

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

Документ подписан
простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата: 09.09.2026

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусско-Российского
университета



М. Е. Лустенков

22 09 2026

Регистрационный № УД-380302/Б.1.В.4/р

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	7
Лекции, часы	30
Лабораторные работы, часы	30
Курсовая работа, семестр	7
Экзамен, семестр	7
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	120
Всего часов / зачетных единиц	180 / 5

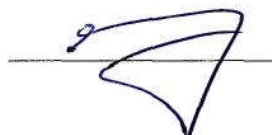
Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: Александрова С.А., старший преподаватель.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом № 970 от 12.08.2020, учебным планом рег. № 380302-2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» 09.04.2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой

 А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

Н.А. Осипенко, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины согласована:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического отдела

 О.Е. Печковская

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся комплексной системы знаний о методах стратегического и операционного анализа, а также развитие практических умений и навыков по оценке эффективности бизнес-моделей в цифровой среде, оптимизации операционной деятельности и обоснованию стратегических решений на основе данных для обеспечения конкурентоспособности электронного бизнеса.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- методику операционного анализа;
- принципы анализа чувствительности и оценки рисков при принятии краткосрочных управленческих решений;
- методологии стратегического анализа внешней и внутренней среды в контексте цифровых рынков;
- матричные инструменты портфельного анализа для электронного бизнеса;
- современные метрики эффективности электронного бизнеса, их роль в оценке конкурентоспособности;

уметь:

- дифференцировать затраты, рассчитывать маржинальный доход и точку безубыточности для онлайн-проектов с учетом структуры цифровых издержек;
- проводить факторный анализ прибыли и оценивать влияние ключевых параметров на достижение целевых показателей;
- выполнять анализ чувствительности бизнес-модели к изменениям внешних и внутренних факторов для обоснования управленческих решений;
- проводить комплексный стратегический анализ цифровой среды и формировать альтернативы повышения конкурентоспособности электронного бизнеса;
- применять матричные модели для оценки портфеля цифровых продуктов и обоснования стратегий развития;
- интерпретировать метрики unit-экономики и веб-аналитики для корректировки стратегии и операционных планов digital-проекта;

владеть:

- навыками расчета и интерпретации операционных показателей в среде табличных процессоров;
- техниками принятия обоснованных краткосрочных решений;
- методологией разработки стратегии конкурентоспособности электронного бизнеса с интеграцией операционных ограничений и возможностей;
- инструментами визуализации аналитических результатов для поддержки стратегических решений в цифровом бизнесе;
- культурой data-driven управления.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули), формируемые участниками образовательных отношений».

Перечень дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Статистические методы анализа данных»;
- «Экономика организации электронного бизнеса»;

– «Электронный бизнес».

Результаты, полученные при изучении дисциплины на лекционных и лабораторных занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-3	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения
ПК-8	Способен управлять процессом развития электронного бизнеса

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Фундаментальные основы и архитектура бизнес-анализа в современной экономике	Понятие, предмет и эволюция бизнес-анализа: от традиционного экономического анализа к цифровой бизнес-аналитике (Business Analytics) и data-driven менеджменту. Специфика анализа в электронном бизнесе: объекты анализа (цифровые платформы, маркетплейсы, экосистемы), типы данных (веб-аналитика, поведенческие данные, Big Data). Классификация видов анализа бизнеса: стратегический, операционный, финансовый, инвестиционный. Анализ в цифровой среде: продуктовая аналитика, маркетинговая аналитика, операционная аналитика, финансовый анализ цифровых проектов. Информационное обеспечение анализа. Источники данных в электронном бизнесе (CRM, ERP, Google Analytics, Яндекс.Метрика, API платформ), требования к качеству и этике данных. Роль бизнес-анализа в проектировании бизнес-моделей, поддержке цифровизации и повышении конкурентоспособности организации.	ПК-3, ПК-8
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Концепция стратегического менеджмента: этапы формирования стратегии, связь стратегического анализа с планированием и реализацией бизнес-решений. Анализ макросреды бизнеса: методологии PEST/PESTEL/STEP-анализа, оценка технологических, регуляторных и социально-демографических трендов. Особенности анализа макросреды цифрового бизнеса. Анализ отраслевой и конкурентной среды: модель Портера, идентификация ключевых факторов успеха и барьеров входа. Анализ внутренней среды и ресурсного потенциала: SNW-анализ, анализ цепочки создания ценности, анализ ресурсов организации, VRIO-анализ, анализ компетенций и организационных возможностей. Комплексный ситуационный анализ: методология SWOT-анализа, формирование стратегических альтернатив с учетом скорости изменений цифровой среды.	ПК-3, ПК-8
3	Методологический инструментарий стратегического	Портфельный анализ бизнеса: матрица БКГ (BCG), матрица GE/McKinsey, модель ADL/LC. Критерии оценки стратегических бизнес-единиц и выбор стратегий развития. Адаптация портфельного анализа к цифровым продуктам и сервисам. Стратегии роста и рыночного	ПК-3, ПК-8

