

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

Документ подписан
простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата: 09.09.2026

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусско-Российского
университета


М.Е. Лустенков

22.06 2026

Регистрационный № УД-380302/6.1.0.31/p

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ
(наименование дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38 03 02 Менеджмент

(специальность)

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Практические занятия, часы	22
Зачёт, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов / зачетных единиц	108/3

Кафедра-разработчик программы: Экономика и управление
(название кафедры)

Составитель: Романькова Т.В., канд. экон. наук, доцент
(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание)

Могилев, 2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38 03 02 Менеджмент № 970 от 12.08.2020, учебным планом рег. № 380302 2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Экономика и управление»
(название кафедры)
27.03. 2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой  Т.В. Романькова

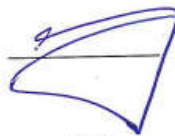
Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом
Белорусско-Российского университета
(протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

С. Ю. Нечаев, Директор КФХ «КайнарАгро»;
(И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание рецензента)

Рабочая программа дисциплины согласована:

Зав. кафедрой «Маркетинг и менеджмент»
(название выпускающей кафедры)



А. В. Александров

Ведущий библиотекарь



О.С. Кузнецова

Начальник учебно-методического
отдела



О.Е. Печковская

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у будущих экономистов-менеджеров необходимые профессиональные знания, умения и навыки по эффективному управлению инновациями на предприятии, обеспечивающему им высокий уровень конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- роль инноваций в развитии национальной экономики;
- сущность и классификацию инноваций, содержание и модели инновационного процесса, сущность, объекты и субъекты инновационной деятельности;
- формы научно-технического обмена, модели продвижения новой продукции и технологий на мировой рынок научно-технической продукции;
- понятие, структуру, задачи, функции Национальной инновационной системы Республики Беларусь и Российской Федерации;
- основы проектного управления инновационной деятельностью предприятия, стадии жизненного цикла инновационного проекта, алгоритм отбора инновационных проектов, типовые критерии оценки привлекательности инновационных проектов;
- сущность и методы защиты интеллектуальной собственности;
- принципы и методические приёмы оценки эффективности инновационной деятельности организаций;
- основы управления рисками, возникающих при разработке инноваций;

уметь:

- оценивать инновационный потенциал организации и выявлять направления повышения эффективности его использования;
- определять содержание стратегии инновационной деятельности предприятия;
- организовывать проектное управление инновационной деятельностью предприятия;
- обосновывать цели и задачи венчурной деятельности;
- использовать формы и методы технологического трансфера;

владеть:

- методикой оценки и инструментами снижения риска при внедрении инноваций;
- методикой оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки

Дисциплина «Управление инновациями» относит Блоку 1 «Дисциплины модули» (Обязательная часть).

Перечень дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Технологии управления продажами»;
- «Методы и модели принятия управленческих решений».

Результаты, полученные при изучении дисциплины на практических занятиях будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации.
ПК-2	Способен проводить анализ инноваций в сфере инновационно-коммуникационных технологий управления бизнесом.
ПК-8	Способен управлять процессами электронного бизнеса.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Теория инновационного развития	Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики. Теория инноваций Й. Шумпетера. Длинные волны Кондратьева. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Формирование «новой экономики» и ее характерные особенности.	ОПК-4
2	Инновации как объект управления	Понятие инноваций и их основные отличительные черты. Классификация инноваций. Функции инноваций. Инновационный процесс: содержание и структура. Инновационная деятельность: сущность, объекты, субъекты. Инновационный проект: понятие, отличительные особенности, цели, структура, типы и стадии жизненного цикла.	ОПК-4
3	Сущность планирования инноваций	Функции системы планирования инноваций. Принципы планирования инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. Стратегическое инновационное планирование. Оперативное планирование инноваций. Продуктово-тематическое планирование инноваций. Техничко-экономическое планирование инноваций. Объемно-календарное планирование инноваций. Централизованная и децентрализованная формы планирования инноваций.	ОПК-4
4	Финансирование инноваций и инновационной деятельности	Финансирование инноваций и инновационной деятельности: понятие и сущность. Источники финансирования инновационной деятельности. Факторы, влияющие на выбор источника финансирования.	ОПК-4
5	Оценка экономической	Понятие и сущность эффективности инноваций. Методы оценки эффективности инновационных	ОПК-4

