») в кач. учебника для исп. в образ. процессе образ. организаций, реализующих программы ВО	https://znanium.ru/read?id=431613

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
2	Альтшуллер, Г. С. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач : практическое руководство / Г. С. Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 408 с.	–	https://znanium.ru/read?id=471765
	Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе : учебник / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2023. - 390 с.	–	https://znanium.ru/read?id=429138
3	Кашапов, М. М. Психология творческого мышления : учебное пособие / М.М. Кашапов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 436 с.	Рекомендовано в кач. учеб. пособия для студентов ВУЗов	https://znanium.ru/read?id=435315
	Котлер, Ф. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей : практическое руководство / Ф. Котлер, Ф. Т. Бес. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 208 с.	–	https://znanium.ru/read?id=471753
4	Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг : креативные средства и инструменты : учебное пособие / А.М. Пономарева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 247 с.	Рек. УМО вузов России по образованию в области торгового дела в кач. учебного пособия для студентов ВУЗов	https://znanium.ru/read?id=399995

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

Электронные порталы по креативным технологиям:

<https://4brain.ru> — портал бесплатных онлайн-курсов по креативности;
<https://creamozg.ru> — сайт Е. Вагнера «Креативный мозг», содержит множество креативных техник, методов и приемов;

<https://wikium.ru> — специализированные курсы для развития креативности и нестандартного подхода к решению задач.

Ресурсы для вдохновения и формирования «насмотренности»:

<https://ru.pinterest.com> — крупнейшая платформа визуального поиска идей;

<https://www.behance.net> — комплексная платформа для поиска визуальных решений, референсов и трендов в дизайне и маркетинге, которая поможет ориентироваться в творческом мире: от поиска вдохновения до общения;

https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/ — Canva (раздел «Обучение») — статьи и tutorиалы по техникам креативности и созданию визуального контента;

<https://diztok.ru> - ресурс с упражнениями, специально разработанными для развития творческого видения (например, «100 упражнений для дизайнеров»).

Инструменты для визуализации идей:

<https://miro.com/ru/> — Miro: бесконечная онлайн-доска для совместного мозгового штурма, генерации идей и создания востребованных решений;

[IOctopus](#) — российский онлайн-сервис для создания ментальных карт;

[Mindomo](#) — многофункциональный сервис для визуализации информации. Можно создавать интеллект-карты, диаграммы Ганта, концепт-карты, схемы и временные шкалы.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

Методические рекомендации

1 Креативные технологии бизнеса. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения / Л.А. Климова. — Могилев: Белорусско-Российский университет, 2026. (электронный вариант)

Информационные технологии

Мультимедийные презентации по лекционному курсу:

Тема 1. Сущность креативных технологий и их роль в бизнесе

Тема 2. Диагностика творческих способностей личности

Тема 3. Креативность и команда

Тема 4. Методы психологической активизации творческого мышления

Тема 5. Методы синектики для активизации творческого мышления

Тема 6. Логические методы активизации творческого мышления

Тема 7. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)

Тема 8. Креатив в рекламе