

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

Документ подписан
простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата: 09.09.2026

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусско-Российского
университета

 М.Е. Лустенков

22.09.2026

Регистрационный № УД-380302/6.10.8/p

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	34
Практические занятия, часы	16
Экзамен, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	50
Самостоятельная работа, часы	94
Всего часов / зачетных единиц	144/4

Кафедра-разработчик программы: _____ «Маркетинг и менеджмент»
(название кафедры)

Составитель: С.Л. Комарова
(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание)

Могилев, 2026

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки» 38.03.02 «Менеджмент» от № 970 от 12.08.2020. , учебным планом рег. № 380302-2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» 09.04.2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой



А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

Осипенко Н.А., зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины согласована:

Ведущий библиотекарь



А.В. Колесников

Начальник учебно-методического
отдела



О.Е. Печковская

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов фундамента экономических знаний, умения анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в стране в условиях становления информационного общества.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

–принципы и направления общественного развития в условиях информационного общества и электронной экономики;

–законы развития информационного общества и электронной экономики;

уметь:

–определять объекты, субъекты, системы электронной экономики;

–управлять деловой карьерой в условиях становления информационного общества;

владеть:

–знаниями о тенденциях развития информационного общества и закономерности формирования электронной экономики в профессиональной деятельности;

–методиками оценки экономических показателей электронной экономики.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки

Дисциплина «Экономика информационного общества» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» «Обязательная часть».

Кроме того, результаты, полученные при изучении дисциплины на лекционных и практических занятиях будут применены при прохождении технологической (проектно-технологической), организационно-управленческой и преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Эволюция экономических систем	Понятие и основные типы, структура экономических систем. Критерии классификации и параметры сравнения экономических систем. Основные принципы развития экономических систем. Технологическая основа развития и функционирования традиционного общества. Принципы и промышленная политика традиционной экономики. Технологическая основа развития и функционирования индустриального общества. Развитие национальных экономик, обусловленное технологическими революциями. Экономическое поведение в индустриальную эпоху. Массовое производство как основа индустриальной экономики. Кризисы индустриальной экономики. Промышленная политика индустриальной экономики. Экономические проблемы, обусловленные индустриальным обществом. Постиндустриальное общество. Критерии отнесения национальной экономики к постиндустриальной. Развитие теории индустриальной, постиндустриальной и информационной экономики в научных школах. Формирование и развитие электронной экономической системы. Информационно-технологическая революция. Социальный контекст технологических изменений. Трансформация экономических категорий и законов. Критерии отнесения экономической системы к электронной. Трансформация труда и занятости. Электронное предприятие и электронный бизнес как элементы электронной экономики	УК-10 ОПК-1
2	Информационное общество	Технологическая основа формирования информационного общества. Динамика и направления развития информационно-коммуникационного сектора экономики. радиоэлектронной промышленности. Экономическая основа формирования информационного общества. Динамика объемов и структуры валового внутреннего продукта в странах с развивающейся электронной экономикой. Глобальная экономика. Новейшее международное разделение труда. Региональная дифференциации глобальной экономики. Социальная и культурная основа формирования информационного общества. Мультинациональные предприятия. Транснациональные предприятия. Влияние информационно-технологической революции на занятость и содержание труда. Коммуникация через компьютеры. Психология виртуальных экономических отношений	УК-10 ОПК-1
3	Электронная экономика	Технологический аспект функционирования электронной экономики. Основные направления применения информационных технологий для решения экономических задач. Основные направления применения радиоэлектронной техники в экономической сфере. Глобальная электронная экономика. Понятие глобальной экономики. Направления развития глобальной электронной экономики. Основные экономические категории электронной экономики. Электронный бизнес. Электронный товар. Телеработа. Электронные торги. Электронная коммерция. Электронное правительство. Информация. Знание. Электронный рынок.	УК-10 ОПК-1
4	Электронная экономика как элемент национальной экономической системы	Структура и основные показатели национальной экономики. Основные цели функционирования национальной экономики. Динамика основных макроэкономических показателей. Электронная экономика: структура и основные показатели развития. Стратегия развития электронной экономики. Динамика основных показателей.	УК-10 ОПК-1
5	Оценка экономических показателей электронной экономики	Макроэкономические показатели. Источники экономической информации. Электронные средства сбора экономической информации. Валовой внутренний продукт. Занятость. Безработица. Проблемы учета данных в электронных экономических системах. Микроэкономические показатели. Источники экономической информации. Электронные средства сбора экономической информации. Производительность труда. Рентабельность капитала.	УК-10 ОПК-1

