

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

Документ подписан
простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата: 09.09.2026

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусско-Российского
университета

М. Е. Лустенков

22 09 2026

Регистрационный № УД-380302/Б.1.025р

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	50
Практические занятия, часы	50
Курсовая работа, семестр	4
Экзамен, семестр	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	100
Самостоятельная работа, часы	116
Всего часов / зачетных единиц	216 / 6

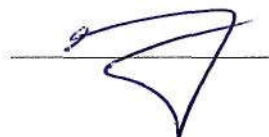
Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: Александров А.В зав. кафедрой, канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом № 970 от 12.08.2020, учебным планом рег. № 380302-2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» 09.04.2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой

 А.В. Александров

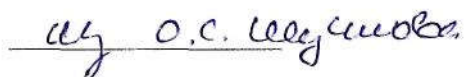
Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

Н.А. Осипенко, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины согласована:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического отдела

 О.Е. Печковская

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование у обучающихся системы экономических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного управления организацией электронного бизнеса в условиях цифровой экономики.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- организационно-правовые основы функционирования организации;
- состав и структуру ресурсов организации, показатели эффективности их использования;
- принципы организации оплаты труда, механизмы формирования себестоимости, прибыли и рентабельности;
- методические аспекты оценки эффективности функционирования организации, включая инвестиционную деятельность;
- экономические закономерности цифровой среды, классификацию и особенности экономики организаций электронного бизнеса;
- экономические аспекты создания, реализации и владения цифровым продуктом;
- показатели эффективности деятельности организации электронного бизнеса;
- понятие, модели и ключевые метрики юнит-экономики;

уметь:

- рассчитывать показатели использования основных и оборотных средств, персонала организации;
- применять методы оценки нематериальных активов;
- оценивать структуру издержек и рассчитывать себестоимость цифрового продукта;
- обосновывать ценовую политику в отношении цифровых продуктов;
- рассчитывать показатели прибыли, рентабельности и экономической эффективности деятельности организации;
- оценивать инвестиционные проекты с учетом фактора времени;
- рассчитывать метрики юнит-экономики, совокупную стоимость владения информационными системами, финансовые показатели эффективности организаций электронной коммерции;

владеть:

- навыками применения комплексных систем оценки эффективности функционирования организаций электронного бизнеса;
- навыками анализа и интерпретации метрик юнит-экономики для принятия управленческих решений.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки

Дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» (обязательная часть).

Перечень дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Экономика информационного общества»;
- «Макроэкономика и микроэкономика»;
- «Основы бизнеса и предпринимательства».

Перечень дисциплин, которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Бизнес-план проекта электронного бизнеса»;
- «Стратегический и операционный анализ бизнеса».

Кроме того, результаты, полученные при изучении дисциплины на лекционных и практических занятиях, будут применены при прохождении технологической (проектно-технологической), организационно-управленческой и преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
ПК-3	Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
<i>Раздел 1. Базовые основы экономики организации</i>			
1	Организация как субъект хозяйствования	Сущностные характеристики коммерческой организации. Основные принципы организации предпринимательской деятельности юридического лица. Классификация организаций по различным признакам. Уставный фонд организации и порядок его формирования	УК-10, ОПК-1, ПК-3
2	Основные средства организации и эффективность их использования	Основной капитал организации. Понятие, состав и структура основных фондов. Оценка основных фондов: натуральная и стоимостная. Первоначальная, переоцененная, остаточная, ликвидационная и среднегодовая стоимость основных фондов. Моральный и физический износ основных фондов. Сущность амортизации. Амортизируемая стоимость. Норма амортизации. Методы начисления амортизации. Показатели эффективности использования основных фондов. Формы воспроизводства и обновления основных фондов. Лизинг как форма расширенного воспроизводства основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов	УК-10, ОПК-1, ПК-3
3	Оборотные средства организации и эффективность их использования	Оборотный капитал организации. Сущность и кругооборот оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные фонды: состав, структура и назначение. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Нормирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Методика определения общего норматива оборотных средств. Показатели использования оборотных средств. Экономическое значение и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств	УК-10, ОПК-1, ПК-3
4	Персонал организации,	Персонал коммерческой организации, его состав и структура. Количественная характеристика персонала организации. Показатели	УК-10, ОПК-1, ПК-3