	эффективности инноваций	проектов. Влияние нематериальных факторов на эффективность инноваций. Анализ и оценка инновационного потенциала.	
6	Маркетинг инноваций	Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций. Методы исследования спроса на инновации. Особенности и виды спроса на инновационную продукцию. Особенности продаж инновационных продуктов. Модели коммерциализации R&D.	ОПК-4
7	Государственное регулирование инновационной деятельности	Законодательная база инновационной деятельности. Инновационная политика Республики Беларусь и Российской Федерации. Приоритетные направления инновационного развития. Наукоемкие отрасли и таргетирование их развития.	ПК-2
8	Инновационные риски	Понятие и сущность инновационных рисков. Основные виды инновационных рисков. Методы оценки инновационных рисков. Управление инновационными рисками. Направления снижения инновационных рисков.	ПК-2
9	Управление инновационной деятельностью в условиях индустрии 4.0 и перехода к экономике данных.	Концептуальные основы Индустрии 4.0 и экономики данных. Влияние Индустрии 4.0 на инновационные процессы. Управление данными как фактор инновационного развития. Организационные модели управления инновациями в новых условиях. Направления развития инновационной деятельностью.	ПК-8

2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	1. Теория инновационного развития	2	Пр. р. 1 Теория инновационного развития.	2	5		
2	2. Инновации как объект управления	2	Пр. р. 2 Инновации как объект управления	2	5		
3	3. Сущность планирования инноваций	2	Пр. р. 3 Сущность планирования инноваций	2	6		
4	4. Финансирование инноваций и инновационной деятельности	2	Пр. р. 4 Финансирование инноваций и инновационной деятельности	2	6	ТЗ	15
5	5. Оценка экономической эффективности инноваций	2	Пр. р. 5 Оценка экономической эффективности инноваций	2	6	КР ТКУ	15 30
Модуль 2							
6	6. Маркетинг инноваций	2	Пр. р. 5 Оценка экономической эффективности инноваций	2	6		
7	6. Маркетинг инноваций	2	Пр. р. 6 Маркетинг инноваций	2	6		
8	7. Государственное регулирование инновационной деятельности	2	Пр. р. 7 Государственное регулирование инновационной деятельности	2	6		
9	8. Инновационные риски	2	Пр. р. 8 Инновационные риски	2	6	ТЗ	15
10	9. Управление инновационной деятельностью в условиях индустрии 4.0 и перехода к экономике данных.	2	Пр. р. 8 Инновационные риски.	2	6	КР	15
11	9. Управление инновационной деятельностью в условиях индустрии 4.0 и перехода к экономике данных.	2	Пр. р. 9 Управление инновационной деятельностью в условиях индустрии 4.0 и перехода к экономике данных.	2	6	ТКУ ПА (зачёт)	30 40
	Итого	22		22	64		100

Принятые обозначения:
 КР – контрольная работа.
 ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.
 ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Мультимедиа	Темы 1-9		22
2	Традиционные		Пр. р. №№ 1-9	22
	ИТОГО	22	22	44

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Задания к контрольной работе	2
3	Тестовые задания	2

5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации.
<i>ИОПК-4.3. Разрабатывает стратегию коммерциализации инновационной продукции</i>
знает - теоретические основы коммерциализации; - методы оценки рынка; - методы формирования цен на инновационную продукцию.
умеет - анализировать рыночный потенциал инновации; - формировать стратегию коммерциализации; - планировать ресурсы и финансы на коммерциализацию инновационной продукции.
владеет - инструментами бизнес-моделирования и проектирования; - технологиями привлечения финансирования коммерциализации. - прикладными навыками работы с интеллектуальной собственностью.
ПК-2. Способен проводить анализ инноваций в сфере инновационно-коммуникационных технологий управления бизнесом.

