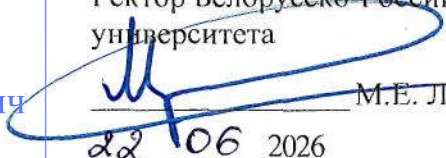


Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет»

Документ подписан  
простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич  
Должность: Ректор  
Дата: 09.09.2026

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусско-Российского  
университета



М.Е. Лустенков

22 06 2026

Регистрационный № УД-380302/Б.Р.022/р

**«ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ  
И КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки:** 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Направленность (профиль)** Управление электронным бизнесом

**Квалификация** Бакалавр

|                                             | Форма обучения |
|---------------------------------------------|----------------|
|                                             | Очная          |
| Курс                                        | 1              |
| Семестр                                     | 2              |
| Лекции, часы                                | 16             |
| Лабораторные занятия, часы                  | 16             |
| Зачет, семестр                              | 2              |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 32             |
| Самостоятельная работа, часы                | 76             |
| Всего часов/зачетных единиц                 | 108/3          |

Кафедра-разработчик программы Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Климова Л.А.

Могилев, 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) № 970 от 12.08.2020, учебным планом рег.№ 380302-2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» 09.04.2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой

 А.В. Александров

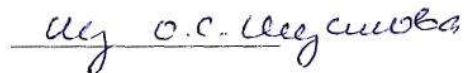
Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

Осипенко Н.А., зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины согласована:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического отдела

 О.Е. Печковская

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование знаний и приобретение навыков в сфере разработки компьютерной графики и элементов коммуникативного дизайна, знакомство с основными методами применения программных продуктов в промышленном дизайне, разработке рекламной продукции, оформлении презентаций, в подготовке изображений для web-страниц.

## 1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

### знать:

- понятие векторной и растровой графики;
- основные принципы методологии коммуникативного дизайна;
- современное программное обеспечение для разработки компьютерной графики;
- приемы работы в прикладных программах, принципы разработки графических изображений.

### уметь:

- создавать и редактировать изображения векторной и растровой компьютерной графики; элементы коммуникативного дизайна;
- применять программные и технические средства компьютерной графики для разработки элементов коммуникативного дизайна, макетов рекламных объявлений, упаковок, этикеток, элементов и носителей фирменного стиля организации;
- подготавливать рисунки, схемы и фоновые шаблоны для презентаций;
- оформлять готовые макеты для последующей печати, а также для передачи графических изображений в другие документы.

### владеть:

- современными программными и техническими средствами компьютерной графики для решения теоретических и практических задач в области менеджмента и маркетинга.

## 1.3 Место дисциплины в системе подготовки

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули). Обязательная часть».

Перечень дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Информационные ресурсы организации»;

Перечень дисциплин, которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Графический дизайн и прототипирование»;
- «Интернет-маркетинг»;
- «Креативные технологии бизнеса».

Кроме того, результаты, полученные при изучении дисциплины на лекциях и лабораторных занятиях будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

## 1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

| Коды формируемых компетенций | Наименование формируемых компетенций                                                                                                                                                             |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5.                       | Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ |

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

### 2.1 Содержание дисциплины

| Номер тем | Наименование тем                                                                     | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Коды формируемых компетенций |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1         | Основные понятия и составляющие цифрового изображения                                | Понятие векторной и растровой графики. Форматы графических изображений. Обзор современного программного обеспечения для выполнения художественных графических работ. Назначение и область профессионального применения пакета CorelDraw. Состав и возможности пакета. Пользовательский интерфейс программы. | ОПК-5                        |
| 2         | Приемы работы с графическими примитивами и объектами в CorelDraw                     | Назначение пакета Corel Draw. Состав и возможности пакета. Пользовательский интерфейс программы. Работа с графическим примитивами. Команды манипулирования (выделения и преобразования) объектами. Преобразование объектов. Логические действия: объединение, исключение и пересечение объектов.            | ОПК-5                        |
| 3         | Создание и редактирование контуров в Corel Draw                                      | Свободное рисование и кривые Безье. Создание объектов произвольной формы. Навыки работы с контурами: узлами и сегментами.                                                                                                                                                                                   | ОПК-5                        |
| 4         | Приемы работы с текстом в Corel Draw                                                 | Виды текста в Corel Draw. Простой текст: создание, редактирование, форматирование, предназначение. Фигурный текст: создание, редактирование, форматирование, предназначение. Размещение текста вдоль кривой, в оболочке.                                                                                    | ОПК-5                        |
| 5         | Работа с цветом и интерактивными эффектами в CorelDraw                               | Способы заливки замкнутых объектов: однородная, градиентная, узором, текстурой. Настройка параметров заливки. Интерактивные эффекты: огибающая, тень, выдавливание, переход, прозрачность, искажение, линза, контур. Настройка параметров.                                                                  | ОПК-5                        |
| 6         | Основы коммуникативного дизайна                                                      | Сущность и инструменты коммуникативного дизайна. Элементы и принципы дизайна. Цветовые решения. Типографика. Композиция. Символы и знаки. Визуализация и инфографика.                                                                                                                                       | ОПК-5                        |
| 7         | Дизайн в брендинге и рекламе                                                         | Разработка рекламных материалов, логотипов, фирменного стиля с использованием графических редакторов и коммуникативного дизайна                                                                                                                                                                             | ОПК-5                        |
| 8         | Применение нейросетей для разработки компьютерной графики и коммуникативного дизайна | Понятие и области применения графических нейросетей. Преимущества и недостатки использования графических нейросетей. Типы графических нейронных сетей. Обзор нейронных сетей для разработки компьютерной графики и элементов коммуникативного дизайна                                                       | ОПК-5                        |

