

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусско-Российского  
университета

М. Е. Лустенков

22.09.2026

Регистрационный № УД-380302/Б.Р.О. 32/р

Документ подписан  
простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич  
Должность: Ректор  
Дата: 09.09.2026

**«БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА»  
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки** 38.03.02 «Менеджмент»

**Направленность (профиль)** Управление электронным бизнесом

**Квалификация** Бакалавр

|                                             | Форма обучения |
|---------------------------------------------|----------------|
|                                             | Очная          |
| Курс                                        | 4              |
| Семестр                                     | 8              |
| Лекции, часы                                | 22             |
| Практические занятия, часы                  | 22             |
| Лабораторные занятия, часы                  | 22             |
| Экзамен, семестр                            | 8              |
| Контактная работа по учебным занятиям, часы | 66             |
| Самостоятельная работа, часы                | 78             |
| Всего часов / зачетных единиц               | 144/4          |

Кафедра-разработчик программы: «Маркетинг и менеджмент»  
(название кафедры)

Составитель: С.Л. Комарова  
(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание)

Могилев, 2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки» 38.03.02 «Менеджмент» от № 970 от 12.08.2020, учебным планом рег. № 380302-2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» 09.04.2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой

 А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

Осипенко Н.А., зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины согласована:

Ведущий библиотекарь

 С.В. Метельская

Начальник учебно-методического отдела

 О.Е. Печковская

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1 Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации электронного бизнеса в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

## 1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

### знать:

- типовые методики разработки бизнес-планов, методы и технические приемы бизнес-планирования,
- сущность, структуру и особенности бизнес-планирования инновационных проектов;
- участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные бизнес-проекты электронного бизнеса;
- государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов

### уметь:

- выявлять важнейшие отличительные черты электронного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации
- определять рациональную последовательность этапов разработки бизнес-проектов;
- грамотно применять методику составления инновационных проектов электронного бизнеса;
- рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов;
- делать выводы и обобщения.

### владеть:

- навыками разработки бизнес-плана;
- навыками расчета показателей оценки эффективности инновационных проектов.

## 1.3 Место дисциплины в системе подготовки

Дисциплина «Бизнес-план проекта электронного бизнеса» относится к части Блока 1 «Обязательная часть».

Перечень дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Основы бизнеса и предпринимательства», «Электронный бизнес».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях, лабораторных и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

## 1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций                                                                                                                  |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4                        | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций |
| ПК-3                         | Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения                                                                                      |
| ПК-8                         | Способен управлять процессом развития электронного бизнеса                                                                                            |

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

### 2.1 Содержание дисциплины

| Номер тем | Наименование тем                                                 | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Коды формируемых компетенций |
|-----------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1         | Сущность, структура и особенности бизнес-планирования            | Предмет, задачи дисциплины бизнес-план инновационного проекта. Поиск и выбор предпринимательской идеи. Современная концепция бизнес - планирования. Стратегическое и бизнес-планирование: общие черты и различия. Понятийный аппарат бизнес - планирования.                                                                                                                                                    | ОПК-4<br>ПК-3<br>ПК-8        |
| 2         | Этапы разработки электронных бизнес-проектов                     | Понятия об открытых системах. Бизнес – планирование как система: ее элементы, их взаимодействие. Цели и задачи бизнес – планирования. Финансовая стабильность и финансовый рост при определении внутрифирменных целей. Программно-целевой подход в планировании. Основные финансовые критерии обоснования инвестиционной деятельности фирмы: статические и динамические модели оценки инвестиционных проектов. | ОПК-4<br>ПК-3<br>ПК-8        |
| 3         | Методика определения эффективности бизнес-проектов               | Роль и место финансового раздела в структуре бизнес – плана. Взаимосвязь с предыдущими разделами: структурно-логическая связь операционного и финансового бюджетов. Методика составления отчета о результатах финансово-хозяйственной деятельности. Бюджет капитальных вложений. Характеристика и методика расчета основных показателей финансового состояния фирмы. Их анализ и выводы.                       | ОПК-4<br>ПК-3<br>ПК-8        |
| 4         | Определение и финансирование приоритетных инновационных проектов | Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов. Основные разделы бизнес – плана. Процесс реализации бизнес – плана. Обоснование правильности выбора цели и изменений в производстве, которые позволят предприятию внедрить инновации.                                                                                                                     | ОПК-4<br>ПК-3<br>ПК-8        |