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
	производительность труда	движения персонала. Баланс рабочего времени. Определение потребности в персонале. Производительность труда: понятие, виды, оценка. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда	
5	Оплата труда в организации	Сущность заработной платы. Принципы и основные элементы ее организации. Состав фонда оплаты труда. Тарифная система и ее основные элементы. Формы тарифной системы оплаты труда: сдельная, повременная. Характеристика гибких (бестарифных) систем оплаты труда. Система премирования работников организации	УК-10, ОПК-1, ПК-3
6	Издержки и себестоимость продукции организации. Ценообразование	Сущность и классификация издержек. Понятие и виды себестоимости. Калькуляция: понятие и способы. Значение, факторы и источники снижения себестоимости продукции. Порядок расчета отпускной цены. Государственное регулирование ценообразования	УК-10, ОПК-1, ПК-3
7	Доход, прибыль и рентабельность организации	Понятие доходов и выручки организации. Доходы от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Виды прибыли в организации: прибыль от реализации продукции (работ, услуг), прибыль до налогообложения, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль. Механизм формирования и распределения прибыли организации. Рентабельность: сущность и показатели. Факторы увеличения прибыли и повышения рентабельности	УК-10, ОПК-1, ПК-3
8	Налогообложение организации	Сущность, функции и классификация налогов. Налоговая система: понятие и ее основные элементы. Налогообложение организаций: налоги, выплачиваемые из выручки; налоги, включаемые в себестоимость продукции; налоги, выплачиваемые из прибыли	УК-10, ОПК-1, ПК-3
9	Оценка эффективности функционирования организации	Теоретическая сущность экономического эффекта и экономической эффективности. Формы выражения результата деятельности организации. Система показателей экономической эффективности	УК-10, ОПК-1, ПК-3
10	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации	Сущность инвестиций, их классификация. Инвестиционная деятельность организации. Инвестиционные проекты: понятие и виды. Учет фактора времени (дисконтирование) при оценке эффективности инвестиций. Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта	УК-10, ОПК-1, ПК-3
<i>Раздел 2. Специфика экономики организации электронного бизнеса</i>			
11	Экономические закономерности цифровой экономики	Понятие и сущность цифровой экономики. Данные как стратегический актив. Информация, информационный продукт, информационная услуга. Фундаментальные экономические закономерности: сетевые эффекты, закон убывания предельных издержек и эффект масштабирования. Платформенная экономика	УК-10, ОПК-1, ПК-3
12	Организации электронного бизнеса в системе современной экономики	Электронный бизнес: подходы к определению. Организации электронного бизнеса, их место и роль в национальной экономике. Классификация организаций электронного бизнеса по различным признакам	УК-10, ОПК-1, ПК-3
13	Нематериальные активы организации электронного бизнеса	Основные подходы к определению понятия «нематериальный актив». Экономическая оценка нематериальных активов (НМА). Затратный метод оценки НМА. Доходный метод оценки НМА. Сравнительный (рыночный) метод оценки НМА. Амортизация нематериальных активов	УК-10, ОПК-1, ПК-3
14	Экономика создания цифрового продукта	Информация, информационный продукт, информационная услуга. Структура издержек информационного продукта. Методы оценки трудоемкости разработки программного продукта. Особенности расчета расходов на оплату труда в организациях электронного бизнеса. Особенности расчета себестоимости разработки программного продукта	УК-10, ОПК-1, ПК-3

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
15	Экономика реализации цифрового продукта	Способы определения рыночной цены в электронной экономике. Ценовая дискриминация и ее степени. Ценообразование информационных продуктов: управление правами собственности и использования. Виды лицензий. Формы и виды лицензионных платежей. Лицензирование программного обеспечения	УК-10, ОПК-1, ПК-3
16	Юнит-экономика электронного бизнеса	Понятие юнит-экономики. Преимущества и недостатки юнит-экономики. Модели юнит-экономики. Метрики юнит-экономики и формулы их расчета. Типичные ошибки при расчете юнит-экономики	УК-10, ОПК-1, ПК-3
17	Экономика владения цифровым продуктом	Понятие совокупной стоимости владения информационной системой. Структура совокупной стоимости владения (ТСО). Жизненный цикл информационной системы и ТСО. Методика расчета ТСО. Управление ТСО и способы снижения	УК-10, ОПК-1, ПК-3
18	Система показателей эффективности деятельности организации электронного бизнеса	Особенности оценки эффективности в электронном бизнесе. Финансовые показатели эффективности. Показатели эффективности интернет-маркетинга и привлечения. Показатели поведения пользователей и конверсии. Комплексные системы оценки. Бенчмаркинг в электронном бизнесе	УК-10, ОПК-1, ПК-3
19	Особенности экономики организации электронной коммерции	Организации электронной коммерции (торговли): основные виды. Особенности основных фондов торговой организации. Оборотные средства торговой организации и пути ускорения их оборачиваемости. Затраты торговой организации. Уровень издержек обращения. Источники доходов торговых организаций. Наценки и скидки: их сущность, значение, виды. Понятие прибыли и принципы ее формирования в организации торговли. Показатели рентабельности торговой организации	УК-10, ОПК-1, ПК-3