## 2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

| № недели | Лекции<br>(наименование тем)                                                                | Часы | Лабораторные<br>занятия                                                                    | Часы | Самост.<br>работа, часы | Форма<br>контроля<br>знаний | Баллы (max) |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|-----------------------------|-------------|
| Модуль 1 |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         |                             |             |
| 1        | Тема 1 Основные понятия и составляющие цифрового изображения                                | 2    | Л.р.1 Состав, возможности и пользовательский интерфейс пакета CorelDraw                    | 2    | 8                       | ЗЛР                         | 6           |
| 2        |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         |                             |             |
| 3        | Тема 2 Основные приемы создания векторной графики в CorelDraw                               | 2    | Л.р.2 Основные приемы работы с графическим примитивами в CorelDraw                         | 2    | 8                       | ЗЛР                         | 7           |
| 4        |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         |                             |             |
| 5        | Тема 3 Основные приемы создания векторной графики в CorelDraw                               | 2    | Л.р.3 Создание и редактирование контуров в Corel Draw                                      | 2    | 8                       | ЗЛР                         | 7           |
| 6        |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         |                             |             |
| 7        | Тема 4 Основные приемы работы с текстом в CorelDraw                                         | 2    | Л.р.4 Основные приемы работы с текстом в Corel Draw                                        | 2    | 10                      | ТЗ                          | 10          |
| 8        |                                                                                             |      |                                                                                            |      | 8                       | ТКУ                         | 30          |
| Модуль 2 |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         |                             |             |
| 9        | Тема 5 Работа с цветом в CorelDraw                                                          | 2    | Л.р.5 Работа с цветом в CorelDraw                                                          | 2    | 8                       | ЗЛР                         | 7           |
| 10       |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         |                             |             |
| 11       | Тема 6 Основы коммуникативного дизайна                                                      | 2    | Л.р.6 Основы коммуникативного дизайна                                                      | 2    | 8                       | ЗЛР                         | 6           |
| 12       |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         |                             |             |
| 13       | Тема 7 Дизайн в брендинге и рекламе                                                         | 2    | Л.р.7 Дизайн в брендинге и рекламе                                                         | 2    | 8                       | ЗЛР                         | 7           |
| 14       |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         |                             |             |
| 15       | Тема 8 Применение нейросетей для разработки компьютерной графики и коммуникативного дизайна | 2    | Л.р.8 Применение нейросетей для разработки компьютерной графики и коммуникативного дизайна | 2    | 10                      | ТЗ                          | 10          |
| 16       |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         |                             |             |
| 17       |                                                                                             |      |                                                                                            |      |                         | ТКУ/<br>ПА (зачет)          | 30/<br>40   |
|          | Итого                                                                                       | 16   |                                                                                            | 16   | 76                      |                             | 100         |

Принятые обозначения: ТЗ – тестовое задание, ЗЛР – защита лабораторной работы; ТКУ – текущий контроль успеваемости. ПА - промежуточная аттестация.

