

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет»

Документ подписан  
простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич  
Должность: Ректор  
Дата: 09.09.2026

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор Белорусско-Российского  
университета

М.Е. Лустенков

22 06 2026

Регистрационный № УД-38.03.02/Б.1.В10/р

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

(наименование дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(специальность)

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация бакалавр

|                                             | Форма обучения |
|---------------------------------------------|----------------|
|                                             | Очная          |
| Курс                                        | 4              |
| Семестр                                     | 7              |
| Лекции, часы                                | 14             |
| Практические занятия, часы                  | 14             |
| Зачёт, семестр                              | 7              |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 28             |
| Самостоятельная работа, часы                | 80             |
| Всего часов / зачетных единиц               | 108 / 3        |

Кафедра-разработчик программы: «Экономика и управление»

(название кафедры)

Составитель: О.Д. Макаревич

(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание)

Могилев, 2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970, и учебным планом рег. № 380302-2.1, утвержденным 18.02.2026 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Экономика и управление»  
(название кафедры)  
27.03.2026, протокол № 10.

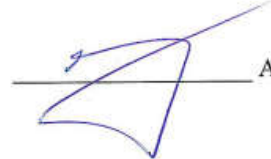
Зав. кафедрой  Т.В. Романькова

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом  
Белорусско-Российского университета  
(протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:  
Н.А. Осипенко, заведующая кафедрой экономики и управления МГУ им. А.А. Кулешова,  
к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины согласована:

Зав. Кафедрой «Маркетинг и менеджмент»  
(название выпускающей кафедры)

 А.В. Александров

Ведущий библиотекарь

 А.В. Никитинская

Начальник учебно-методического  
отдела

 О.Е. Печковская

# **1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

## **1.1 Цель дисциплины**

Целью дисциплины «Международный бизнес» является формирование у студентов системного представления о природе, сущности и организации международной предпринимательской деятельности, об особенностях международной среды, в которой осуществляется экономическая деятельность субъектов международного бизнеса.

## **1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен

**знать:**

- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;
- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;
- основы национальной правовой базы по организации предприятия и его выхода мировой рынок;
- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;
- основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности за рубежом;

**уметь:**

- анализировать практику выполнения требований национального и международного законодательства в сфере хозяйственной деятельности;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка;

**владеть:**

- навыками применения национальных законодательных нормативов в сфере своей деятельности;
- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;
- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;
- навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.

## **1.3 Место дисциплины в системе подготовки**

Дисциплина относится к Блоку 1 "Дисциплины (модули)" (Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений).

Перечень дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- экономика организаций электронного бизнеса;
- электронный бизнес.

Перечень дисциплин, которые будут опираться на данную дисциплину:

- управление инновациями;
- креативные технологии бизнеса.

Кроме того, результаты, полученные при изучении дисциплины на практических занятиях будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

## 1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций                       |
|------------------------------|------------------------------------------------------------|
| ПК-8                         | Способен управлять процессом развития электронного бизнеса |

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

### 2.1 Содержание дисциплины

| Номер тем | Наименование тем                                                                        | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Коды формируемых компетенций |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1         | Международный бизнес и его формы, особенности международного электронного бизнеса       | Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой. Направления влияния глобализации на международный электронный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Формы международного электронного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного электронного бизнеса.                                                                                                                             | ПК-8                         |
| 2         | Факторы, формирующие среду международного электронного бизнеса.                         | Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей в деятельности международных кампаний. | ПК-8                         |
| 3         | Особенности международного контракта при осуществлении внешнеэкономической деятельности | Способы установления контактов продавцом (твердая оферта, свободная оферта), способы установления контактов покупателем; оформление договора. Договор международной купли-продажи товаров, его содержание. Разновидности цен, применяемые в международной торговле. Базисные условия транспортировки. Условия поставки с указанием обязанностей сторон. Расчет цены товара в зависимости от базисных условий поставки при перевозке железнодорожным и морским транспортом.                                                                                                                                       | ПК-8                         |
| 4         | Обеспечение исполнения обязательств в международном бизнесе                             | Международные торгово-посреднические операции. Понятие способов исполнения обязательств: неустойка, залог, поручительство, страхование рисков, факторинг, форфейтинг. Факторинг и форфейтинг. Страхование валютных рисков. Показатели эффективности бизнес-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |

| Номер тем | Наименование тем                                          | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Коды формируемых компетенций |
|-----------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|           |                                                           | процессов электронного бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |
| 5         | Региональные аспекты международного бизнеса               | Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Правовые основы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-8                         |
| 6         | Международные стратегии компаний                          | Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Элементы международной стратегии. Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-8                         |
| 7         | Международный электронный бизнес как управляемый процесс. | Отличительные признаки управления международной бизнес-деятельностью. Национальная специфика и международные особенности управления международным предпринимательством. Корпоративный менеджмент и его инструменты. Государственные органы в системе механизма управления международным предпринимательством. Международные услуги в области управления бизнесом. Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса. Направления совершенствования механизма управления международным предпринимательством. Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций | ПК-8                         |

