

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

Документ подписан
простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата: 09.09.2026

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Белорусско-Российского
университета

М.Е. Лустенков

22 09 2026

Регистрационный № УД-380302/Б.1.0.14/f

ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции, часы	34
Практические занятия, часы	34
Экзамен, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	68
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов / зачетных единиц	144/4

Кафедра-разработчик программы: _____ «Маркетинг и менеджмент»
(название кафедры)

Составитель: _____ С.Л. Комарова
(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание)

Могилев, 2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» от № 970 от 12.08.2020, учебным планом рег. № 380302-2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» 09.04.2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой



А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

Осипенко Н.А., зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины согласована:

Ведущий библиотекарь



А.В. Ментелевская

Начальник учебно-методического отдела



О.Е. Печковская

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является изучение обучающимися теоретических и практических вопросов экономического содержания предпринимательской деятельности.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основные направления предпринимательской деятельности и методы управленческой деятельности;
- методы исследования рынка;
- источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности;
- основные методы менеджмента, финансовой деятельности, маркетинга;

уметь:

- оценивать конъюнктуру рынка;
- организовывать процесс производства и реализации продукта;
- разрабатывать бизнес-план;
- определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса.

владеть:

- знаниями использования основных приемов деловой коммуникации;
- знаниями использования методов анализа экономической информации;
- навыками использования методов организации труда, предпринимательской деятельности.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» «Обязательная часть».

Перечень дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Экономика информационного общества»

Знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание дисциплины

Но мер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируе мых компетен ций
1	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Понятие предпринимательства. Понятие бизнеса. Виды бизнеса в ИТ-сфере. Понятие и сущность электронного бизнеса. Субъекты предпринимательства. Формы предпринимательства. Цель и основные признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательство как самостоятельная деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Среда функционирования бизнеса. Методы исследования среды функционирования бизнеса. PEST-анализ. Особые режимы функционирования ИТ-бизнеса	УК-10 ОПК-4
2	Предпринимательская деятельность в ИТ-сфере. Электронный бизнес	Организационно-правовые формы предпринимательства. Создание хозяйственных товариществ и обществ. Образование и ведение дел полного товарищества. Порядок образования и ликвидации коммандитного товарищества. Образование, реорганизация и ликвидация общества с ограниченной ответственностью. Создание общества с дополнительной ответственностью. Образование и деятельность акционерного общества. Дочерние и зависимые общества. Образование, реорганизация и ликвидация производственных кооперативов. Создание унитарного предприятия. Порядок создания и регистрации юридических лиц. Порядок ликвидации юридических лиц и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей.	УК-10 ОПК-4
3	Организация. Процессы жизненного цикла	Понятие бизнес-процесса, виды бизнес-процессов, система процессов жизненного цикла производства программного продукта. Организация и системы бизнес-процессов. Жизненный цикл организации. Кризис и управление кризисной ситуацией. Управление на стадии платежеспособности и банкротства.	УК-10 ОПК-4
4	Сущность, содержание и методы маркетинговой деятельности	Понятие маркетинга. Место маркетинга в системе процессов жизненного цикла программных продуктов и ИТ-услуг. Стратегические и тактические решения в маркетинге. Маркетинговая информация. Источники маркетинговой информации. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Комплекс маркетинга. Политика продвижения. Ценовая политика. Политика распределения. Коммуникационная политика. Методы монетизации программных продуктов и ИТ-услуг. Управление взаимоотношениями с потребителями. План маркетинга как раздел бизнес-плана и самостоятельный документ. Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми, ценообразованием. Защита прав потребителей.	УК-10 ОПК-4
5	Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)	Общие положения об интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания, географическое указание). Правовое регулирование отношений, связанных с рекламой и рекламными играми. Правовое регулирование отношений, связанных с ценообразованием. Защита прав потребителей.	УК-10 ОПК-41
6	Финансовые расчеты организации	Сущность финансовых ресурсов организаций. Источники формирования финансовых ресурсов при создании коммерческой организации и источники финансовых ресурсов в процессе функционирования коммерческой организации. Виды финансовых ресурсов организации. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка. Особенности управления финансовыми ресурсами коммерческой организации. Понятие капитала организации, состав и структура капитала. Основной и оборотный капитал, собственный и заемный капитал. Роль собственного капитала в функционировании и развитии	УК-10 ОПК-4