2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	1. Организация как субъект хозяйствования 2. Основные средства организации и эффективность их использования	4	Пр. р. 1. Организация как субъект хозяйствования	2	2		
2	2. Основные средства организации и эффективность их использования	2	Пр. р. 2. Основные средства организации и эффективность их использования	4	2		
3	3. Оборотные средства организации и эффективность их использования 4. Персонал организации, производительность труда	4	Пр. р. 3. Оборотные средства организации и эффективность их использования	2	2		
4	5. Оплата труда в организации	2	Пр. р. 4. Персонал организации, производительность труда Пр. р. 5. Оплата труда в организации	4	2		
5	6. Издержки и себестоимость продукции организации. Ценообразование 7. Доход, прибыль и рентабельность организации	4	Пр. р. 6. Издержки и себестоимость продукции организации. Ценообразование	2	2		
6	8. Налогообложение организации	2	Пр. р. 7. Доход, прибыль и рентабельность организации Пр. р. 8. Налогообложение организации	4	2		

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические занятия	Часы	Самостоятель- ная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
7	9. Оценка эффективности функционирования организации 10. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации	4	Пр. р. 9. Оценка эффективности функционирования организации	2	2		
8	10. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации	2	Пр. р. 10. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации	4	7	О ТКУ	30 30
Модуль 2							
9	11. Экономические закономерности цифровой экономики 12. Организации электронного бизнеса в системе современной экономики	4	Пр. р. 11. Экономические закономерности цифровой экономики	2	2		
10	13. Нематериальные активы организации электронного бизнеса	2	Пр. р. 12. Организации электронного бизнеса в системе современной экономики Пр. р. 13. Нематериальные активы организации электронного бизнеса	4	2		
11	14. Экономика создания цифрового продукта	4	Пр. р. 14. Экономика создания цифрового продукта	2	2		
12	15. Ценообразование на рынке цифровых продуктов	2	Пр. р. 14. Экономика создания цифрового продукта Пр. р. 15. Ценообразование на рынке цифровых продуктов	4	2		
13	16. Юнит-экономика электронного бизнеса	4	Пр. р. 16. Юнит-экономика электронного бизнеса	2	2		
14	17. Экономика владения цифровым продуктом	2	Пр. р. 16. Юнит-экономика электронного бизнеса Пр. р. 17. Экономика владения цифровым продуктом	4	2		
15	17. Экономика владения цифровым продуктом 18. Система показателей эффективности деятельности организации электронного бизнеса	4	Пр. р. 17. Экономика владения цифровым продуктом	2	2		
16	19. Особенности экономики организации электронной коммерции	2	Пр. р. 18. Система показателей эффективности деятельности организации электронного бизнеса Пр. р. 19. Особенности экономики организации электронной коммерции	4	2		
17	19. Особенности экономики организации электронной коммерции	2	Пр. р. 19. Особенности экономики организации электронной коммерции	2	7	О ТКУ	30 30
1-17	Выполнение курсовой работы				36		
18-20					36	ПА (экзамен)	40
Итого		50		50	116		100

Принятые обозначения:

О – опрос;

ТКУ – текущий контроль успеваемости;

ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

2.3 Требования к курсовой работе

Целью курсового проектирования является закрепление, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, а также формирование практических навыков по проведению экономического анализа и обоснованию управленческих решений в организации электронного бизнеса на примере конкретного предмета исследования.

Примерная тематика курсовых работ представлена в приложении и хранится на кафедре.

Основная часть курсовой работы состоит из трех разделов:

1) теоретический – обучающийся выполняет обзор литературных источников в соответствии с предметом исследования, приводит основные понятия и категории, рассматривает методические аспекты оценки эффективности;

2) аналитический – обучающийся выполняет анализ предмета исследования на примере конкретного бизнеса на основе использования методологии, которая была описана в теоретическом разделе;

3) проектный – обучающийся определяет пути и резервы совершенствования (повышения эффективности) предмета исследования, предлагается мероприятия по освоению выявленных резервов.