## 2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

| № недели | Лекции<br>(наименование тем)                                                               | Часы | Практические<br>(семинарские)<br>занятия                                                 | Часы | Самостоятельная<br>работа, часы | Форма контроля<br>знаний | Баллы (max) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------|--------------------------|-------------|
| Модуль 1 |                                                                                            |      |                                                                                          |      |                                 |                          |             |
| 1        | 1. Международный бизнес и его формы, особенности международного электронного бизнеса       | 2    |                                                                                          |      | 6                               |                          |             |
| 2        |                                                                                            |      | Пр.р.1. Международный бизнес и его формы особенности международного электронного бизнеса | 2    | 6                               |                          |             |
| 3        | 2. Факторы, формирующие среду международного электронного бизнеса.                         | 2    |                                                                                          |      | 6                               |                          |             |
| 4        |                                                                                            |      | Пр.р.2. Факторы, формирующие среду международного электронного бизнеса.                  | 2    | 6                               |                          |             |
| 5        | 3. Особенности международного контракта при осуществлении внешнеэкономической деятельности | 2    |                                                                                          |      | 6                               |                          |             |
| 6        |                                                                                            |      | Пр.р. 3. Особенности международного контракта при                                        | 2    | 6                               |                          |             |

|          |                                                                 |    |                                                                     |    |    |                   |          |
|----------|-----------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------|----|----|-------------------|----------|
|          |                                                                 |    | осуществлении внешнеэкономической деятельности                      |    |    |                   |          |
| 7        | 4. Обеспечение исполнения обязательств в международном бизнесе. | 2  |                                                                     |    | 6  |                   |          |
| 8        |                                                                 |    | Пр.р.4. Обеспечение исполнения обязательств в международном бизнесе | 2  | 6  | КР<br>ТКУ         | 30<br>30 |
| Модуль 2 |                                                                 |    |                                                                     |    |    |                   |          |
| 9        | 5. Региональные аспекты международного бизнеса                  | 2  |                                                                     |    | 6  |                   |          |
| 10       |                                                                 |    | Пр.р.5. Региональные аспекты международного бизнеса                 | 2  | 6  |                   |          |
| 11       | 6. Международные стратегии компаний                             | 2  |                                                                     |    | 5  |                   |          |
| 12       |                                                                 |    | Пр.р. 6. Международные стратегии компаний                           | 2  | 5  |                   |          |
| 13       | 7. Международный электронный бизнес как управляемый процесс.    | 2  |                                                                     |    | 5  |                   |          |
| 14       |                                                                 |    | Пр.р. 7. Международный электронный бизнес как управляемый процесс.  | 2  | 5  | КР                | 30       |
| 15       |                                                                 |    |                                                                     |    |    | ТКУ<br>ПА (зачет) | 30<br>40 |
|          | Итого                                                           | 14 |                                                                     | 14 | 80 |                   | 100      |

Принятые обозначения:

КР – контрольная работа;

ТКУ – текущий контроль успеваемости.

ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

| Оценка | Зачтено | Не зачтено |
|--------|---------|------------|
| Баллы  | 51-100  | 0-50       |

### 3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

| № п/п | Форма проведения занятия | Вид аудиторных занятий |                      | Всего часов |
|-------|--------------------------|------------------------|----------------------|-------------|
|       |                          | Лекции                 | Практические занятия |             |
| 1     | Традиционные             |                        | Пр.р.1-7             | 14          |
| 2     | Мультимедиа              | №1-10                  |                      | 14          |
|       | <b>ИТОГО</b>             | 14                     | 14                   | 28          |

## 4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

| № п/п | Вид оценочных средств                    | Количество комплектов |
|-------|------------------------------------------|-----------------------|
| 1     | Вопросы к зачету                         | 1                     |
| 2     | Задания для проведения контрольных работ | 2                     |
| 3     | Тестовые задания                         | 1                     |