		организации. Понятия инвестиций. Инвестиционная оценка бизнес-проекта. Финансовый план как часть бизнес-плана.	
7	Прибыль организации	Сущность прибыли. Прибыль как основной финансовый ресурс. Виды прибыли. Прибыль до налогообложения и ее состав. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Прибыль от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности. Распределение и использование прибыли. Чистая и нераспределенная прибыль. Создание денежных фондов и резервов за счет нераспределенной прибыли. Методы планирования и прогнозирования прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Управление прибылью организации.	УК-10 ОПК-4
8	Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	Сущность и роль финансового планирования в рыночной экономике. Методы финансового планирования и их сущность. Стратегическое финансовое планирование и его сущность. Бизнес-план и его разработка на основе оценки наличия материальных и финансовых ресурсов на начало планового периода, а также состояния производства, потребностей и возможностей его расширения.	УК-10 ОПК-4

2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	2	ПЗ 1. 1Правовое регулирование предпринимательской деятельности	2	2		
2	Тема 1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	2	ПЗ 1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	2	2	О	10
3	Тема 2. Предпринимательская деятельность в ИТ-сфере. Электронный бизнес	2	ПЗ 2. Предпринимательская деятельность в ИТ-сфере. Электронный бизнес	2	2		
4	Тема 2. Предпринимательская деятельность в ИТ-сфере. Электронный бизнес	2	ПЗ 2. Предпринимательская деятельность в ИТ-сфере. Электронный бизнес	2	2	О	10
5	Тема 3. Организация. Процессы жизненного цикла	2	ПЗ 3. Организация. Процессы жизненного цикла	2	2		
6	Тема 3. Организация. Процессы жизненного цикла	2	ПЗ 3. Организация. Процессы жизненного цикла	2	2	О	10
7	Тема 4. Сущность, содержание и методы маркетинговой деятельности	2	ПЗ 4. Сущность, содержание и методы маркетинговой деятельности	2	2		
8	Тема 4. Сущность, содержание и методы маркетинговой деятельности	2	ПЗ 4. Сущность, содержание и методы маркетинговой деятельности	2	5	ТКУ	30
Модуль 2							
9	Тема 5. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)	2	ПЗ 5. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)	2	2		
10	Тема 5. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)	2	ПЗ 5. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность)	2	2	О	10
11	Тема 6. Финансовые расчеты организации	2	ПЗ 6. Финансовые расчеты организации	2	2		
12	Тема 6. Финансовые расчеты организации	2	ПЗ 6. Финансовые расчеты организации	2	2	О	10
13	Тема 7. Прибыль организации	2	ПЗ 7. Прибыль организации	2	2		
14	Тема 7. Прибыль организации	2	ПЗ 7. Прибыль организации	2	2		
15	Тема 8. Организация финансового	2	ПЗ 8. Организация финансового	2	2		

	планирования на предприятиях. Бизнес-план		планирования на предприятиях. Бизнес-план				
16	Тема 8. Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	2	ПЗ 8. Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	2	2	ТЗ	10
17	Тема 8. Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	2	ПЗ 8. Организация финансового планирования на предприятиях. Бизнес-план	2	5	ТКУ	30
18-19					36	ПА (экзамен)	40
	Итого	34		34	76		100

Принятые обозначения: О – опрос; ТЗ- тестовые задания; ТКУ – текущий контроль успеваемости; ПА – промежуточная аттестации.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Итоговая оценка определяется в соответствии с таблицей:

Экзамен

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы 1-8	Темы 1-4, 6-8	64
2	Расчетные		Тема 5	4
	ИТОГО	34	34	68

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Примерный перечень теоретических вопросов для опроса	1
3	Тестовые задания	1
4	Пример экзаменационного билета	1

5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<i>ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, закономерности функционирования рынков и поведения фирм на них</i>
Знает базовые принципы функционирования экономики, закономерности функционирования рынков и поведения фирм на них
Умеет определять принципы функционирования экономики, умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Владеет навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
<i>ИОПК-4.1. Выявляет и оценивает рыночные возможности развития организации и бизнесов</i>
Знает законы развития и создания новых направлений деятельности организаций
Умеет управлять процессом создания и развития новых направлений деятельности организаций
Владеет знаниями о тенденциях развития новых рыночных возможностей организации, о разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности организации