Перечень этапов выполнения курсовой работы и количества баллов за каждый из них представлен в таблице.

Этап выполнения	Минимум	Максимум
Теоретические исследования проблемы	9	15
Практические исследования	9	15
Разработка рекомендаций и предложений	15	25
Оформление работы	3	5
Итого за выполнение курсовой работы	36	60
Защита курсовой работы	15	40

Итоговая оценка курсовой проекта (работы) представляет собой сумму баллов за его выполнение и защиту и выставляется в соответствии со шкалой:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		лекции	практические занятия	
1	Мультимедиа	1-13		50
2	Проблемные / проблемно-ориентированные		1, 11, 12	6
3	Расчетные		2-10, 13-19	44
Итого		50	50	100

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Тестовые задания для проведения опросов	2
3	Тематика курсовых работ	1

5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
<i>ИУК-10.2. Оценивает и обосновывает экономическую целесообразность принимаемых решений в различных областях жизнедеятельности</i>
Знает методические аспекты оценки эффективности различных аспектов функционирования организации электронного бизнеса
Умеет рассчитывать показатели оценки эффективности различных аспектов функционирования организации электронного бизнеса
Владеет навыками применения комплексных систем оценки функционирования организаций электронного бизнеса для эффективного управления
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
<i>ИОПК-1.1. Осуществляет постановку профессиональных задач, используя категориальный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</i>
Знает категориальный аппарат экономики организации электронного бизнеса
Умеет структурировать экономическую задачу, связывать ее постановку с показателями эффективности
Владеет навыками декомпозиции задачи, обоснования методологии ее решения
ПК-3. Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор бизнес-решения
<i>ИПК-3.3. Проводит оценку эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</i>
Знает методические аспекты оценки экономической эффективности, состав и структуру ресурсов организации, виды доходов и прибыли, ключевые метрики электронного бизнеса
Умеет выделять и количественно оценивать ресурсы, требуемые для реализации каждого варианта решения, определять и прогнозировать доходы, прибыль и другие ожидаемые результаты, рассчитывать показатели эффективности
Владеет навыками сравнительного анализа эффективности различных вариантов решения, интерпретации результатов оценки и обоснования выбора конкретного решения

5.2 Критерии оценки практических работ

Для оценки практических работ используется следующее оценочное средство: тестовые задания для проведения опросов.

Описание критериев оценивания представлено в таблице:

Баллы	Показатели	Критерии
30-0	1. Правильность ответа 2. Самостоятельность ответа 3. Своевременность выполнения	Процент правильных ответов на вопросы теста умножается на 0,3 с округлением до целого числа

5.3 Критерии оценки курсовой работы

Критерии оценивания защиты курсовой работы представлены в таблице:

Критерий оценки	Балл
Обучающимся сделан полный и взаимоувязанный доклад с использованием электронной презентации, показаны глубокие и полные знания по всем разделам работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; даны стилистически грамотные, логически правильные ответы на вопросы членов комиссии с абсолютно точным использованием научной терминологии	40
Обучающимся сделан полный и взаимоувязанный доклад, показаны глубокие и полные знания по всем разделам работы; даны стилистически грамотные, логически правильные ответы на вопросы членов комиссии с использованием научной терминологии	35-39
Обучающимся сделан достаточно полный доклад, показаны знания по всем разделам работы; даны стилистически грамотные, логически правильные ответы на большинство вопросов комиссии с использованием научной терминологии	30-34
Обучающимся сделан достаточный доклад, показаны определенные знания по всем разделам работы; даны правильные ответы на некоторые вопросы членов комиссии с использованием научной терминологии	25-29
Обучающимся сделан достаточный доклад, показаны некоторые знания по разделам работы; даны ответы на единичные вопросы членов комиссии с использованием научной терминологии без существенных ошибок	20-24
Обучающимся сделан фрагментарный доклад, отражающий частичные сведения о работе, показаны достаточные знания по отдельным разделам; даны ответы на единичные вопросы членов комиссии с существенными лингвистическими и логическими ошибками, в том числе в научной терминологии	15-19
Обучающимся не сделан доклад, показаны слабые знания содержания курсовой работы, не даны приемлемые ответы на вопросы членов комиссии	0-14

5.4 Критерии оценки экзамена

Для оценки экзамена используется следующее оценочное средство: вопросы к экзамену. Описание критериев оценивания представлено в таблице:

Баллы	Показатели	Критерии
40	1. Полнота изложения теоретического материала 2. Правильность и/или аргументированность изложения 3. Самостоятельность ответа 4. Культура речи	Систематизированные, глубокие и полные знания по дисциплине, выходящие за рамки ее изложения в конспекте
39-35		Самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ с примерами, использование научной терминологии на иностранном языке
34-30		Самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ с примерами
29-25		Самостоятельный полный развернутый логично построенный ответ
24-20		Самостоятельный полный логично построенный ответ без детализации материала (разъяснения свойств, особенностей, форм, видов, этапов и т.д.)
19-15		Неполное изложение вопроса, ответы на уточняющие вопросы преподавателя
14-10		Неполное изложение вопроса, неспособность ответить на уточняющие вопросы преподавателя
9-5		Фрагментарные знания (основные понятия) без грубых стилистических и логических ошибок
4-1		Фрагментарные знания (основные понятия), наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок
0		Нет ответа

Подробно средства оценивания приведены в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СР включает следующие виды:

– изучение литературы по дисциплине с целью углубления и дополнения лекционного материала, подготовки к практическим занятиям и опросам, выполнения курсовой

работы;

- выполнение заданий во время проведения практических занятий под контролем преподавателя.

- выполнение курсовой работы под руководством преподавателя.

Перечень контрольных вопросов и заданий для СР приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СР рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1	Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2026. – 240 с.	Рек. УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по инженерно-техническим, экономическим направлениям	https://urait.ru/bcode/586054
2	Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 777 с.	Рек. Минобрнауки РФ в качестве учебника для студ. вузов	https://znanium.ru/catalog/product/1911262

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1	Сяглова, Ю. В. Управление бизнесом в условиях цифровой экономики : учебник / Ю. В. Сяглова, Н. Б. Сафронова, Т. П. Маслевич. – М. : Дашков и К°, 2024. – 320 с.	Рек. УМС ВО в качестве учебника для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент»	https://znanium.ru/catalog/product/2161341
2	Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко ; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 256 с.	Рек. УМО вузов РФ по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика»	https://znanium.ru/catalog/product/2207150
3	Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В. Н. Наумов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 404 с.	Рек. НМС ФГБОУВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» в качестве учебника для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»	https://znanium.ru/catalog/product/2001668

7.3. Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

- 1 <https://www.rsl.ru/> – Российская государственная библиотека.
- 2 <https://znanium.ru/> – Электронно-библиотечная система Znanium.
- 3 <https://urait.ru/> – Образовательная платформа Юрайт.
- 4 <https://book.ru/> – Электронно-библиотечная система для учебных заведений BOOK.ru.

- 5 <https://lib.rucont.ru/> – Электронная библиотечная система Rucont.
- 6 <https://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека elibrary.
- 7 <https://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
- 8 <https://scholar.google.com/> – Академия Google.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению учебных занятий, а также методических материалов к используемым в образовательном процессе техническим средствам

Методические рекомендации

1. Экономика организации электронного бизнеса : метод. рек. к практ. занятиям для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очной формы обучения / сост. А. В. Александров – электронный вариант.

Информационные технологии

Мультимедийные презентации по темам лекционного курса:

Тема 1 – Организация как субъект хозяйствования

Тема 2 – Основные средства организации и эффективность их использования

Тема 3 – Оборотные средства организации и эффективность их использования

Тема 4 – Персонал организации, производительность труда

Тема 5 – Оплата труда в организации

Тема 6 – Издержки и себестоимость продукции организации. Ценообразование

Тема 7 – Доход, прибыль и рентабельность организации

Тема 8 – Налогообложение организации

Тема 9 – Оценка эффективности функционирования организации

Тема 10 – Инвестиции и инвестиционная деятельность организации

Тема 11 – Экономические закономерности цифровой экономики

Тема 12 – Организации электронного бизнеса в системе современной экономики

Тема 13 – Нематериальные активы организации электронного бизнеса

Тема 14 – Экономика создания цифрового продукта

Тема 15 – Экономика реализации цифрового продукта

Тема 16 – Юнит-экономика электронного бизнеса

Тема 17 – Экономика владения цифровым продуктом

Тема 18 – Система показателей эффективности деятельности организации электронного бизнеса

Тема 19 – Особенности экономики организации электронной коммерции

Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе

При демонстрации лекций используется веб-приложение Google Презентации.

