

УДК 657.3

ДАННЫЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА
SWOT-АНАЛИЗА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

М. С. АБРАМОВИЧ

Научный руководитель О. М. СМОЛЯКОВА, канд. экон. наук, доц.

Минский филиал «Российский экономический университет

имени Г. В. Плеханова»

Минск, Беларусь

Современная экономическая среда характеризуется высокой волатильностью рыночной конъюнктуры и возрастающей неопределённостью внешних условий хозяйствования, что делает SWOT-анализ востребованным инструментом стратегической диагностики предприятия. Вместе с тем на практике матрица SWOT нередко заполняется субъективными экспертными оценками, что снижает её аналитическую ценность. *Цель исследования* – разработка концептуальной модели сопоставления данных бухгалтерского (финансового и управленческого) учёта с элементами SWOT-матрицы.

SWOT-анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) был разработан в 1960–1970-х гг. в Стэнфордском исследовательском институте группой учёных под руководством А. Хамфри [1]. Метод основан на разграничении факторов по локализации (внутренние/внешние) и характеру воздействия (позитивные/негативные), что образует четыре квадранта матрицы. SWOT органично интегрируется с PEST-анализом, моделью пяти сил Портера и матрицей БКГ, занимая центральное место в системе стратегического менеджмента [2].

Бухгалтерский учёт – упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации об имуществе и обязательствах организации. Финансовый учёт формирует стандартизированную внешнюю отчётность (формы № 1, 2, 4), управленческий – внутреннюю аналитику по себестоимости, центрам ответственности и сегментам [3]. При отборе данных для SWOT-анализа целесообразно руководствоваться принципами существенности, сравнимости, комплексности и достоверности.

Квадранты S и W наиболее полно обеспечиваются учётными данными (табл. 1).

Квадранты О и Т напрямую из учёта не извлекаются, однако динамика показателей косвенно сигнализирует о трендах внешней среды. Рост выручки по сегментам (МСФО 8) указывает на потенциальные точки роста; данные о свободном денежном потоке (форма отчета «О движении денежных средств») и нераспределённой прибыли характеризуют инвестиционный потенциал предприятия.

Со стороны угроз: рост кредиторской задолженности при снижении оборачиваемости указывает на ужесточение условий поставщиков; валютная переоценка (сч. 91) – на подверженность валютному риску; снижение маржи по

ключевым продуктам – на ценовое давление конкурентов.

Табл. 1. Показатели бухгалтерского учёта для SWOT-анализа

Квадрант	Показатель	Источник в учёте	Признак
S	Коэффициент автономии	Ф. 1 стр. 490 / Ф. 1 стр. 700	> среднеотраслевого
S	ROE	Ф. 2 стр. 210 / Ф. 1 стр. 490	> среднеотраслевого
S	Коэффициент текущей ликвидности	Ф. 1 стр. 290 / Ф. 1 стр. 690	≥ 2
W	Коэффициент финансового левериджа	(Ф. 1 стр. 590 + Ф. 1 стр. 690) / Ф. 1 стр. 490	> 1,5 при норме < 0,8
W	Доля просроченной дебиторской задолженности	Данные аналитического учета счетов расчетов	> 20 % от общей ДЗ

Несмотря на то, что использование учётных данных в SWOT-анализе ограничено ретроспективным характером отчётности, неспособностью отразить нефинансовые факторы (репутация, качество менеджмента) и необходимостью сравнительной, а не абсолютной оценки показателей, преодоление ограничений достигается интеграцией учётных данных с экспертными оценками и отраслевым бенчмаркингом [4].

Таким образом, система бухгалтерского учёта является первичным источником количественно измеримых данных для всех четырёх квадрантов SWOT-матрицы: квадранты S и W обеспечиваются учётными данными напрямую, квадранты О и Т – через косвенные сигналы их динамики. Такой подход повышает объективность стратегических оценок и снижает зависимость от субъективных суждений экспертов [5]. Перспективным направлением является разработка систем, интегрирующих учётные программы (1С, SAP) с алгоритмами формирования SWOT-матрицы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Humphrey, A. S.** SWOT Analysis for Management Consulting / A. S. Humphrey // SRI Alumni Newsletter – SRI International. – 2005. – P. 7–8.
2. **Томпсон, А. А.** Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М. : Банки и биржи ; ЮНИТИ, 2017. – 576 с.
3. Бухгалтерский учет : учебник / П. Я. Папковская, А. Н. Соболевская, Д. В. Папковская [и др.]. – 2-е изд., испр. и доп. – Мн. : РИПО, 2019. – 375 с.
4. **Смолякова, О. М.** Анализ платежеспособности: интеграция различных методик и подходов / О. М. Смолякова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2025. – № 3 (339). – С. 34–39.
5. **Шеремет, А. Д.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 374 с.