Но- мер тем	Наименование тем	Содержание	Коды форми- руемых ком- петенций
	анализа: мат- ричные и ком- плексные мо- дели	позиционирования: матрица Ансоффа, модель SPACE, анализ страте- гических разрывов (GAP-анализ). Современные подходы к оценке эф- фективности стратегии: экономическая добавленная стоимость (EVA), стратегические карты, система сбалансированных показателей (BSC/KPI). Оценка эффективности цифровой стратегии: метрики unit- экономики (CAC, LTV, ARPU, Retention), система сбалансированных показателей (BSC) для IT-компаний, OKR в управлении цифровыми продуктами.	
4	Теоретико-ме- тодологиче- ские основы операционного анализа	Сущность, цели и задачи операционного анализа в системе управлен- ческого учета и контроллинга. Специфика операционного анализа электронном бизнесе. Понятийный аппарат: затраты, расходы, себестоимость. Классификация затрат для принятия управленческих реше- ний: постоянные, переменные, смешанные; прямые и косвенные; реле- вантные и безвозвратные. Классификация затрат в цифровом бизнесе. Поведение затрат в релевантном диапазоне: графическая и математи- ческая интерпретация. Методы дифференциации затрат (минимум- максимум, корреляционно-регрессионный анализ).	ПК-3, ПК-8
5	Операционный анализ для принятия крат- косрочных управленче- ских решений: CVP-анализ и безубыточ- ность	Сущность, допущения и ограничения анализа «Затраты–Объем–При- быль» (CVP-анализ). Понятие маржинального дохода. Расчет критиче- ского объема продаж и запаса финансовой прочности. Факторный ана- лиз безубыточности: влияние цены, структуры постоянных и перемен- ных затрат, ассортиментного микса на точку безубыточности. Опера- ционный рычаг (леверидж): оценка производственного риска. Приня- тие тактических решений в традиционном и электронном бизнесе: «производить или покупать», аутсорсинг или in-house разработка, оп- тимизация производственной программы при ограниченных ресурсах, оценка эффективности каналов привлечения, оптимизация ассорти- мента на маркетплейсах, ценообразование в условиях динамического прайсинга. Анализ чувствительности (what-if анализ): методика оценки устойчивости операционных результатов к изменениям ключе- вых параметров бизнеса.	ПК-3, ПК-8
6	Анализ затрат, прибыли, ка- питала и рен- табельности в операционном менеджменте	Экономическая сущность прибыли. Формирование финансовых ре- зультатов на операционном уровне. Традиционный и маржинальный факторный анализ прибыли. Маржинальный анализ цифровых продук- тов. Планирование ассортимента выпускаемой продукции на основе анализа маржинального дохода на единицу ограничивающего ресурса. Управление затратами на основе ABC-метода и функционально-стои- мостного анализа (ФСА). Оценка эффективности операционной дея- тельности. Анализ капитала и рентабельности бизнеса.	ПК-3, ПК-8
7	Интеграция стратегиче- ского и опера- ционного ана- лиза: цифро- вые инстру- менты и устой- чивое развитие	Синергия стратегического и операционного анализа в единой системе корпоративного контроллинга и управления цифровым бизнесом. Со- временные инструменты бизнес-аналитики для e-business: BI-плат- формы, дашборды эффективности, автоматизация отчетности, предик- тивная аналитика и элементы ML в поддержке решений. Тренды развития анализа в электронном бизнесе: переход от описа- тельной к прескриптивной аналитике, роль AI в стратегическом и опе- рационном анализе, этика использования данных.	ПК-3, ПК-8

