

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

Документ подписан
простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лустенков Михаил Евгеньевич
Должность: Ректор
Дата: 09.09.2026

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Белорусско-Российского
университета


М.Е. Лустенков

22 06 2026

Регистрационный № УД-380302/5.1.В.2 /р

**«ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Управление электронным бизнесом

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	3
Семестр	5
Лекции, часы	34
Лабораторные занятия, часы	34
Практические занятия, часы	16
Экзамен, семестр	5
Контактная работа по учебным занятиям, часы	84
Самостоятельная работа, часы	96
Всего часов/зачетных единиц	180/5

Кафедра-разработчик программы Маркетинг и менеджмент

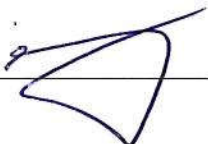
Составитель: старший преподаватель Климова Л.А.

Могилев, 2026

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат) № 970 от 12.08.2020, учебным планом рег.№ 380302-2.1 от 18.02.2026.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» 09.04.2026, протокол № 10.

Зав. кафедрой

 А.В. Александров

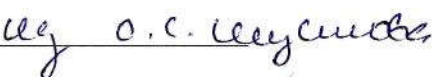
Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 6 от 15.04.2026)

Рецензент:

Осипенко Н.А., зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины согласована:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического отдела

 О.Е. Печковская

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины является освоение студентами фундамента экономических знаний в области электронного бизнеса; приобретение умений анализировать состояние и тенденции развития информационного общества и электронной экономики, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в эпоху информационного общества.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

– базовые научно-теоретические положения электронного бизнеса для решения теоретических и практических задач;

уметь:

– составлять бюджеты, планы предприятия и его подразделений;
– разрабатывать стратегии развития предприятий;
– оценивать эффективность решений в сфере информатизации электронного бизнеса;
– исследовать и анализировать рынок электронных продуктов и услуг, информационных систем и информационно-коммуникационных технологий;
– анализировать требования к электронным продуктам;
– проводить предпроектное обследование, выявлять информационные потребности заказчика и формировать требования к автоматизированной информационной системе в сфере электронного бизнеса;

владеть:

– навыком применения междисциплинарного подхода при решении проблем;
– навыком системного и сравнительного анализа.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки

Дисциплина относится к Блоку 1. «Дисциплины (модули). Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений».

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Экономика информационного общества»;
- «Информационные ресурсы организации»;
- «Основы бизнеса и предпринимательства»
- «Экономика организации электронного бизнеса»;
- «Основы маркетинга».

Перечень дисциплин, которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Бизнес-план проекта электронного бизнеса»;
- «Информационные системы корпоративного управления»;
- «Управление персоналом организации электронного бизнеса»;
- «Международный бизнес»;
- «технологии управления продажами»;
- «Креативные технологии бизнеса».

Кроме того, результаты и знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях, практических и лабораторных занятиях будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению дисциплины

Освоение данной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
ПК-4	Способен разрабатывать и внедрять в деятельность организации методы и средства электронного бизнеса
ПК-8	Способен управлять процессом развития электронного бизнеса