<i>ИПК-2.3. Поводит оценку экономической, технологической и социальной эффективности инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом</i>	
знает	- сущность и виды эффективности инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом; - факторы, влияющие на экономическую, технологическую и социальную эффективность инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом; - приоритетные направления инновационного развития.
умеет	- определять критерии оценки внедрения ИТ-решений; - проводить расчет окупаемости ИТ-решения и финансовый анализ; - анализировать риски, влияющие на экономическую, технологическую и социальную эффективность инноваций в сфере информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом.
владеет	- методологическим аппаратом оценки эффективности инноваций; - инструментарием анализа экономической, технологической и социальной эффективности; - навыками аргументации целесообразности принятия инновационного проекта или ИТ-решения в сфере информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом.
ПК-8. Способен управлять процессом развития электронного бизнеса	
<i>ИПК-8.1. Способен разрабатывать и реализовывать эффективную стратегию повышения конкурентоспособности электронного бизнеса</i>	
знает	- фундаментальные основы конкурентоспособности электронного бизнеса; - сущность и особенности проведения стратегического анализа; - основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования законодательства к разработке эффективной стратегии повышения конкурентоспособности электронного бизнеса.
умеет	- анализировать рыночную позицию; - формулировать стратегические решения; - работать с цифровыми инструментами, направленными на повышение конкурентоспособности электронного бизнеса.
владеет	- навыками разработки стратегии повышения конкурентоспособности электронного бизнеса; - навыками оценки эффективности стратегии повышения конкурентоспособности электронного бизнеса.

5.2 Критерии оценки практических работ

Для оценки практических работ используются задания для проведения контрольных работ.

Оценивание выполнения контрольных заданий

Баллы	Критерии
13-15	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой контрольной работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой контрольной работы, и давать им критическую оценку.
9-12	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой

Баллы	Критерии
	контрольной работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой контрольной работы, и давать им критическую оценку.
2-8	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой контрольной работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
0-1	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой контрольной работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой контрольной работы.

Оценивание выполнения тестов

Баллы	Оценка	Показатели	Критерии
13-15	5 (отлично)	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Выполнено <u>100 – 90</u> % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
9-12	4 (хорошо)	2. Своевременность выполнения;	Выполнено <u>89 – 60</u> % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
2-8	3 (удовлетворительно)	3. Правильность ответов на вопросы;	Выполнено <u>59 – 40</u> % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
0-1	0-2 (неудовлетворительно)	4. Самостоятельность тестирования;	Выполнено менее <u>39</u> % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).

5.3 Критерии оценки зачета

Для оценки зачета используются вопросы к зачету.

Итоговая оценка (зачетно или не зачтено) по дисциплине определяется как сумма текущего (36-60 баллов) и итогового рейтинг-контроля (зачета) (15-40 баллов).

Сумма от 15 до 40 баллов на зачете складывается при выполнении следующих заданий:

1. Ответ на теоретические вопросы (три вопроса из перечня вопросов) – 0-30 баллов
2. Ответ на дополнительные вопросы – 0-10 баллов

Оценивание ответа на один теоретический вопрос:

Баллы	Показатели	Критерии
10	Полнота изложения теоретического материала;	Вопрос раскрыт полностью. Даны четкие определения, приведены выводы основных зависимостей, полные формулы, необходимые графические пояснения. При собеседовании студент правильно и уверенно отвечает на вопрос билета.
8-9	Правильность и/или аргументированность изложения	Вопрос раскрыт полностью. Даны основные определения и формулы, есть графические пояснения. При собеседовании студент неуверенно отвечает на вопрос билета.
6-7	(последовательность действий); Самостоятельно	Вопрос раскрыт не полностью. Студент знает основные определения и формулы, есть не все графические пояснения. Ответ на вопрос не последователен. При собеседовании студент неуверенно отвечает на вопрос билета.

4-5	сть ответа; Культура речи и правильность в определениях.	Вопрос раскрыт не полностью. Определения и формулы имеют неточности. Ответ на вопрос непоследовательный и неуверенный.
0-3		Вопрос не раскрыт, студент дает общие определения, косвенно относящиеся к рассматриваемой теме. Студент не способен ответить на вопросы при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.