2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Лабораторные занятия	Часы	Самостоятель- ная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	1. Фундаментальные основы и архитек- тура бизнес-анализа в современной эко- номике	2	Л. р. 1. Фундаментальные основы и архитектура бизнес-анализа в совре- менной экономике	2	5		

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Лабораторные занятия	Часы	Самостоятель- ная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
2	1. Фундаментальные основы и архитектура бизнес-анализа в современной экономике	2	Л. р. 1. Фундаментальные основы и архитектура бизнес-анализа в современной экономике	2	3	ЗЛР	5
3	2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	2	Л. р. 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	2	3		5
4	2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	2	Л. р. 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	2	3		
5	2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	2	Л. р. 2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	2	3	ЗЛР	5
6	3. Методологический инструментарий стратегического анализа: матричные и комплексные модели	2	Л. р. 3. Методологический инструментарий стратегического анализа: матричные и комплексные модели	2	3		
7	3. Методологический инструментарий стратегического анализа: матричные и комплексные модели	2	Л. р. 3. Методологический инструментарий стратегического анализа: матричные и комплексные модели	2	3	ЗЛР	5
8	4. Теоретико-методологические основы операционного анализа	2	Л. р. 4. Теоретико-методологические основы операционного анализа	2	4	ЗЛР О ТКУ	5 10 30
Модуль 2							
9	5. Операционный анализ для принятия краткосрочных управленческих решений: CVP-анализ и безубыточность	2	Л. р. 5. Операционный анализ для принятия краткосрочных управленческих решений: CVP-анализ	2	3		
10	5. Операционный анализ для принятия краткосрочных управленческих решений: CVP-анализ и безубыточность	2	Л. р. 5. Операционный анализ для принятия краткосрочных управленческих решений: CVP-анализ	2	3	ЗЛР	5
11	5. Операционный анализ для принятия краткосрочных управленческих решений: CVP-анализ и безубыточность	2	Л. р. 6. Операционный анализ для принятия краткосрочных управленческих решений: анализ чувствительности	2	3	ЗЛР	5
12	6. Анализ затрат, прибыли, капитала и рентабельности в операционном менеджменте	2	Л. р. 7. Анализ затрат, прибыли, капитала и рентабельности в операционном менеджменте	2	3		
13	6. Анализ затрат, прибыли, капитала и рентабельности в операционном менеджменте	2	Л. р. 7. Анализ затрат, прибыли, капитала и рентабельности в операционном менеджменте	2	3	ЗЛР	5
14	7. Интеграция стратегического и операционного анализа: цифровые инструменты и устойчивое развитие	2	Л. р. 8. Интеграция стратегического и операционного анализа: цифровые инструменты и устойчивое развитие	2	3		
15	7. Интеграция стратегического и операционного анализа: цифровые инструменты и устойчивое развитие	2	Л. р. 8. Интеграция стратегического и операционного анализа: цифровые инструменты и устойчивое развитие	2	5	ЗЛР О ТКУ	5 10 30
1-15	Выполнение курсовой работы				36		
16-18					36	ПА (экзамен)	40
Итого		30		30	120		100

Принятые обозначения:

О – опрос;

ЗЛР – защита лабораторной работы;

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

2.3 Требования к курсовой работе

Целью курсового проектирования является закрепление и углубление теоретических знаний по методам стратегического и операционного анализа, а также развитие у обучающихся практических навыков проведения аналитических исследований на примере конкретного предприятия электронного бизнеса для разработки обоснованных рекомендаций по повышению конкурентоспособности и операционной устойчивости электронного бизнеса.

Примерная тематика курсовых работ представлена в приложении и хранится на кафедре.