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Электронная экономика, ее структура, динамика, тенденции развития	Электронная экономика, факторы, формирующие электронную экономику. Взаимосвязь инфокоммуникационных технологий (ИКТ) и электронной экономики, динамика электронной экономики, тенденции развития электронной экономики. Закономерности формирования и развития электронной экономики. Этапы формирования электронной экономики. Электронная экономика в глобальном аспекте. Государственное и институциональное регулирование электронной экономики.	ПК-4, ПК-8
2	Электронный бизнес	Понятие электронного бизнеса. Сущность электронного бизнеса. Демаркация электронного бизнеса и электронной коммерции, ИТ-бизнеса. Данные как основной экономический ресурс электронного бизнеса. Сетевой эффект электронного бизнеса. ИТ-стартап как форма развития электронного бизнеса. Организационные закономерности развития электронного бизнеса. Финансовые закономерности электронного бизнеса. Государственное регулирование электронного бизнеса. Парк высоких технологий (ПВТ).	ПК-4, ПК-8
3	Цифровая трансформация	Понятие и сущность цифровой трансформации. ИКТ как основа цифровой трансформации. Методики наблюдения за жизненным циклом ИКТ. Новейшие ИКТ и их применение в электронном бизнесе. Цифровая трансформация на макроуровне. Цифровая трансформация на микроуровне. Цифровизация активов и экономических отношений. Цифровизация отраслей экономики. Организационные особенности цифровой трансформации. Цифровая трансформация как стратегия бизнеса и государства.	ПК-4, ПК-8
4	Модели электронного бизнеса	Понятие и сущность бизнес-модели. Методы исследования и описания бизнес-модели. Типология бизнес-моделей. Цифровые бизнес-модели. Типология моделей по виду транзакций. Группа моделей генерации дохода. Бизнес-модели, основанные на сетевых эффектах. Этапы имплементации бизнес-модели.	ПК-4, ПК-8
5	Электронные деньги и платежные системы	Электронные деньги, эмиссия электронных денег, использование электронных денег в финансовом обороте электронного бизнеса. Определение платежной системы. Криптовалюта. Рынок криптовалют. Характеристики криптовалют. Виды платежного программного обеспечения. Методы выбора платежного программного обеспечения. Регулирование деятельности в сфере криптовалюты.	ПК-4, ПК-8
6	Электронные финансовые системы	Электронные финансовые системы: понятие. Структура электронной финансовой системы. Электронная финансовая система как элемент инфраструктуры электронной экономики. Электронные финансовые сервисы, их структура, функции.	ПК-4, ПК-8

7	Электронные логистические системы	Электронная логистика. Цифровая логистика. Виртуальная транспортно-логистическая система. Логистические информационные системы. Интеллектуальные логистические системы. Инфраструктура. Управление автопарком. Оптимизация доставки. Управление складами. Оптимизация запасов. Децентрализованные финансы. Блокчейн. Инфраструктура блокчейн. Регулирование блокчейн.	ПК-4, ПК-8
8	Электронные товары и сервисы	Понятие электронного товара, электронного сервиса. Виды электронных товаров, характеристики электронных товаров. Разработка требований к электронному товару. Электронный рынок как элемент рыночной системы.	ПК-4, ПК-8
9	Электронные рынки и методика их исследования	Понятие электронного рынка, сущность электронного рынка. Виды электронных рынков. Понятие отрасли электронного бизнеса. Основные показатели web-аналитики, методика оценки отрасли электронного бизнеса. Методика оценки электронного рынка. Анализ отрасли электронного бизнеса.	ПК-4, ПК-8
10	Электронные медиа и реклама	Рынок «электронные медиа»: определение, структура, динамика развития. Цифровой контент, цифровая музыка, цифровые игры, электронные издания. Ключевые рыночные индикаторы. Формы дохода, полученные от рекламы по разным видам рекламы: баннерная, видео, поисковая, объявления, глобальные рынки рекламы. Товарная политика на рынке.	ПК-4, ПК-8
11	Электронная коммерция	Модели электронной коммерции. Поставщики и потребители рынка. Конкуренция на рынке. Инфраструктура электронной коммерции. Электронные системы электронной коммерции. Конкуренция на рынке. Товарная политика. Особенности ценовой политики	ПК-4, ПК-8
12	Электронное образование	Понятие, виды электронного обучения и образования. Модели электронного образования. Поставщики и потребители рынка. Конкуренция на рынке. Инфраструктура электронного образования. Электронные системы обучения. Конкуренция на рынке. Товарная политика. Ценовая политика.	ПК-4, ПК-8
13	Электронное здравоохранение	Определение электронного здравоохранения. Телемедицина. Агрегирование глобальных данных о здоровье. Особенности регулирования электронного рынка здравоохранения.	ПК-4, ПК-8
14	Проектирование бизнес-модели	Ценностная составляющая бизнес-моделей. Проектирование ценностного предложения. Интернет-сервисы поиска основных сегментов. Выбор и обоснование выбора бизнес-модели. Проектирование основных элементов бизнес-модели. Разработка прототипа интерфейса страниц сайта как информационной системы реализации модели электронного бизнеса.	ПК-4, ПК-8
15	Стратегия продвижения электронного бизнеса	Понятие стратегии продвижения в цифровой среде, отличия от оффлайн продвижения. Сегментация целевой аудитории (метод персон) и конкурентный бенчмаркинг в онлайн. Формирование ценностного предложения (UVP). Каналы привлечения трафика (поисковое продвижение, контекстная реклама (PPC), таргетированная реклама в социальных сетях и работа с алгоритмами лент, инфлюенс-маркетинг). Контент-стратегия и управление репутацией: роль отзывов, рейтингов и экспертного контента в принятии решения о покупке. Воронка продаж и CJM. Retention-маркетинг: технологии удержания клиентов, работа с брошенными корзинами, email-рассылки, push-уведомления и программы лояльности. Экономика продвижения: расчет стоимости привлечения клиента (CAC) и его пожизненной ценности (LTV), эффективность стратегии (ROI, ROMI, конверсия). Использование ИИ для генерации креативов, чат-боты в воронке продаж и нейромаркетинг. Правовые аспекты интернет-продвижения: маркировка рекламы, защита персональных данных и этика использования cookies.	ПК-4, ПК-8
16	Управление рисками электронного бизнеса	Понятие риска. Риски, наиболее характерные для электронного бизнеса. Виды рисков. Методы оценки рисков. Подходы к управлению рисками. Разработка плана мероприятий реагирования на риски.	ПК-4, ПК-8