## 5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-8. Способен управ лять процессом развития электронного бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <i>ИПК-8.3. Способен осуществлять ведение бизнеса с учетом особенностей институциональной и бизнес-среды стран мира</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>знает</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;</li><li>- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;</li><li>- факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;</li><li>- основы национальной правовой базы по организации предприятия и его выхода мировой рынок;</li><li>- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;</li><li>- основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности ха рубежом</li></ul> |
| <b>умеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать практику выполнения требований национального и международного законодательства в сфере хозяйственной деятельности;</li><li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;</li><li>- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>владеет</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками применения национальных законодательных нормативов в сфере своей деятельности;</li><li>- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;</li><li>- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;</li><li>- навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса</li></ul>                                                                                                                                                                                                               |

### 5.2 Критерии оценки практических работ

Для оценки практических работ используются задания для проведения контрольных работ.

#### Оценивание выполнения контрольных заданий

| Баллы | Критерии                                                                                                                                                                                  |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24-30 | Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой контрольной работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. |

| Баллы | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <b>Умение ориентироваться</b> в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой контрольной работы, и давать им критическую оценку.                                                                                                                                                                 |
| 18-23 | <b>Достаточно полные и систематизированные знания</b> по тематике выполняемой контрольной работы, использование научной терминологии.<br><b>Умение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой контрольной работы, и давать им критическую оценку.               |
| 12-17 | <b>Достаточный объем знаний</b> по тематике выполняемой контрольной работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии.<br><b>Умение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы. |
| 0-11  | <b>Недостаточно полный</b> объем знаний по тематике выполняемой контрольной работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом.<br><b>Неумение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой контрольной работы.         |

### 5.3 Критерии оценки зачета

Для оценки зачета используются вопросы к зачету.

Итоговая оценка (зачетно или не зачтено) по дисциплине определяется как сумма текущего (36-60 баллов) и итогового рейтинг-контроля (зачета) (15-40 баллов).

Сумма от 15 до 40 баллов на зачете складывается при выполнении следующих заданий:

1. Ответ на теоретические вопросы (три вопроса из перечня вопросов) – 0-30 баллов
2. Ответ на дополнительные вопросы – 0-10 баллов

#### Оценивание ответа на один теоретический вопрос:

| Баллы | Показатели                                                                      | Критерии                                                                                                                                                                                                                |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10    | Полнота изложения теоретического материала;                                     | Вопрос раскрыт полностью. Даны четкие определения, приведены выводы основных зависимостей, полные формулы, необходимые графические пояснения. При собеседовании студент правильно и уверенно отвечает на вопрос билета. |
| 8-9   | Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий); | Вопрос раскрыт полностью. Даны основные определения и формулы, есть графические пояснения. При собеседовании студент неуверенно отвечает на вопрос билета.                                                              |
| 6-7   | Самостоятельность ответа;                                                       | Вопрос раскрыт не полностью. Студент знает основные определения и формулы, есть не все графические пояснения. Ответ на вопрос непоследователен. При собеседовании студент неуверенно отвечает на вопрос билета.         |
| 4-5   | Культура речи и правильность в определениях.                                    | Вопрос раскрыт не полностью. Определения и формулы имеют неточности. Ответ на вопрос непоследовательный и неуверенный.                                                                                                  |
| 0-3   |                                                                                 | Вопрос не раскрыт, студент дает общие определения, косвенно относящиеся к рассматриваемой теме. Студент не способен ответить на вопросы при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.                            |

Итоговая оценка определяется в соответствии с таблицей:

| Оценка | Зачтено | Не зачтено |
|--------|---------|------------|
| Баллы  | 51-100  | 0-50       |

Подробно средства оценивания приведены в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- изучение нормативных правовых актов;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская (подготовка научных публикаций (тезисов докладов, статей), участие в научных и практических конференциях, конкурсах научных работ);
- конспектирование;
- подготовка к аудиторным занятиям;
- подготовка к зачету.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СРС рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Основная литература

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                       | Гриф                                                    | Количество экземпляров/ URL ссылка                                                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Международный бизнес : учебник / под ред. В. К. Поспелова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 379с. - (Высшее образование). | Рек. Межрег. УМС ПО в качестве учебника для студ. вузов | <a href="https://znanium.com/catalog/product/2050502">https://znanium.com/catalog/product/2050502</a> |
| 2     | <b>Шелег, Н. С.</b> Международная торговля : учебник. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 552с.                                                    | Утв. МО РБ в качестве учебника для студ. учреждений ВО  | <a href="https://znanium.com/catalog/product/2131508">https://znanium.com/catalog/product/2131508</a> |