Основная часть курсовой работы состоит из следующих трех разделов:

1) в **теоретическом разделе** курсовой работы студент выполняет обзор литературных источников в соответствии с тематической направленностью исследования, приводит основные понятия и категории, дает краткое описание применяемых методов анализа, системы показателей и факторов, используемых для анализа и оценки;

2) в **аналитическом разделе** курсовой работы студент проводит анализ предмета исследования на примере конкретного бизнеса на основе использования методологии анализа, которая была описана в теоретическом разделе;

3) в **проектном разделе** обобщаются выявленные в аналитическом разделе проблемы и недостатки, определяются пути и резервы совершенствования (повышения эффективности) предмета исследования, обосновываются приоритетные направления их решения, предлагаются конкретные мероприятия по освоению выявленных резервов.

В ходе выполнения курсовой работы студент должен:

- изучить и критически проанализировать научную, учебную и методическую литературу по выбранной теме;
- применить методы стратегического анализа (PESTEL, Портер, SWOT, VRIO, портфельные матрицы, анализ unit-экономики) и/или операционного анализа (CVP, анализ безубыточности, маржинальный анализ, анализ чувствительности, ABC-метод) к реальным данным цифрового бизнеса;
- выявить проблемные зоны и возможности повышения эффективности бизнес-процессов (привлечение, конверсия, удержание, затраты, прибыльность);
- разработать обоснованные рекомендации стратегического и/или тактического характера, учитывающие специфику электронного бизнеса и современные цифровые инструменты аналитики (BI, веб-аналитика, предиктивные модели).

Этап выполнения	Минимум	Максимум
Теоретические исследования проблемы, постановка задачи	10	16
Практические исследования	14	24
Разработка рекомендаций и предложений	12	20
Итого за выполнение курсовой работы	36	60
Защита курсовой работы	15	40

Итоговая оценка курсовой проекта (работы) представляет собой сумму баллов за его выполнение и защиту и выставляется в соответствии со шкалой:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		лекции	лабораторные занятия	
1	Мультимедиа	1-7		30
2	С использованием ЭВМ		1-8	30
Итого		30	30	60

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Вопросы для защиты лабораторных работ	8
3	Тестовые задания для проведения опросов	2
4	Тематика курсовых работ	1

5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

ПК-3. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения
<i>ИПК-3.1. Проводит анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей организации</i>
Знает методику операционного анализа; принципы анализа чувствительности и оценки рисков при принятии краткосрочных управленческих решений; методологии стратегического анализа внешней и внутренней среды в контексте цифровых рынков; матричные инструменты портфельного анализа для электронного бизнеса.
Умеет дифференцировать затраты, рассчитывать маржинальный доход и точку безубыточности для онлайн-проектов с учетом структуры цифровых издержек; проводить факторный анализ прибыли и оценивать влияние ключевых параметров на достижение целевых показателей; выполнять анализ чувствительности бизнес-модели к изменениям внешних и внутренних факторов для обоснования управленческих решений; проводить комплексный стратегический анализ цифровой среды; применять матричные модели для оценки портфеля цифровых продуктов.
Владеет навыками расчета и интерпретации операционных показателей в среде табличных процессоров; инструментами визуализации аналитических результатов для поддержки стратегических решений в цифровом бизнесе.
ПК-8. Способен управлять процессом развития электронного бизнеса
<i>ИПК-8.1. Способен разрабатывать и реализовывать эффективную стратегию повышения конкурентоспособности электронного бизнеса</i>
Знает современные метрики эффективности электронного бизнеса, их роль в оценке конкурентоспособности.
Умеет формировать альтернативы повышения конкурентоспособности электронного бизнеса; обосновывать стратегии развития; интерпретировать метрики unit-экономики и веб-аналитики для корректировки стратегии и операционных планов digital-проекта.
Владеет техниками принятия обоснованных краткосрочных решений; методологией разработки стратегии конкурентоспособности электронного бизнеса с интеграцией операционных ограничений и возможностей; культурой data-driven управления.

5.2 Критерии оценки опросов

Для оценки опросов используется следующее оценочное средство: тестовые задания для проведения опросов.