2.2 Учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Лабораторные занятия	Часы	Самост. работа, часы	Форма контр- знаний	Баллы (max/ min)
Модуль 1									
1	Тема1. Электронная экономика, ее структура, динамика, тенденции развития	2	Пр.р.1. Электронная экономика, ее структура, динамика, тенденции развития	2	Л.р.1. Электронный бизнес	2	3		
2	Тема2. Электронный бизнес	2			Л.р.1. Электронный бизнес	2	4	ЗЛР	5
3	Тема3. Цифровая трансформация	2	Пр.р.2. Цифровая трансформация	2	Л.р.2. Модели электронного бизнеса	2	3	ТО	5
4	Тема4. Модели электронного бизнеса	2			Л.р.2. Модели электронного бизнеса	2	4	ЗЛР	5
5	Тема5. Электронные деньги и платежные системы	2	Пр.р.3. Электронные деньги и платежные системы.	2	Л.р.3. Электронные товары и сервисы	2	3	ТО	5
6	Тема6. Электронные финансовые системы	2			Л.р.3. Электронные товары и сервисы	2	4	ЗЛР	5
7	Тема7. Электронные логистические системы	2	Пр.р.4. Электронные финансовые системы	2	Л.р.4. Электронные рынки и методика их исследования	2	3	ТО	5
8	Тема8. Электронные товары и сервисы	2			Л.р.4. Электронные рынки и методика их исследования	2	4	ТКУ	30
Модуль 2									
9	Тема9. Электронные рынки и методика их исследования	2	Пр.р.5. Электронные логистические системы	2	Л.р.5. Электронные медиа и реклама	2	3		
10	Тема10. Электронные медиа и реклама	2			Л.р.5. Электронные медиа и реклама	2	4	ЗЛР	5
11	Тема11. Электронная коммерция	2	Пр.р.6. Электронное образование	2	Л.р.6. Электронная коммерция	2	3	ТО	5
12	Тема12. Электронное образование	2			Л.р.6. Электронная коммерция	2	4	ЗЛР	5
13	Тема13. Электронное здравоохранение	2	Пр.р.7. Электронное здравоохранение	2	Л.р.7. Проектирование бизнес-модели	2	2		
14	Тема14. Проектирование бизнес-модели	2			Л.р.7. Проектирование бизнес-модели	2	2		
15	Тема 15 Стратегия продвижения электронного бизнеса	2	Пр.р.8 Управление рисками электронного бизнеса	2	Л.р.8. Стратегия продвижения электронного бизнеса	2	5	ТЗ	10
16	Тема 15 Стратегия продвижения электронного бизнеса	2			Л.р.8. Стратегия продвижения электронного бизнеса	2	5	ЗЛР	5
17	Тема 16 Управление рисками электронного бизнеса	2			Л.р.8. Стратегия продвижения электронного бизнеса	2	4	ТКУ	30
18-21		2					36	ПА (экз.)	40
Итого		34		16		34	96	-	100