6	Отраслевая структура электронной экономики	Туризм. Принципы функционирования отрасли и ее электронный элемент. Виды туристических услуг и их электронный компонент. Электронные туристические рынки. Динамика развития отрасли. Здравоохранение. Принципы функционирования отрасли и ее электронный элемент. Виды электронного сервиса в здравоохранении. Электронные рынки услуг здравоохранения. Динамика развития отрасли. Образование. Принципы функционирования отрасли и ее электронный элемент. Виды электронных товаров и услуг в образовании. Электронные рынки услуг образования. Динамика развития отрасли. Индустрия развлечений. Принципы функционирования отрасли и ее электронный элемент. Виды электронных товаров и услуг в индустрии развлечений. Электронные рынки индустрии развлечений. Динамика развития отрасли. Информационные услуги. Принципы функционирования отрасли и ее электронный элемент. Виды информационных услуг. Электронные рынки. Динамика развития отрасли. Электронная торговля. Принципы функционирования отрасли и ее электронный элемент. Виды торговых посредников. Электронные торговые сервисы. Динамика развития отрасли.	УК-10 ОПК-1
7	Государственное регулирование в информационном обществе	Электронное правительство. Понятие электронного правительства. Функции электронного правительства. Технологические возможности и этические нормы государственного регулирования. Государственный контроль. Объекты государственного контроля. Этические нормы, цели и задачи государственного контроля.	УК-10 ОПК-1
8	Деловая карьера в информационном обществе	Профиль и динамика требований к специалистам. Профиль требований. Формирование профиля. Динамика требований. Требования к знаниям. Требования к навыкам. Психографический профиль. Деловая карьера в сфере электронного бизнеса. Управление деловой карьерой. Направления развития деловой карьеры. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере электронного бизнеса. Содержание труда специалистов электронного бизнеса. Деловая карьера в сфере управления информационными ресурсами. Управление деловой карьерой. Направления развития деловой карьеры. Вертикальная и горизонтальная карьера в сфере управления информационными ресурсами.	УК-10 ОПК-1

2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Эволюция экономических систем	2			3		
2	Тема 1. Эволюция экономических систем	2	ПЗ.1 Эволюция экономических систем	2	3	О	10
3	Тема 2. Информационное общество	2			3		
4	Тема 2. Информационное общество	2	ПЗ 2. Информационное общество	2	4	О	10
5	Тема 3. Электронная экономика	2			3		
6	Тема 3. Электронная экономика	2	ПЗ 3. Электронная экономика	2	4	О	10
7	Тема 4. Электронная экономика как элемент национальной экономической системы	2			3		
8	Тема 4. Электронная экономика как элемент национальной экономической системы	2	ПЗ 4. Электронная экономика как элемент национальной экономической системы	2	4	ТКУ	30
Модуль 2							
9	Тема 5. Оценка экономических показателей электронной экономики	2			3		
10	Тема 5. Оценка экономических показателей электронной экономики	2	ПЗ 5. Оценка экономических показателей электронной экономики	2	4	О	10
11	Тема 6. Отраслевая структура электронной экономики	2			3		
12	Тема 6. Отраслевая структура электронной экономики	2	ПЗ 6. Отраслевая структура электронной экономики	2	4	О	10
13	Тема 6. Отраслевая структура электронной экономики	2			3		
14	Тема 7. Государственное регулирование в информационном обществе	2	ПЗ 7. Государственное регулирование в информационном обществе	2	4		
15	Тема 7. Государственное регулирование в информационном обществе	2			3		
16	Тема 8. Деловая карьера в информационном обществе	2	ПЗ 8. Деловая карьера в информационном обществе	2	3	ТЗ	10
17	Тема 8. Деловая карьера в информационном обществе	2			4	ТКУ	30
18-21					36	ПА (экзамен)	40
	Итого	34		16	94		100

Принятые обозначения: О – опрос; ТЗ- тестовые задания; ТКУ – текущий контроль успеваемости; ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Итоговая оценка определяется в соответствии с таблицей:

Экзамен

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы 1-8	Темы 1-4, 6-8	48
3	Расчетные		Тема 5	2
	ИТОГО	34	16	50

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Примерный перечень теоретических вопросов для опроса	1
3	Тестовые задания	1
4	Пример экзаменационного билета	1

5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

УК-10 <i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>
ИУК-10.1. <i>Понимает базовые принципы функционирования экономики, закономерности функционирования рынков и поведения фирм на них</i>
Знает базовые принципы функционирования экономики, закономерности функционирования рынков и поведения фирм на них
Умеет определять принципы функционирования экономики, умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Владеет навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-1 <i>Способен решать профессиональные задачи на основе (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</i>
ИОПК-1.1 <i>Осуществляет постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</i>
Знает законы развития информационного общества и электронной экономики
Умеет управлять деловой карьерой в условиях становления информационного общества, определять объекты, субъекты, системы электронной экономики
Владеет знаниями о тенденциях развития информационного общества и закономерности формирования электронной экономики в профессиональной деятельности, методиками оценки экономических показателей электронной экономики