Описание критериев оценивания представлено в таблице:

Баллы	Показатели	Критерии
10-0	1. Правильность ответа 2. Самостоятельность ответа 3. Своевременность выполнения	Процент правильных ответов на вопросы теста умножается на 0,1 с округлением до целого числа

5.3 Критерии оценки лабораторных работ

Для оценки лабораторных работ используется следующее оценочное средство: вопросы для защиты лабораторных работ.

Описание критериев оценивания представлено в таблице:

Баллы	Показатели	Критерии
5	1. Полнота и правильность выполнения	Задание выполнено самостоятельно. Использованы правильные алгоритмы действий, получены верные результаты, дана правильная и подробная их интерпретация. Даны полные и развернутые ответы на контрольные вопросы
4	2. Самостоятельность выполнения	Задание выполнено самостоятельно. Использованы правильные алгоритмы действий, получены верные результаты, но их интерпретация дана в минимальном объеме или с существенными ошибками. Допущены незначительные ошибки при ответах на контрольные вопросы
3	3. Последовательность и рациональность выполнения	Задание выполнено самостоятельно. Использованы правильные алгоритмы действий, получены в целом верные результаты (допущено не более двух несущественных ошибок), дана их интерпретация в минимальном объеме или с существенными ошибками. Допущены существенные ошибки при ответах на контрольные вопросы
2	4. Своевременность выполнения	Задание выполнено под руководством преподавателя. Использованы правильные алгоритмы действий, получены в целом верные результаты (допущено не более двух несущественных ошибок), дана их интерпретация в минимальном объеме или с существенными ошибками. Даны приемлемые ответы на некоторые контрольные вопросы
1		Задание выполнено с подсказками преподавателя. Задание понято правильно, но в алгоритмах действий допущены существенные ошибки, отдельные результаты не получены. Дана интерпретация полученных результатов в минимальном объеме или с существенными ошибками. Не даны ответы на контрольные вопросы
0		Задание не выполнено

5.4 Критерии оценки курсовой работы

Критерии оценивания защиты курсовой работы представлены в таблице:

Критерий оценки	Балл
Обучающимся сделан полный и взаимоувязанный доклад с использованием электронной презентации, показаны глубокие и полные знания по всем разделам работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; даны стилистически грамотные, логически правильные ответы на вопросы членов комиссии с абсолютно точным использованием научной терминологии	40
Обучающимся сделан полный и взаимоувязанный доклад, показаны глубокие и полные знания по всем разделам работы; даны стилистически грамотные, логически правильные ответы на вопросы членов комиссии с использованием научной терминологии	35-39
Обучающимся сделан достаточно полный доклад, показаны знания по всем разделам работы; даны стилистически грамотные, логически правильные ответы на большинство вопросов комиссии с использованием научной терминологии	30-34
Обучающимся сделан достаточный доклад, показаны определенные знания по всем разделам работы; даны правильные ответы на некоторые вопросы членов комиссии с использованием научной терминологии	25-29

Критерий оценки	Балл
Обучающимся сделан достаточный доклад, показаны некоторые знания по разделам работы; даны ответы на единичные вопросы членов комиссии с использованием научной терминологии без существенных ошибок	20-24
Обучающимся сделан фрагментарный доклад, отражающий частичные сведения о работе, показаны достаточные знания по отдельным разделам; даны ответы на единичные вопросы членов комиссии с существенными лингвистическими и логическими ошибками, в том числе в научной терминологии	15-19
Обучающимся не сделан доклад, показаны слабые знания содержания курсовой работы, не даны приемлемые ответы на вопросы членов комиссии	0-14

5.4 Критерии оценки экзамена

Для оценки экзамена используется следующее оценочное средство: вопросы к экзамену.