Итоговая оценка определяется в соответствии с таблицей:

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

Подробно средства оценивания приведены в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- изучение нормативных правовых актов;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская (подготовка научных публикаций (тезисов докладов, статей), участие в научных и практических конференциях, конкурсах научных работ);
- конспектирование;
- подготовка к аудиторным занятиям;
- подготовка к зачету.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СРС рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров/ URL ссылка
1	Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 237 с.	Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»	https://znanium.com/catalog/product/1904861

2	Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментальный : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 296 с.	-	https://znanium.ru/catalog/product/2099995
---	---	---	---

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров/ URL ссылка
3	Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень: учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2021. – 172 с.	-	https://znanium.com/catalog/product/1894421
4	Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 686 с.	Рекомендуется в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим и неэкономическим специальностям	https://znanium.com/catalog/product/2096939

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

7.3.1 Официальное опубликование правовых актов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru>

7.3.2 Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by>.

7.3.3 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>.

7.3.4 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

7.3.5 Официальный сайт ассоциации менеджеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amr.ru>.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в образовательном процессе техническим средствам

Методические рекомендации

1. Романькова Т.В. Управление инновациями: методические рекомендации к практическим работам для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент дневной формы обучения / Т.В. Романькова. – Могилев, 2026. – электронный вариант.

Информационные технологии

Тема 1. Теория инновационного развития.

Тема 2. Инновации как объект управления.

Тема 3. Сущность планирования инноваций.

Тема 4. Финансирование инноваций и инновационной деятельности.

Тема 5. Оценка экономической эффективности инноваций.

Тема 6. Маркетинг инноваций.

Тема 7. Государственное регулирование инновационной деятельности.

Тема 8. Инновационные риски.

Тема 9. Управление инновационной деятельностью в условиях индустрии 4.0 и перехода к экономике данных.

Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе

MS Office Standard (лицензионное ПО).

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте компьютерных классов, рег. номера ПУЛ-4.405-404/4-25, ПУЛ-4.405-410/4-25.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ
(наименование дисциплины)

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(специальность)

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Практические занятия, часы	22
Зачёт, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	64
Самостоятельная работа, часы	44
Всего часов / зачетных единиц	108/3

1 Цель дисциплины – формирование у будущих экономистов-менеджеров необходимые профессиональные знания, умения и навыки по эффективному управлению инновациями на предприятии, обеспечивающему им высокий уровень конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

2. Планируемые результаты изучения дисциплины

знать: роль инноваций в развитии национальной экономики; сущность и классификацию инноваций, содержание и модели инновационного процесса, сущность, объекты и субъекты инновационной деятельности; формы научно-технического обмена, модели продвижения новой продукции и технологий на мировой рынок научно-технической продукции; понятие, структуру, задачи, функции Национальной инновационной системы Республики Беларусь и Российской Федерации; основы проектного управления инновационной деятельностью предприятия, стадии жизненного цикла инновационного проекта, алгоритм отбора инновационных проектов, типовые критерии оценки привлекательности инновационных проектов; сущность и методы защиты интеллектуальной собственности; принципы и методические приёмы оценки эффективности инновационной деятельности организаций; основы управления рисками, возникающих при разработке инноваций;

уметь: оценивать инновационный потенциал организации и выявлять направления повышения эффективности его использования; определять содержание стратегии инновационной деятельности предприятия; организовывать проектное управление инновационной деятельностью предприятия; обосновывать цели и задачи венчурной деятельности; использовать формы и методы технологического трансфера;

владеть: методикой оценки и инструментами снижения риска при внедрении инноваций; методикой оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

3. Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование компетенции: ОПК-4 Способен выявлять и оценивать рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организации. ПК-2. Способен проводить анализ инноваций в сфере инновационно-коммуникационных технологий управления бизнесом. ПК-8 Способен управлять процессами электронного бизнеса.

4. Образовательные технологии модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов с применением традиционных и мультимедийных форм проведения занятий.