Принятые обозначения: ТО – текущий опрос; ЗЛР – защита лабораторной работы; ТЗ – тестовые задания; ТКУ – текущий контроль успеваемости, ПА - промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Экзамен

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	
1	Мультимедиа	№№ 1-16			34
2	Дискуссии / беседы		№№ 1-8		16
3	С использованием ЭВМ			№№ 1-8	34
	ИТОГО	34	16	34	84

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Вопросы к текущим опросам	1
3	Вопросы к защите лабораторных работ	1
4	Тестовые задания	1

5 КРИТЕРИИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

5.1 Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

<i>ПК-4. Способен разрабатывать и внедрять в деятельность организации методы и средства электронного бизнеса</i>
<i>ИПК-4.1. Способен определять и обосновывать направления совершенствования бизнес-процессов на основе использования информационно-коммуникационных технологий</i>
Знает: основы планирования и организации электронного бизнеса.
Умеет: составлять бюджеты, планы, разрабатывать стратегии развития предприятия электронного бизнеса; оценивать эффективность решений в сфере информатизации электронного бизнеса
Владеет: навыками предпроектного обследования, выявления информационных потребности заказчиков и формирования требований к автоматизированной информационной системе в сфере электронного бизнеса
<i>ПК-8. Способен управлять процессом развития электронного бизнеса</i>
<i>ИПК-8.1. Способен разрабатывать и реализовывать эффективную стратегию повышения конкурентоспособности электронного бизнеса</i>
Знает: основные инструменты методы повышения конкурентоспособности электронного бизнеса
Умеет: исследовать и анализировать рынок электронных продуктов и услуг, информационных систем и информационно-коммуникационных технологий; исследовать деятельность конкурентов на данном рынке с целью разработки эффективной стратегии повышения конкурентоспособности электронного бизнеса.
Владеет: навыками системного и сравнительного анализа уровня конкурентоспособности организации электронного бизнеса

5.2 Критерии оценки текущих опросов

Для оценки текущих опросов используется следующее оценочное средство: вопросы к текущим опросам

Баллы	Критерии
5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемого практического задания, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого практического задания, и давать им критическую оценку.
4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемого практического задания, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого практического задания, и давать им критическую оценку.

3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемого практического задания, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого практического задания.
1-2	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемого практического задания, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемого практического задания.
0	Нет ответа

5.3 Критерии оценки лабораторных работ

Для оценки лабораторных работ используется следующее оценочное средство: вопросы к защите лабораторных работ

Баллы	Критерии
5	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой лабораторной работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы, и давать им критическую оценку.
4	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой лабораторной работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы, и давать им критическую оценку.
3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой лабораторной работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы.
1-2	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой лабораторной работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы.
0	Нет ответа

5.4 Критерии оценки тестовых заданий

Для оценки тестовых заданий используется следующее оценочное средство: тестовые задания

Баллы	Критерии
10	Выполнено 100 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
9	Выполнено не менее 90 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
8	Выполнено не менее 80 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
7	Выполнено не менее 70 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
6	Выполнено не менее 60 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
5	Выполнено не менее 50 % заданий предложенного теста, в заданиях открытого типа дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
4	Выполнено не менее 40 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
3	Выполнено не менее 30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
2	Выполнено не менее 20 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.
1	Выполнено не менее 10 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены грубые ошибки в теоретическом материале.

5.5 Критерии оценки экзамена

Для оценки экзамена используется следующее оценочное средство: вопросы к экзамену

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

Подробно средства оценивания приведены в фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся (СР) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СР включает следующие виды:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- изучение программного обеспечения, возможностей нейросетей;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- подготовка к защита лабораторных работ;
- подготовка к текущим опросам;
- подготовка к экзамену.