### 7.2 Дополнительная литература

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                     | Гриф                                                                                                             | Количество экземпляров/ URL ссылка                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <b>Рагулина, Ю. В.</b> Международная торговля : учебник. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2022. - 272с.               | Рек. уполномочным учреждением ФГБОУ "Государственный университет управления" в качестве учебника для студ. вузов | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1852203">https://znanium.com/catalog/product/1852203</a> |
| 2     | Международные финансы : учеб. Пособие / Е.Н.Карпова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 216с. | Рек. В качестве учеб. пособия для студ. вузов                                                                    | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1831180">https://znanium.com/catalog/product/1831180</a> |

|   |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                    |                                                                                                     |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | <b>Лашко, С. И.</b><br>Международные переговоры : учеб. пособие. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. - 132с.                                                                      | Рек. УМО вузов России по образов. в обл. финансов, учета и мир. экономики в качестве учеб. пособия для студ. вузов | <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2102730">https://znanium.ru/catalog/product/2102730</a> |
| 4 | <b>Эмирова, А. Е.</b><br>Международная логистика : учебник для вузов. - Москва : Юрайт, 2026. - 180с. - (Высшее образование).                                                  | Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов                                                                    | <a href="https://urait.ru/bcode/588559">https://urait.ru/bcode/588559</a>                           |
| 5 | Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / под ред. П. А. Цыганкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. - 267с. - (Высшее образование). | Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов                                                                    | <a href="https://urait.ru/bcode/583484">https://urait.ru/bcode/583484</a>                           |

### 7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

7.3.1 Официальный сайт международной торговой палаты (ICC — International Chamber of Commerce) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iccwbo.org/>.

7.3.2 Официальный сайт Международного института по унификации частного права UNIDROIT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uncitral.un.org/>.

7.3.3 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

7.3.4 Официальный сайт ассоциации менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amr.ru>.

### 7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в образовательном процессе техническим средствам

#### Методические рекомендации

1. **Макаревич, О.Д.** Международный бизнес: методические рекомендации к практическим работам для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент дневной формы обучения / О.Д. Макаревич. – Могилев, 2026. – электронный вариант.

#### Информационные технологии

Тема 1 - Международный бизнес и его формы, особенности международного электронного бизнеса

Тема 2 - Факторы, формирующие среду международного электронного бизнеса.

Тема 3 - Особенности международного контракта при осуществлении внешнеэкономической деятельности

Тема 4 - Обеспечение исполнения обязательств в международном бизнесе

Тема 5 - Региональные аспекты международного бизнеса

Тема 6 - Международные стратегии компаний

Тема 7 - Международный электронный бизнес как управляемый процесс.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

(наименование дисциплины)

### АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(специальность)

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

|                                             | Форма обучения |
|---------------------------------------------|----------------|
|                                             | Очная          |
| Курс                                        | 4              |
| Семестр                                     | 7              |
| Лекции, часы                                | 14             |
| Практические занятия, часы                  | 14             |
| Зачёт, семестр                              | 7              |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 28             |
| Самостоятельная работа, часы                | 80             |
| Всего часов / зачетных единиц               | 108 / 3        |

1 Целью дисциплины «Международный бизнес» является формирование у студентов системного представления о природе, сущности и организации международной предпринимательской деятельности, об особенностях международной среды, в которой осуществляется экономическая деятельность субъектов международного бизнеса.

#### 2. Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

**знать:** сущность, виды и формы ведения международного бизнеса; особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса; факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества; основы национальной правовой базы по организации предприятия и его выхода мировой рынок; особенности ведения международного бизнеса на современном этапе; основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности за рубежом;

**уметь:** анализировать практику выполнения требований национального и международного законодательства в сфере хозяйственной деятельности; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка;

**владеть:** навыками применения национальных законодательных нормативов в сфере своей деятельности; навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения; навыками оценки эффективности принятого управленческого решения; навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.

#### 3. Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование компетенции ПК-8 - Способен управлять процессом развития электронного бизнеса.

4. Образовательные технологии – модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов с применением традиционных и мультимедийных форм проведения занятий.