

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусско-Российского
университета

М.Е. Лустенков

22 10 2026

Регистрационный № УД-380302/Б.З./О/СА/р

Документ подписан
простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата: 09.09.2026

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом
Квалификация Бакалавр

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

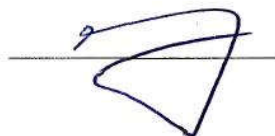
Составитель: Александров А.В зав. кафедрой, канд. экон. наук, доц.

Могилев, 2026

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом № 970 от 12.08.2020, учебным планом рег. № 380302-2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» 09.04.2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой

 А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

Н.А. Осипенко, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Программа согласована:

Начальник учебно-методического отдела

 О.Е. Печковская

1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственному образовательному стандарту высшего образования и основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования.

2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в структуре образовательной программы относится Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» и ее объем составляет 9 зачетных единиц, из них:

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 9 з.е.

Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по программе бакалавриата и видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

Коды компетенций	Наименования компетенций
Универсальные компетенции (УК)	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Коды компетенций	Наименования компетенций
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	Способен разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации
ПК-2	Способен проводить анализ инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом
ПК-3	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения
ПК-4	Способен разрабатывать и внедрять в деятельность организации методы и средства электронного бизнеса
ПК-5	Способен управлять текущей деятельностью подразделений и организаций электронного бизнеса
ПК-6	Способен планировать и организовывать выполнение проектов по разработке программного обеспечения, в том числе анализировать требования клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису

Коды компетенций	Наименования компетенций
ПК-7	Способен осуществлять подбор инструментов и разрабатывать комплексную программу продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ПК-8	Способен управлять процессом развития электронного бизнеса

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

5.1. Литература

№ п/п	Библиографическое описание	Количество экземпляров/ URL ссылка
1	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – 2-е изд., пересм. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 346 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2082690
2	Аппело, Ю. Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами : практическое руководство / Ю. Аппело. – Москва : Альпина Паблишер, 2026. – 536 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2235012
3	Барнаган, В. С. Менеджмент и цифровые трансформации : учебное пособие / В. С. Барнаган. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2022. – 172 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2213216
4	Бережная, Е. В. Экономико-математическое моделирование в управлении бизнесом : учебник / Е.В. Бережная, В.И. Бережной, О.В. Бережная. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 456 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2033424
5	Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 289 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2219038
6	Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. – 296 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2202589
7	Блюмин, А. М. Информационный менеджмент: автоматизация информационных технологий и систем управления : учебник / А. М. Блюмин. – Москва : – Дашков и К°, 2024. – 378 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2161314
8	Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство / П. Вайл, С. Ворнер. – Москва : Альпина Паблишер, 2026. – 264 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2235049
9	Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 672 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2139996
10	Гапонова, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенюк. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. – 480 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2158054
11	Дорофеев, В. Д. Менеджмент : учебное пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопал. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 328 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2186900
12	Забродская, Н. Г. Менеджмент и маркетинг : учебник / Н.Г. Забродская. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 301 с.	https://znanium.ru/catalog/product/1020046
13	Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н. А. Казакова, А. Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. А. Казаковой. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 336 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2149169

