

УДК 004.9

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ МЕЖДУ УНИВЕРСИТЕТАМИ И БИЗНЕСОМ

Д. В. АНИКИН

Научный руководитель К. В. ПОРТНОВ, канд. техн. наук, доц.

Самарский государственный экономический университет

Самара, Россия

Современная экономика всё в большей степени зависит от способности быстро превращать научные результаты в востребованные продукты и услуги. Университеты являются центрами создания новых знаний, подготовки специалистов и проведения фундаментальных и прикладных исследований. Бизнес, в свою очередь, располагает ресурсами, производственной инфраструктурой, опытом коммерциализации и пониманием потребностей рынка. Их сотрудничество позволяет ускорить внедрение инноваций, повысить конкурентоспособность компаний и обеспечить практическую отдачу от научных разработок.

Однако наличие научного результата само по себе не гарантирует его успешного применения. Между лабораторией и рынком существует сложный этап адаптации технологии, проверки её эффективности, защиты интеллектуальной собственности и поиска финансирования [1]. Поэтому развитие механизмов трансфера технологий становится важным условием инновационного развития государства и отдельных регионов.

Цель доклада – рассмотреть содержание и основные механизмы трансфера технологий между университетами и бизнесом, выявить ключевые проблемы такого взаимодействия и определить условия его эффективной организации.

Трансфер технологий представляет собой процесс передачи научных знаний, разработок, технических решений и прав на интеллектуальную собственность от университета к коммерческой организации для дальнейшего практического использования. Он может осуществляться в форме лицензирования патентов, создания малых инновационных предприятий, выполнения совместных исследований, передачи ноу-хау, подготовки кадров и реализации долгосрочных договоров. Одним из наиболее распространённых механизмов является лицензирование. Университет предоставляет компании право использовать запатентованную технологию за определённое вознаграждение. Такая форма позволяет исследовательской организации получать доход от интеллектуальной собственности, а бизнесу – сокращать затраты и сроки разработки нового продукта. Вместе с тем лицензирование требует чёткого определения прав сторон, условий использования технологии и распределения будущих доходов.

Другим механизмом выступают совместные научно-исследовательские проекты. В рамках такого сотрудничества университет и компания совместно формулируют задачу, финансируют исследования и распределяют результаты. Преимущество модели заключается в том, что разработка изначально ориентируется на практическую потребность. Однако возможны разногласия по поводу конфиденциальности, публикации результатов и принадлежности

созданной интеллектуальной собственности [2]. Важную роль играют университетские центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы и технопарки. Они помогают оценивать коммерческий потенциал разработок, оформлять патентные права, искать инвесторов и устанавливать контакты с промышленными партнёрами. Стартапы, создаваемые на базе университетских исследований, позволяют быстрее проверить инновационную идею и вывести её на рынок. Для этого необходимы доступ к лабораториям, наставничество, венчурное финансирование и поддержка на ранних стадиях.

Ключевой проблемой остаётся различие целей и критериев эффективности университетов и бизнеса. Учёные ориентируются на научную новизну, публикации и академическое признание, тогда как компании заинтересованы в снижении затрат, сроках окупаемости и рыночном спросе. Дополнительными препятствиями являются недостаток специалистов по коммерциализации, слабая защита интеллектуальной собственности, бюрократические процедуры и ограниченное финансирование опытно-конструкторских работ.

Для решения этих проблем необходимы единые правила взаимодействия, прозрачное распределение прав на результаты исследований и развитие компетенций в области управления инновациями. Университетам важно учитывать запросы рынка, а бизнесу – участвовать в формировании исследовательских программ и долгосрочном финансировании науки.

Заключение. Трансфер технологий между университетами и бизнесом является важнейшим инструментом превращения научных знаний в экономическую и социальную ценность. Он способствует появлению новых продуктов, развитию высокотехнологичных компаний, созданию рабочих мест и повышению конкурентоспособности экономики.

Эффективность трансфера зависит от наличия посреднической инфраструктуры, квалифицированных специалистов, доступного финансирования и понятных механизмов защиты интеллектуальной собственности. Наиболее результативной является модель, при которой университет и бизнес взаимодействуют не только на этапе передачи готовой разработки, но и с самого начала исследования.

Таким образом, успешный трансфер технологий требует формирования устойчивого партнёрства, основанного на доверии, взаимной выгоде и долгосрочном планировании. Только при таких условиях научные разработки смогут регулярно превращаться в реальные инновации и востребованные рыночные решения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2023664735 Российская Федерация. Система учета товаров на складе интернет-магазина : № 2023660391 : заявлено 24.05.2023 : опубл. 06.07.2023 / К. В. Портнов ; заявитель Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный технический университет».
2. Олин, Р. А. Экономика данных как движущая сила цифровой трансформации / Р. А. Олин // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2025. – № 2-2. – С. 169–174.