Описание критериев оценивания представлено в таблице:

Баллы	Показатели	Критерии
40	1. Полнота изложения теоретического материала 2. Правильность и/или аргументированность изложения 3. Самостоятельность ответа 4. Культура речи	Систематизированные, глубокие и полные знания по дисциплине, выходящие за рамки ее изложения в конспекте
39-35		Самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ с примерами, использование научной терминологии на иностранном языке
34-30		Самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ с примерами
29-25		Самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ
24-20		Самостоятельный полный логично построенный ответ без детализации материала (разъяснения свойств, особенностей, форм, видов, этапов и т.д.)
19-15		Неполное изложение вопроса, ответы на уточняющие вопросы преподавателя
14-10		Неполное изложение вопроса, неспособность ответить на уточняющие вопросы преподавателя
9-5		Фрагментарные знания (основные понятия) без грубых стилистических и логических ошибок
4-1		Фрагментарные знания (основные понятия), наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок
0		Нет ответа

Подробно средства оценивания приведены в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СР включает следующие виды:

- изучение литературы по дисциплине с целью углубления и дополнения лекционного материала, подготовки к лабораторным занятиям и опросам;
- выполнение заданий во время проведения лабораторных занятий под контролем преподавателя.

Перечень контрольных вопросов и заданий для СР приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СР рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1	Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ: Учебник / Басовский Л. Е. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2026. – 256 с.	Рекомендовано УМО вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»	https://znanium.ru/catalog/product/2218025
2	Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками: учебник / Н. А. Казакова, А. Н. Иванова; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. А. Казаковой. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 336 с.	Рекомендовано Межрегиональным учебно-методическим советом профессионального образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 38.04.08 «Финансы и кредит»	https://znanium.ru/catalog/product/2149169

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учебник / Ю.Г. Чернышева, З.В. Удалова, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. чл.-кор. РАН, д-ра экон. наук, проф. Л.Н. Усенко. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 624 с.	–	https://znanium.ru/catalog/product/1081766
2	Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 453 с.	Рек. УМО ВО в качестве учебника и практикума для студ. вузов	https://urait.ru/bcode/583190
3	Никифорова, Е. В. Управленческий учет и анализ: учебник / Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер, Л.М. Куприянова; под общ. ред. О.В. Шнайдер. – Москва: ИНФРА-М, 2026. – 183 с.	–	https://znanium.ru/catalog/product/2219617
4	Зенкина, И. В. Современный стратегический анализ: учебник / И.В. Зенкина. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 288 с.	–	https://znanium.ru/catalog/product/2123833
5	Прокофьева, Т. А. Системный анализ в менеджменте: учебник для вузов / Т. А. Прокофьева, В. В. Челноков. – Москва: Издательство Юрайт, 2026. – 313 с.	Рек. УМО ВО в качестве учебника и практикума для студ. вузов	https://urait.ru/bcode/587179

7.3. Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

- 1 <https://www.rsl.ru/> – Российская государственная библиотека.
- 2 <https://znanium.ru/> – Электронно-библиотечная система Znanium.
- 3 <https://urait.ru/> – Образовательная платформа Юрайт.
- 4 <https://book.ru/> – Электронно-библиотечная система для учебных заведений BOOK.ru.
- 5 <https://lib.rucont.ru/> – Электронная библиотечная система Rucont.
- 6 <https://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека elibrary.
- 7 <https://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
- 8 <https://scholar.google.com/> – Академия Google.
- 9 <https://edu.ru/> – Российский образовательный портал «Российское образование».

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в образовательном процессе техническим средствам

Методические рекомендации

1. Стратегический и операционный анализ бизнеса: метод. рек. к лабораторным работам для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной формы обучения – электронный вариант.

Информационные технологии

Мультимедийные презентации по темам лекционного курса:

Тема 1 – Фундаментальные основы и архитектура бизнес-анализа в современной экономике

Тема 2 – Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Тема 3 – Методологический инструментарий стратегического анализа: матричные и комплексные модели

Тема 4 – Теоретико-методологические основы операционного анализа

Тема 5 – Операционный анализ для принятия краткосрочных управленческих решений: CVP-анализ и безубыточность

Тема 6 – Анализ затрат, прибыли, капитала и рентабельности в операционном менеджменте

Тема 7 – Интеграция стратегического и операционного анализа: цифровые инструменты и устойчивое развитие

Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе

При демонстрации лекций используется веб-приложение Google Презентации.

При проведении лабораторных занятий используется программа MS Excel (лицензия).

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте лаборатории «Компьютерный класс 406/4», рег. номер ПУЛ-4.204-406/4-25.