№ п/п	Библиографическое описание	Количество экземпляров/ URL ссылка
14	Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде : учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. – Ростов-на-Дону ; Издательство Южного федерального университета, 2024. – 148 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2204508
15	Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О.Г. Кузьмина. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. – 176 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2172559
16	Липидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Липидус. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 479 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2001678
17	Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 208 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2054993
18	Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Ващенко, М. В. Забродина ; под науч. ред. д-ра экон. наук К. В. Екимовой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 185 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2241203
19	Маркетинг-менеджмент : учебное пособие / Л.С. Брусенцова, Е.В. Козлова, Л.В. Кузнецова, И.К. Полянская. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 151 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2144867
20	Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т. П. Маслевич. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 206 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2187631
21	Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 332 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2083030
22	Менеджмент : учебник / М.В. Чараева, Д.А. Шевченко, А.А. Лысоченко, Н.Е. Муромец [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, доц. М.В. Чараевой. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 343 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2133646
23	Менеджмент: традиционные и современные модели : справочное пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.] ; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 474 с.	https://znanium.com/catalog/product/2106649
24	Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент : учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 343 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2219039
25	Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 363 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2221042
26	Рыжиков, С. Н. Менеджмент: методы управления : учебное пособие / С. Н. Рыжиков. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 202 с.	https://znanium.com/catalog/product/1960113
27	Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 252 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2227378
28	Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. – Москва : ИНФРА-М, 2026. – 320 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2227790
29	Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Н. Б. Сафронова, Т. П. Маслевич. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 320 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2161341
30	Управление цифровой трансформацией бизнеса: концепции, кейсы, методы и инструменты : монография / С.А. Титов, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 223 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2172569
31	Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 418 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2186207
32	Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2025. – 648 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2172730

№ п/п	Библиографическое описание	Количество экземпляров/ URL ссылка
33	Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. – 192 с.	https://znanium.ru/catalog/product/1758036
34	Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2022. – 150 с.	https://znanium.ru/catalog/product/2086375

5.2. Интернет-ресурсы

- 1 <http://government.ru/> – Правительство России.
- 2 <https://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития Российской Федерации.
- 3 <https://digital.gov.ru/> – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
- 4 <https://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба государственной статистики.
- 5 <https://amr.ru/> – Межрегиональная общественная организация «Ассоциация менеджеров».
- 6 <https://www.rsl.ru/> – Российская государственная библиотека.
- 7 <https://znanium.ru/> – Электронно-библиотечная система Znanium.
- 8 <https://urait.ru/> – Образовательная платформа Юрайт.
- 9 <https://book.ru/> – Электронно-библиотечная система для учебных заведений BOOK.ru.
- 10 <https://lib.rucont.ru/> – Электронная библиотечная система Rucont.
- 11 <https://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека elibrary.
- 12 <https://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
- 13 <https://scholar.google.com/> – Академия Google.
- 14 <https://iq-media.ru/> – Бренд-медиа Высшей школы экономики об образовании и карьере.
- 15 <http://www.aup.ru/> – Информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
- 16 <https://www.cfin.ru/> – Интернет-проект «Корпоративный менеджмент».
- 17 <https://ptpmag.ru/> – Международный журнал «Проблемы теории и практики управления».
- 18 <http://www.zhuk.net/> – Журнал «Управление компанией».

6. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения защиты выпускных квалификационных работ используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.

7. Оценочные критерии для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Оценочные критерии

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится по следующим критериям:

- актуальность темы выпускной работы;
- научная новизна и практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;

- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
- ответы выпускника на оставленные ему вопросы.

Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по системе:

- оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

7.2. Оценочные средства

Показатели достижения результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, обеспечивающие определение соответствия (или несоответствия) индивидуальных результатов государственной итоговой аттестации обучающихся поставленным целям и задачам (основным показателям оценки результатов итоговой аттестации) и компетенциям, приведены в таблице.

Код	Наименование компетенции	Показатели оценки результатов
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР

Код	Наименование компетенции	Показатели оценки результатов
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ПК-1	Способен разрабатывать и поддерживать функционирование системы внутреннего документооборота, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ПК-2	Способен проводить анализ инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ПК-3	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ПК-4	Способен разрабатывать и внедрять в деятельность организации методы и средства электронного бизнеса	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ПК-5	Способен управлять текущей деятельностью подразделений и организаций электронного бизнеса	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ПК-6	Способен планировать и организовывать выполнение проектов по разработке программного обеспечения, в том числе анализировать требования клиентов к постпродажному обслуживанию и сервису	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ПК-7	Способен осуществлять подбор инструментов и разрабатывать комплексную программу продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР
ПК-8	Способен управлять процессом развития электронного бизнеса	Подготовка и защита ВКР, разделы 1-3 в ВКР

8. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Разработка стратегии цифровой трансформации бизнес-модели компании.
2. Управление жизненным циклом клиента в экосистеме электронной коммерции.
3. Оценка эффективности внедрения искусственного интеллекта в процессы управления электронным бизнесом.