Перечень контрольных вопросов и заданий для СР приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СР рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1	Липидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Липидус. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 479 с.	Рек. УМС ВО в качестве учебника для студентов ВУЗов	https://znanium.com/catalog/document?id=427571

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров / URL ссылка
1	Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 215 с.	Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для бакалавров ВУЗов	https://znanium.ru/read?id=457141
2	Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 213 с.	Рек. УМС по ВО в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов	https://znanium.ru/read?id=432256
3	Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 186 с.	Рек. в качестве учебника для студентов ВУЗов	https://znanium.ru/read?id=458167
4	Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 369 с.	Рек. федеральным УМО в системе высшего образования по укрупненным группам специальностей и направлений подготовки 27.00.00 «Управление в технических системах» в качестве учебного пособия	https://znanium.ru/read?id=419617
5	Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – Москва : ИНФРА-М, 2023. - 418 с.	Рек. в кач. учебника для студентов ВУЗов	https://znanium.com/catalog/document?id=420862
6	Цифровые финансы : учебник / под ред. И.П. Хоминич, С.В. Фруминой. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 451 с.	Рек.УМО ВО в качестве учебника и практикума для студентов ВУЗов	https://znanium.ru/read?id=452575

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

Платформы для создания интернет-магазинов и сайтов (CMS и SaaS)

<https://wordpress.com/ru/> – бесплатная платформа для создания сайтов и интернет-магазинов (плагин [WooCommerce](#) — плагин)

<https://www.cs-cart.ru/> – мощное решение для создания маркетплейсов и магазинов.

<https://tilda.cc/ru/> – конструктор лендингов и магазинов с отличным дизайном.

<https://www.bitrix24.by/> – комплексная система, объединяющая конструктор сайтов и мощную CRM-систему.

Инструменты для продвижения товаров, анализа трафика и работы с клиентами:

Google Analytics <https://developers.google.com/analytics/?hl=ru> – инструмент для анализа поведения пользователей на сайте.

SendPulse / Unisender <https://sendpulse.com/ru/features/email/comparison/unisender> – сервисы для email-рассылок, создания чат-ботов и автоматизации маркетинга.

AdIndex <https://adindex.ru/> – отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга.

Marquiz <https://marquiz.ru/> – конструктор маркетинговых квизов для лидогенерации.

Информационные порталы:

Экономическая газета (<https://neg.by/>) – ведущее СМИ для бизнеса, оперативно разбирающее новации в торговле, налогообложении и отчетности

[4brain](#) – бесплатный онлайн-урок по управлению продажами, охватывающий сущность, принципы и ключевые инструменты контроля.

[Active Sales Group](#) – профессиональный блог о построении систем управления продажами с примерами планирования и контроля.

<https://www.retail.ru/> – отраслевой портал о технологиях розничных продаж.

[Бизнес-школа SRC](#) - статьи о методах стимулирования сбыта в опте и рознице.

<https://www.cossa.ru/> – площадка о маркетинге в цифровой среде, где детально разбираются инструменты привлечения и удержания клиентов в интернете.

<https://salers.ru/> – ресурс с акцентом на B2B-продажи, содержит много материалов по экспертным продажам и тому, как доносить ценность продукта, а не просто называть цену.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

Методические рекомендации

1 Электронный бизнес. Методические рекомендации к лабораторным работам для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения – электронный вариант.

2 Электронный бизнес. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения – электронный вариант.

Информационные технологии

Мультимедийные презентации по лекционному курсу:

Тема 1. Электронная экономика, ее структура, динамика, тенденции развития

Тема 2. Электронный бизнес

Тема 3. Цифровая трансформация

Тема 4. Модели электронного бизнеса

Тема 5. Электронные деньги и платежные системы

Тема 6. Электронные финансовые системы

Тема 7. Электронные логистические системы

Тема 8. Электронные товары и сервисы

Тема 9. Электронные рынки и методика их исследования

Тема10. Электронные медиа и реклама

Тема11. Электронная коммерция

Тема12. Электронное образование

Тема13. Электронное здравоохранение

Тема14. Проектирование бизнес-модели

Тема15. Бизнес-план проекта электронного бизнеса

Тема16 Управление рисками электронного бизнеса

Перечень программного обеспечения, используемого в учебном процессе

В учебном процессе используются следующие программы:

1. свободно распространяемое ПО:

Браузер Google Chrome;

Бесплатные хостинги и сервисы веб-аналитики сети Интернет;

Бесплатные онлайн-редакторы.

2. лицензионное ПО:

Офисный пакет Microsoft Office.

8 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ*

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте лаборатории «Компьютерный класс 406/4», рег. номер ПУЛ-4.204-406/4-25.