Зачет

|        |         |            |
|--------|---------|------------|
| Оценка | Зачтено | Не зачтено |
| Баллы  | 51-100  | 0-50       |

### 3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

| № п/п | Форма проведения занятия | Вид аудиторных занятий |                      | Всего часов |
|-------|--------------------------|------------------------|----------------------|-------------|
|       |                          | Лекции                 | Лабораторные занятия |             |
| 1     | Мультимедиа              | Темы № 1-8             |                      | 16          |
| 2     | С использованием ЭВМ     |                        | Л.р. № 1-8           | 16          |
|       | <b>ИТОГО</b>             | <b>16</b>              | <b>16</b>            | <b>32</b>   |

### 4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

| № п/п | Вид оценочных средств               | Количество комплектов |
|-------|-------------------------------------|-----------------------|
| 1     | Вопросы к зачету                    | 1                     |
| 2     | Вопросы к защите лабораторных работ | 1                     |
| 3     | Тестовые задания                    | 1                     |

### 5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### 5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</i>                                                                                                      |
| <i>ИОПК-5.1. Использует современные информационные технологии при решении профессиональных задач</i>                                                                                                                                                                                                                |
| Знает: современные информационные технологии и программные средства для разработки компьютерной графики и элементов коммуникативного дизайна                                                                                                                                                                        |
| Умеет: синтезировать и выбирать наиболее эффективные современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ для качественного решения профессиональных задач, разработки компьютерной графики и элементов коммуникативного дизайна |
| Владеет: современными информационными технологиями и программными средствами, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ для решения профессиональных задач, разработки компьютерной графики и элементов коммуникативного дизайна.                                                   |

#### 5.2 Критерии оценки лабораторных работ

Для оценки лабораторных работ используется следующее оценочное средство: вопросы к защите лабораторных работ

| Баллы | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7-6   | <b>Систематизированные, глубокие и полные знания</b> по тематике выполняемой лабораторной работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. <b>Точное</b> использование научной терминологии.<br><b>Умение ориентироваться</b> в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы, и давать им критическую оценку. |
| 5-4   | <b>Достаточно полные и систематизированные знания</b> по тематике выполняемой лабораторной работы, использование научной терминологии.<br><b>Умение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы, и давать им критическую оценку.                                                          |
| 3-2   | <b>Достаточный объем знаний</b> по тематике выполняемой лабораторной работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии.<br><b>Умение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы.                                             |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1-0</b> | <b>Недостаточно полный</b> объем знаний по тематике выполняемой лабораторной работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом.<br><b>Неумение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы. |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 5.3 Критерии оценки тестовых заданий

| Баллы | Критерии                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10    | Выполнено 100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос                                                                                                     |
| 9     | Выполнено не менее 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.                      |
| 8     | Выполнено не менее 80 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.                      |
| 7     | Выполнено не менее 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.                      |
| 6     | Выполнено не менее 60 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками. |
| 5     | Выполнено не менее 50 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками. |
| 4     | Выполнено не менее 40 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).                                       |
| 3     | Выполнено не менее 30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).                                       |
| 2     | Выполнено не менее 20 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.                                                                  |
| 1     | Выполнено не менее 10 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.                                                                  |

### 5.4 Критерии оценки зачета

Для оценки зачета используется следующее оценочное средство: вопросы к зачету

| Баллы        | Критерии                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>40-21</b> | <b>Систематизированные, глубокие и полные знания</b> по всем разделам учебной программы.<br><b>Точное</b> использование научной терминологии.<br><b>Умение ориентироваться</b> в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку. |
| <b>20-0</b>  | <b>Недостаточно полный</b> объем знаний в рамках образовательного стандарта.<br><b>Неумение ориентироваться</b> в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине.                                                                                                |

## 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СР включает следующие виды:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- изучение программного обеспечения, возможностей нейросетей;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;

- подготовка к защитах лабораторных работ;
- подготовка к зачету.

Перечень контрольных вопросов и заданий для СР приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СР рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

## 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1 Основная литература

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                   | Гриф                                                                                                                  | Количество экземпляров/<br>URL ссылка                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 400 с. | Рекомендовано НМС ФГАО УВПО «Национальный исследовательский университет «МИЭТ» в качестве учеб. пособия для студентов | <a href="https://znanium.ru/read?id=465919">https://znanium.ru/read?id=465919</a> |

### 7.2 Дополнительная литература:

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                         | Гриф                                                                                                                                                                 | Количество экземпляров/<br>URL ссылка                                             |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 2     | Пушкарева, Т. П. Компьютерный дизайн : учебное пособие / Т. П. Пушкарева, С. А. Титова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 192 с.                            | -                                                                                                                                                                    | <a href="https://znanium.ru/read?id=380429">https://znanium.ru/read?id=380429</a> |
| 3     | Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. - 240 с. | Доп. УМО по образованию в области технологии, конструирования изделий легкой промышленности в качестве учеб. пособия для бакалавров и магистров, обучающихся в ВУЗах | <a href="https://znanium.ru/read?id=390260">https://znanium.ru/read?id=390260</a> |
| 4     | Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие / О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2026. — 176 с.           | Доп. УМО вузов РФ по образованию в области МО в качестве учеб. пособия для студентов                                                                                 | <a href="https://znanium.ru/read?id=469552">https://znanium.ru/read?id=469552</a> |

### 7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

#### Библиотеки и онлайн сервисы для подбора шрифтов

1. <https://fonts.google.com> –библиотека шрифтов. Позволяет подобрать и скачать разные шрифты на все случаи жизни.