5.2 Критерии оценки опросов на практических занятиях

Для оценки опросов используется следующее оценочное средство: перечень теоретических вопросов для опроса. Описание критериев оценивания представлено в таблице:

Баллы	Показатели	Критерии
10	1. Полнота и правильность ответа	Дано полное определение понятия, либо названо не менее 80 % позиций перечня, либо дан полный развернутый логично построенный ответ
6	2. Самостоятельность ответа	Дано определение понятия, в достаточной степени отражающее его суть, либо названо от 30 до 80 % позиций перечня, либо представлено неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок
4	3. Своевременность выполнения	Дано определение с грубыми ошибками, либо названо менее 30 % позиций перечня, либо дан фрагментарный ответ с грубыми стилистическими и логическими ошибками
0		Нет ответа или ответ не соответствует вопросу

5.3 Критерии оценки тестовых заданий

Для оценки тестовых заданий используется следующее оценочное средство: тестовые задания. Описание критериев оценивания представлено в таблице:

Баллы	Критерии
10	Выполнено 100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
9	Выполнено не менее 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
8	Выполнено не менее 80 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
7	Выполнено не менее 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
6	Выполнено не менее 60 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
5	Выполнено не менее 50 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
4	Выполнено не менее 40 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
3	Выполнено не менее 30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
2	Выполнено не менее 20 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.
1	Выполнено не менее 10 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.

5.4 Критерии оценки экзамена

Для оценки экзамена используется следующее оценочное средство: вопросы к экзамену

Баллы	Критерии
40-21	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
20-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине.

Подробно средства оценивания приведены в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СР включает следующие виды:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- изучение программного обеспечения, возможностей нейросетей;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- подготовка к опросам на практических занятиях;
- подготовка к экзамену.

Перечень контрольных вопросов и заданий для СР приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СР рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1	Башин, Ю. Б. Экономика информационного общества : учебное пособие / Ю.Б. Башин, Г.Н. Гринёв, Ю.Г. Дрёмова ; под ред. д-ра техн. наук Ю.Б. Башина. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 302 с.	Рекомендовано Межрегиональным УМС профессионального образования в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов	https://znanium.com/catalog/document?id=368124
2	Лापидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 479 с.	Рекомендовано УМС ВО в качестве учебника для студентов ВУЗов	https://znanium.com/catalog/document?id=427571

4.5 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1.	Информационные системы и цифровые технологии : учебное пособие. Часть 2 / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова и В.И. Кияева. - Москва : ИНФРА-М, 2021. — 270 с.	Рек. Метод. советом ФГБОУВО «Санкт-Петербургский гос. эконом. университет» в качестве уч. пособия для студентов бакалавриата и магистратуры, как экономических и управленческих, так и гуманитарных и технических направлений обучения	https://znanium.com/catalog/document?id=382228
2.	Каширина, А. М. Развитие информационного общества : учебное пособие / А. М. Каширина. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2019. - 92 с.	Утверждено редакционно-издательским советом университета в качестве учебного пособия	https://znanium.com/catalog/document?id=397918
3.	Ниматулаев, М. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / М. М. Ниматулаев. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 250 с.	Рек. Межрегиональным УМС професс. образ. качестве учебника для студентов ВУЗов	https://znanium.com/catalog/document?id=417518

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
4.	Осипов, Г. В. Становление информационного общества в России и за рубежом : учебное пособие / Г. В. Осипов, В. А. Лисичкин, М. М. Вирин ; под общ. ред. В. А. Садовниченко. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2026. — 304 с.	—	https://znanium.com/catalog/document?id=477901
5.	Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 418 с.	Рек. в кач. учебника для студентов ВУЗов	https://znanium.com/catalog/document?id=420862

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Доступ к журналам издательства «Наука» – 107 наименований. Ссылка: <http://elibrary.ru/>.
2. ScienceDirect – Тематическая коллекция по психологии (Psychology). Ссылка: www.sciencedirect.com
- 3 Сайт Лекториум ТВ Ссылка: <https://www.lektorium.tv/>.
4. Электронная библиотечная система «Университетская ONLINE» Ссылка: www.biblioclub.ru.
- 5 Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM" Ссылка: <https://znanium.com/>.
6. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ссылка: <http://www.iprbookshop.ru/>.
7. Интернет университет информационных технологий [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ссылка: <http://www.intuit.ru/>
8. Учебный центр компьютерных технологий «Микроинформ» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ссылка: <http://www.microinform.ru/>
9. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. Ссылка: <http://gen.lib.rus.ec/>.
10. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Ссылка: <http://www.nns.ru/>.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в образовательном процессе техническим средствам

Методические рекомендации

- 1 Экономика информационного общества. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальности 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Управление электронным бизнесом / С. Л. Комарова. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2026. (электронный вариант).