## 2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

| № недели        | Лекции<br>(наименование тем)                                            | Часы | Практические (семинарские) занятия                                      | Часы | Лабораторные (занятия)                                                    | Часы | Самостоятель-<br>ная работа, часы | Форма контроля<br>знаний | Баллы (max) |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------|--------------------------|-------------|
| <b>Модуль 1</b> |                                                                         |      |                                                                         |      |                                                                           |      |                                   |                          |             |
| 1               | Тема 1 Сущность, структура и особенности бизнес-планирования            | 2    | Пр.з.1 Сущность, структура и особенности бизнес-планирования            | 2    | Лаб.з. 1 Сущность, структура и особенности бизнес-планирования            | 2    | 3                                 |                          |             |
| 2               | Тема 1 Сущность, структура и особенности бизнес-планирования            | 2    | Пр.з. 1 Сущность, структура и особенности бизнес-планирования           | 2    | Лаб.з. 1 Сущность, структура и особенности бизнес-планирования            | 2    | 3                                 | ТЗ                       | 10          |
| 3               | Тема 1 Сущность, структура и особенности бизнес-планирования            | 2    | Пр.з. 1 Сущность, структура и особенности бизнес-планирования           | 2    | Лаб.з. 1 Сущность, структура и особенности бизнес-планирования            | 2    | 4                                 |                          |             |
| 4               | Тема 2 Этапы разработки электронных бизнес-проектов                     | 2    | Пр.з. 2 Этапы разработки электронных бизнес-проектов                    | 2    | Лаб.з.2 Этапы разработки электронных бизнес-проектов                      | 2    | 4                                 | Р                        | 10          |
| 5               | Тема 2 Этапы разработки электронных бизнес-проектов                     | 2    | Пр.з. 2 Этапы разработки электронных бизнес-проектов                    | 2    | Лаб.з.2 Этапы разработки электронных бизнес-проектов                      | 2    | 4                                 | ТЗ                       | 10          |
| 6               | Тема 2 Этапы разработки электронных бизнес-проектов                     | 2    | Пр.з. 2 Этапы разработки электронных бизнес-проектов                    | 2    | Лаб.з.2 Этапы разработки электронных бизнес-проектов                      | 2    | 4                                 | ТКУ                      | 30          |
| <b>Модуль 2</b> |                                                                         |      |                                                                         |      |                                                                           |      |                                   |                          |             |
| 7               | Тема 3 Методика определения эффективности бизнес-проектов               | 2    | Пр.з. 3 Методика определения эффективности бизнес-проектов              | 2    | Лаб.з.3 Методика определения эффективности бизнес-проектов                | 2    | 4                                 |                          |             |
| 8               | Тема 3 Методика определения эффективности бизнес-проектов               | 2    | Пр.з. 3 Методика определения эффективности бизнес-проектов              | 2    | Лаб.з. 3 Методика определения эффективности бизнес-проектов               | 2    | 4                                 | ТЗ                       | 10          |
| 9               | Тема 3 Методика определения эффективности бизнес-проектов               | 2    | Пр.з. 3 Методика определения эффективности бизнес-проектов              | 2    | Лаб.з.3 Методика определения эффективности бизнес-проектов                | 2    | 4                                 |                          |             |
| 10              | Тема 4 Определение и финансирование приоритетных инновационных проектов | 2    | Пр.з 4 Определение и финансирование приоритетных инновационных проектов | 2    | Лаб.з. 4 Определение и финансирование приоритетных инновационных проектов | 2    | 4                                 | Р                        | 10          |
| 11              | Тема 4 Определение и финансирование приоритетных инновационных проектов | 2    | Пр.з 4 Определение и финансирование приоритетных инновационных проектов | 2    | Лаб.з. 4 Определение и финансирование приоритетных инновационных проектов | 2    | 4                                 | ТЗ<br>ТКУ                | 10<br>30    |
| 12-14           |                                                                         |      |                                                                         |      |                                                                           |      | 36                                | ПА<br>(экзамен)          | 40          |
|                 | Итого                                                                   | 22   |                                                                         | 22   |                                                                           | 22   | 78                                |                          | 100         |