2. <https://www.1001freefonts.com> — библиотека шрифтов. Имеет удобную навигацию – шрифты отсортированы как по алфавиту, так и по типам. Имеется раздел русских шрифтов.

3. <https://fontstruct.com> – онлайн конструктор шрифтов. Очень простой инструмент, позволит создать собственный шрифт. Рисовать можно не только стандартными квадратами, но и другими фигурами – точки, закругленные углы и пр. Для начинающего идеальный инструмент, чтобы попробовать и увидеть типографику в действии.

4. <https://www.fontsquirrel.com> – одна из самых больших библиотек шрифтов. Кроме этого можно загрузить рисунок и получить названия шрифтов, используемых на нем. Есть магазин шрифтов, и даже магазин одежды с логотипами.

5. <http://fontflame.com> – онлайн сервис подбора пары сочетаемых шрифтов. Действует очень просто – на главной странице предложен листок с двумя надписями, сделанными разными шрифтами. Понравилось – жмите «Love», нет – «Hate». Потом выбранные можно просмотреть еще раз. Клик по названию шрифта открывает Google Fonts.

### **Стоки фотографий**

1. <https://unsplash.com> – постоянно пополняемый сток фото. Коллекции разделены на темы. Можно найти все, что угодно. Каждая фотография имеет свою оценку, можно посмотреть лучшие или новинки.
2. <https://gratisography.com> – огромная библиотека бесплатных фото. Все фото разбиты на шесть тем: люди, гримасы, города, предметы, природа и животные. Можно искать по словам.
3. <https://www.pexels.com/ru-ru/> – большое количество фото на все случаи жизни. Разбиты по темам, очень удобно искать.

### **Стоки графики**

1. <https://www.brusheezy.com> – бесплатные кисти, шаблоны, текстуры и прочее для фотошопа. 12 категорий, в каждой из которых подкатегории. Выбор огромен.
2. <https://www.vecteezy.com> – библиотека векторной графики, включая изображения и иллюстрации. Большое количество категорий и огромное – графики.
3. <https://iconbird.com> — русскоязычный сервис по поиску иконок. Можно ввести тему и получить набор иконок, а можно просматривать по категориям.
4. <https://icons8.ru> — русскоязычный сервис, предлагающий более 42000 иконок по разным тематикам.

### **Ресурсы для создания инфографики**

1. [https://www.canva.com/ru\\_ru](https://www.canva.com/ru_ru) – простой инструмент для создания любого дизайна. Позволяет оформить презентацию, плакат, запись в соцсетях, книги, письма, материалы и многое другое. Все делается на основании шаблонов, меняется текст. Но шаблонов очень много, есть из чего выбрать.
2. <https://visage.co> – простой инструмент для создания любого визуального контента (диаграммы, инфографика, изображения для блога и пр.). Множество шаблонов, простой редактор.
3. <https://piktochart.com> – создание высококачественной графики – презентации, инфографика или печатный материал. Выгружается PNG, JPG разных размеров.

### **Ресурсы для работы с цветом**

1. <https://colorhunt.co> – подбор сочетаний цвета. Можно подбирать до четырех цветов. Есть готовые решения для выбора.
2. <https://colorscheme.com> — подбор цветовых схем. Есть версия на английском и на русском. Позволяет подобрать цвета к сайту. Имеет тонкую настройку, показывает код цвета. В конечном итоге позволяет посмотреть страницу в выбранной цветовой гамме. Самый большой плюс – просмотр гаммы с точки зрения отклонения цветовосприятия. Также позволяет выбрать разные цветовые модели. Сохраняет в палитру Gimp, CSS, PNG и т.д. Имеет конвертер цветов для перевода из одной цветовой модели в другую.