5.2 Критерии оценки опросов на практических занятиях

Для оценки опросов используется следующее оценочное средство: перечень теоретических вопросов для опроса. Описание критериев оценивания представлено в таблице:

Баллы	Показатели	Критерии
10	1. Полнота и правильность ответа	Дано полное определение понятия, либо названо не менее 80 % позиций перечня, либо дан полный развернутый логично построенный ответ
6	2. Самостоятельность ответа	Дано определение понятия, в достаточной степени отражающее его суть, либо названо от 30 до 80 % позиций перечня, либо представлено неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок
4	3. Своевременность выполнения	Дано определение с грубыми ошибками, либо названо менее 30 % позиций перечня, либо дан фрагментарный ответ с грубыми стилистическими и логическими ошибками
0		Нет ответа или ответ не соответствует вопросу

5.3 Критерии оценки тестовых заданий

Для оценки тестовых заданий используется следующее оценочное средство: тестовые задания. Описание критериев оценивания представлено в таблице:

Баллы	Критерии
10	Выполнено 100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
9	Выполнено не менее 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
8	Выполнено не менее 80 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
7	Выполнено не менее 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
6	Выполнено не менее 60 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
5	Выполнено не менее 50 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
4	Выполнено не менее 40 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
3	Выполнено не менее 30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
2	Выполнено не менее 20 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.
1	Выполнено не менее 10 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.

5.4 Критерии оценки экзамена

Для оценки экзамена используется следующее оценочное средство: вопросы к экзамену

Баллы	Критерии
40-21	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
20-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СР включает следующие виды:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- изучение программного обеспечения, возможностей нейросетей;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- подготовка к опросам на практических занятиях;
- подготовка к экзамену.

Перечень контрольных вопросов и заданий для СР приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СР рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1	Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. – 4-е изд., стер. – М. : Дашков и К, 2022. – 228 с.	Рек ГОУ ВПО «Гос. ун-т управл.» в кач. учебника для студ. экономических ВУЗов	https://znanium.ru/catalog/document?pid=2083274
2	Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учеб. пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. – 335 с.	Рек УМС ВО в кач. учеб. пособ. для студентов ВУЗов	https://znanium.ru/catalog/document?id=443222

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 484 с.	Рек. УМО ВО в кач. учеб. и практикума для студентов ВУЗов	5
2.	Основы бизнес-анализа : учеб. пособие / под ред. В. И. Бариленко. – 2-е изд., испр. – М. : КНОРУС, 2020. – 270 с.	Рек. Эксп. советом УМО ВО в сист. ВО и СПО в кач. учеб. пособия	5

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
3.	Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы : учебное пособие / Е. Л. Федотова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 352 с.	Рек УМО по образ. в обл. прикл. информатики в кач. учеб. пособия для студентов ВУЗов	https://znanium.ru/catalog/document?id=421073
4.	Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 418 с.	Рек. в кач. учебника для студентов ВУЗов	https://znanium.com/catalog/document?id=457271

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Доступ к журналам издательства "Наука" – 107 наименований. Ссылка: <http://elibrary.ru/>.
2. ScienceDirect – Тематическая коллекция по психологии (Psychology). Ссылка: www.sciencedirect.com
- 3 Сайт Лекториум ТВ Ссылка: <https://www.lektorium.tv/>.
4. Электронная библиотечная система «Университетская ONLINE» Ссылка: www.biblioclub.ru.
- 5 Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM" Ссылка: <https://znanium.com/>.
6. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ссылка: <http://www.iprbookshop.ru/>.
7. Интернет университет информационных технологий [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ссылка: <http://www.intuit.ru/>
8. Учебный центр компьютерных технологий «Микроинформ» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ссылка: <http://www.microinform.ru/>
9. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. Ссылка: <http://gen.lib.rus.ec/>.
10. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ссылка: <http://www.nns.ru/>.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в образовательном процессе техническим средствам

Методические рекомендации

- 1 Основы бизнеса и предпринимательства. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальности 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) «Управление электронным бизнесом» / С. Л. Комарова. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2026. (электронный вариант).