Р - реферат; ТКУ - текущий контроль успеваемости; ТЗ- тестовые задания; ПА - промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Итоговая оценка определяется в соответствии с таблицей:

Экзамен

| Оценка | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|--------|---------|--------|-------------------|---------------------|
| Баллы  | 87-100  | 65-86  | 51-64             | 0-50                |

### 3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

| №<br>п/п | Форма проведения<br>занятия | Вид аудиторных занятий |                         | Лабораторные<br>занятия | Всего<br>часов |
|----------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
|          |                             | Лекции                 | Практические<br>занятия |                         |                |
| 1        | Традиционные                | Темы: 1-4              |                         |                         | 22             |
| 2        | Расчетные                   |                        | Темы: 4                 | Темы 1-4                | 26             |
| 3        | Проведение дискуссий        |                        | Темы: 1-3               |                         | 18             |
|          | <b>ИТОГО</b>                | <b>22</b>              | <b>22</b>               | <b>22</b>               | <b>32</b>      |

### 4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

| №<br>п/п | Вид оценочных средств  | Количество<br>комплектов |
|----------|------------------------|--------------------------|
| 1        | Вопросы к экзамену     | 1                        |
| 2        | Перечень тем рефератов | 1                        |
| 3        | Тестовые задания       | 1                        |

### 5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### 5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

|                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-4</b> Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций                                                                                     |
| <b>ИОПК-4.2.</b> Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса                                                                                                                                                                             |
| <b>Знает</b> научные подходы и методы проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.                                                                  |
| <b>Умеет</b> использовать, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности                                                                                              |
| <b>Владеет</b> методикой решения проблемы в проектном управлении. Способен вникать в суть вещей и выбирать способ решения конкретной задачи. Владеет навыками анализа условий применения результатов научных исследований при разработке бизнес-планов |
| <b>ПК-3</b> Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения                                                                                                                                                                           |
| <b>ИПК-3.2.</b> Проводит оценку ресурсов, необходимых для реализации решений                                                                                                                                                                           |
| <b>Знает</b> научные подходы и методы проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                                                                   |
| <b>Умеет</b> применять способ решения конкретной задачи проекта исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.                                                                                                                                            |
| <b>Владеет</b> способностью планировать и организовывать выполнение работ проекта, формулировать актуальные научные проблемы, разрабатывать стратегии действий и управлять ими для достижения цели.                                                    |
| <b>ИПК-3.3.</b> Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью                                                                                            |
| <b>Знает</b> государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов                                                                                                                                       |
| <b>Умеет</b> рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов                                                                                                                                                        |
| <b>Владеет</b> навыками расчета показателей оценки эффективности инновационных проектов                                                                                                                                                                |
| <b>ПК-8</b> Способен управлять процессом развития электронного бизнеса, имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                                               |
| <b>ИПК-8.1.</b> Способен разрабатывать и реализовывать эффективную стратегию повышения конкурентоспособности электронного бизнеса                                                                                                                      |
| <b>Знает</b> научные подходы и методы проектирования и управления проектом на всех этапах его жизненного цикла исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.                                                                  |
| <b>Умеет</b> управлять процессом развития электронного бизнеса, имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                                                       |

**Владеет** методикой решения проблемы в проектном управлении Способен разрабатывать и реализовывать эффективную стратегию повышения конкурентоспособности электронного бизнеса

## 5.2 Критерии оценки тестовых заданий

Для оценки тестовых заданий используется следующее оценочное средство: тестовые задания. Описание критериев оценивания представлено в таблице:

| Баллы | Критерии                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10    | Выполнено 100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос                                                                                                     |
| 9     | Выполнено не менее 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.                      |
| 8     | Выполнено не менее 80 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.                      |
| 7     | Выполнено не менее 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.                      |
| 6     | Выполнено не менее 60 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками. |
| 5     | Выполнено не менее 50 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками. |
| 4     | Выполнено не менее 40 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).                                       |
| 3     | Выполнено не менее 30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).                                       |
| 2     | Выполнено не менее 20 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.                                                                  |
| 1     | Выполнено не менее 10 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.                                                                  |