### **Ресурсы для дизайнеров**

1. <https://muz.li> — Ежедневное вдохновение дизайна. Ресурс для дизайнеров с примерами самых необычных работ.
2. <https://www.awwwards.com> — лучшие разработки дизайнеров. Организован как сообщество, где можно проголосовать за сайт. Выбираются сайт дня, месяца, года и пр. Большое количество дизайна, видео, разработок.
3. <http://www.fubiz.net> – публикации из области дизайна и креатива. Можно найти фотографии, дизайн, графику, видео и др. Все разбито по категориям.
4. <http://www.fubiz.net> – коллекция портфолио от профессионалов. Можно оставить вакансию или резюме.

### **Графические редакторы**

1. <https://www.gimp.org> – бесплатный аналог фотошопа. Позволяет настроить модульную сетку, создать направляющие, работать со слоями, добавлять эффекты и пр. Является неплохой бесплатной заменой фотошопу. Является расширяемым — можно скачать дополнительные плагины.
2. <https://www.blender.org> — 3D моделирование, анимация, рендеринг, звук, видео.

Позволяет создавать игры. Быстро развивающийся редактор, очень популярен.

3. <https://www.befunky.com/features/photo-editor/> – онлайн сервис редактирования фотографий. Эффекты, рамки, графика, ретушь и многое другое. Есть русскоязычный интерфейс.

4. <https://inkscape.org/ru/> – полноценный редактор векторной графики с открытым исходным кодом. Поддерживает возможности формата SVG — работу с фигурами, контурами, текстом, векторизацией растровой графики и др. Кроме обработки векторных изображений, позволяет создать шаблон сайта и нарезать его – модульная сетка присутствует. Дает возможность рисовать фоны, баннеры, векторные логотипы и др.

5. <http://www.photoscape.org/ps/main/index.php> – простой редактор фотографий. Имеет функции настройки яркости и цвета, баланс белого, коррекция подсветки, рамки, воздушные шары, мозаичный режим, добавление текста, рисование изображений, обрезка, фильтры, удаление эффекта красных глаз, расцветка, кисть, клон-марка, кисть эффекта.

#### **Программы для создания логотипа**

1. <https://logomakr.com> – онлайн редактор для создания простых логотипов. Позволяет рисовать с нуля. Бесплатно сохраняет в PNG.

2. <http://www.jeta.com/logos/free.php> — позволяет быстро создать красочный логотип. Очень проста в обращении. Имеет набор из более чем 10000 фигур и иконок. Возможности стилизации достаточно велики. Объекты, как и текст, можно трансформировать и поворачивать, добавлять эффекты сглаживания, свечения, обводки, тени и т.д. Всего имеет около 200 стилей для фигур. Ручное рисование не предусмотрено, но можно загружать рисунки. Имеет собственные шаблоны логотипов.

#### **Нейросети**

1. <https://myneuralnetworks.ru/> (Акулы нейронных сетей) – на сайте представлены программы на основе машинного и глубокого обучения, которые могут быть использованы в журналистике, маркетинге, рекламе.

2. <https://neuro-holst.ru/> (НейроХолст) – российская платформа-агрегатор, объединяющая доступ к ChatGPT и Midjourney. Удобна тем, что не нужен VPN и иностранные карты – есть бесплатные тестовые периоды и понятный интерфейс.

3. [Аливия \(Alivi\)](#) – Умный помощник для маркетологов. Генерирует посты, заголовки и описания товаров на русском языке. Работает без регистрации, что позволяет быстро набросать идеи для рекламных макетов.

### **7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам**

#### **Методические рекомендации**

1. Основы компьютерной графики и коммуникативного дизайна. Методические рекомендации к лабораторным работам для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения / Л.А. Климова. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2026. (электронный вариант)

#### **Информационные технологии**

Мультимедийные презентации по лекционному курсу:

Тема 1 Основные понятия и составляющие цифрового изображения

Тема 2 Основные приемы работы с графическим примитивами в CorelDraw

Тема 3 Создание и редактирование контуров в CorelDraw

Тема 4 Основные приемы работы с текстом в CorelDraw

Тема 5 Работа с цветом в CorelDraw

Тема 6 Основы коммуникативного дизайна

Тема 7 Дизайн в брендинге и рекламе

Тема 8 Применение нейросетей для разработки компьютерной графики и коммуникативного дизайна.

**Перечень программного обеспечения, используемого в учебном процессе**  
В учебном процессе используются следующие программы:

**1. свободно распространяемое ПО:**

Браузер Google Chrome;  
графический редактор CorelDraw;

**2. лицензионное ПО:**

Офисный пакет Microsoft Office.

## **8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте лаборатории «Компьютерный класс 406/4», рег. номер ПУЛ-4.204-406/4-25.