4. Формирование системы ключевых показателей эффективности для интернет-магазина.
5. Управление репутацией и пользовательским опытом в цифровой среде.
6. Управление клиентским опытом как фактор повышения конверсии электронного ресурса.
7. Разработка стратегии омниканальных продаж в условиях цифровой экономики.
8. Методы управления проектами по созданию и масштабированию SaaS-продуктов.
9. Управление цепочками поставок в электронной коммерции.
10. Совершенствование системы веб-аналитики как инструмент повышения эффективности маркетинга электронного бизнеса.
11. Разработка и внедрение системы управления контентом для корпоративного портала.
12. Формирование стратегии управления данными для персонализации продаж в электронной коммерции.
13. Оценка эффективности использования маркетплейсов в стратегии развития электронного бизнеса.
14. Управление инвестиционной привлекательностью стартапа в сфере электронной коммерции.
15. Разработка системы мотивации персонала для высокотехнологичной компании.
16. Управление информационной безопасностью и минимизация рисков в электронном бизнесе.
17. Управление рисками при реализации ИТ-проектов.
18. Внедрение гибких методологий в управление разработкой цифровых продуктов.
19. Стратегии монетизации мобильных приложений и управлением пользовательской базой.
20. Управление брендом в цифровом пространстве.
21. Разработка стратегии присутствия бренда в социальных медиа.
22. Управление репутацией компании в цифровой среде.
23. Разработка бизнес-модели подписочного сервиса на рынке цифровых услуг.
24. Анализ и совершенствование клиентского пути на B2B-платформе.
25. Управление изменениями при внедрении корпоративной информационной системы.
26. Формирование стратегии выхода компании на зарубежные рынки электронной коммерции.
27. Оптимизация затрат на привлечение и удержание клиентов в мобильном сервисе.
28. Оценка конкурентоспособности электронного бизнеса.
29. Использование технологий больших данных для прогнозирования спроса и управления ассортиментом.
30. Организация службы поддержки клиентов на основе технологий искусственного интеллекта.
31. Управление эффективностью контекстной и таргетированной рекламы в электронном бизнесе.
32. Управление разработкой и внедрением корпоративного портала для удаленного взаимодействия сотрудников.
33. Совершенствование организационной структуры управления компании в условиях цифровизации бизнес-процессов.
34. Разработка стратегии устойчивого развития для компании сектора электронной коммерции.
35. Разработка системы веб-аналитики для мониторинга эффективности электронного бизнеса.
36. Совершенствование организационной структуры управления в компании цифрового сектора.

37. Разработка системы стратегического планирования для предприятия электронного бизнеса.

38. Формирование кадровой политики и системы мотивации персонала в IT-компании.

39. Внедрение процессного подхода к управлению в организации электронного бизнеса.

40. Совершенствование методов принятия управленческих решений в условиях неопределенности цифрового рынка.

41. Формирование корпоративной культуры в высокотехнологичной компании.

42. Организация системы стратегического контроля и оценки эффективности деятельности предприятия электронного бизнеса.

9. Методические рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации

Общие требования к структуре и оформлению ВКР определены в положении о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры. Специальные требования к выполнению ВКР по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент приведены в методических рекомендациях кафедры «Маркетинг и менеджмент».

10. Особенности организации государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализуемая образовательная программа (ОП) предусматривает возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Программа государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости разрабатывается руководителем ОП индивидуально. При выборе темы выпускной квалификационной работы учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность защиты выпускной квалификационной работы может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.