## 5.2 Критерии оценивания реферата

Для оценки рефератов используется следующее оценочное средство: перечень тем рефератов. Описание критериев оценивания представлено в таблице:

| Баллы | Показатели                                                                  | Критерии для получения                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10    | 1. Объем знаний;<br>2. Правильность и/или аргументированность изложения     | Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике реферата, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку. |
| 8     | (последовательность действий), точность использования научной терминологии; | Достаточно полные и систематизированные знания по тематике реферата, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.                                                   |
| 6     | 3. Умение ориентироваться в основных теориях, терминах, концепциях          | Достаточный объем знаний по тематике реферата, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.                                      |
| 3     | 4. Самостоятельность выполнения реферата;<br>5. Культура речи;<br>6. и т.д. | Недостаточно полный объем знаний по тематике реферата, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом.                                                                                                                                                     |
| 1-0   |                                                                             | Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.                                                                                                                                                                                          |

#### 5.4 Критерии оценки экзамена

Для оценки экзамена используется следующее оценочное средство: вопросы к экзамену

| Баллы | Критерии                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 40    | Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии.<br>Умение ориентироваться в современных тенденциях ведения переговоров, умение делать выводы и прогнозировать перспективы ведения переговоров |
| 10    | Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта.<br>Неумение ориентироваться в современных тенденциях ведения переговоров в Российской Федерации                                                                           |
| 0     | Нет ответа                                                                                                                                                                                                                                      |

### 6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СР включает следующие виды:

- тематические исследования в сфере основ проектного управления;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на занятиях, в том числе подготовка рефератов.

Перечень контрольных вопросов и заданий для СР приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СР рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

### 7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 7.1 Основная литература

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                            | Гриф                                                                                                                                           | Количество экземпляров / URL ссылка                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. | Доп. УМО по образованию в обл. производственного менеджмента в кач учеб пособия для бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» | <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2185779">https://znanium.ru/catalog/product/2185779</a>       |
| 2     | Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г. А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 224 с.                    | Рек. в кач. учеб. пособия для студентов ВУЗов                                                                                                  | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=466521">https://znanium.ru/catalog/document?id=466521</a> |

#### 7.2 Дополнительная литература

| № п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                        | Гриф | Количество экземпляров / URL ссылка                                                                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Джестон, Д. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов : практическое руководство / Д. Джестон, Й. Нелис. — Москва : Альпина Паблишер, 2026. — 648 с. | —    | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=472649">https://znanium.ru/catalog/document?id=472649</a> |

|   |                                                                                                                       |                                                                  |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---|
| 2 | Щеголева, Н. Б. Управление проектами : учебное пособие / Н. Б. Щеголева. – Москва : МГИМО-Университет, 2020. – 268 с. | Утв. ред.-изд. советом МГИМО МИД России в качестве учеб. пособия | 5 |
| 3 | Основы управления проектами : учебник / Под ред. С. А. Полевого. – Москва : КНОРУС, 2020. – 256 с.                    | Рек. Эксп. советом УМО в системе ВО и СПО в кач. учеб. пособ.    | 5 |

### **7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:**

#### **7.3.1 Официальные издания и документы**

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.rbcbnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

#### **7.3.2 Средства массовой информации**

- 1 <http://www.rg.ru> - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> - Еженедельник "Финансовая газета"
- 3 <http://www.kommersant.ru> - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ

#### **7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по проектному управлению**

- 1 <http://www.allpm.com> - Project Management Resource Center [Electronic resource]
- 2 <http://www.pmforum.org> - Project Management Forum [Electronic resource]., free.
- 3 <http://www.ipma.ch> - International Project Management Association [Electronic resource].
- 4 <http://www.pmi.org> - Project Management Institute [Electronic resource].
- 5 <http://www.ieee.org>, free - Institute of Electrical and Electronics Engineers
- 6 <http://www.sovnet.ru> - Национальная ассоциация управления проектами «Совнет»

#### **7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по проектному управлению**

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей,
- 4 менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий

### **7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам**

#### **Методические рекомендации**

- 1 Основы проектного управления. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль) Управление электронным бизнесом / С. Л. Комарова. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2026. (электронный вариант).

## **8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте лаборатории «Компьютерный класс 406/4», рег. номер ПУЛ-4.204-406/4-25.