

УДК 339.137.2

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ОЛЬСА»

Д. М. ГОЛУБ

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В современных условиях значимым критерием платежеспособности и устойчивости любого отечественного предприятия выступает его конкурентоспособность, которая неразрывно связана с эффективностью предпринимательской деятельности. Для того чтобы выявить, какие факторы имеют наибольшее влияние на конкурентоспособность и эффективность деятельности предприятия, применим факторный анализ основных результирующих показателей – прибыли и рентабельности.

Исследование факторов, влияющих на прибыль от реализации и рентабельность продукции и продаж, проводилось за 2022–2024 гг. по фактическим статистическим и бухгалтерским данным на примере ОАО «Ольса».

Проведённый факторный анализ прибыли и рентабельности ОАО «Ольса» позволил выделить четыре ключевых фактора, оказывающих наиболее существенное влияние на эффективность деятельности предприятия:

1) цена продукции. Так, в 2024 г. именно рост цен обеспечил увеличение прибыли на 7 293,64 тыс. р., а также способствовал росту рентабельности продукции на 5,51 п. п. и рентабельности продаж на 7,86 п. п. Именно рост цен позволил предприятию восстановить финансовые результаты в 2024 г. после спада 2023 г.;

2) переменные затраты. Установлено, что их опережающий рост снизил прибыль в 2024 г. на 2 152,95 тыс. р., а рентабельность продукции – на 1,88 п. п. Несмотря на уменьшение отрицательного влияния данного фактора по сравнению с 2023 г., переменные затраты остаются главным сдерживающим фактором;

3) объем выпуска продукции. Так, в 2023 г. его снижение негативно сказалось на результатах, а в 2024 г. рост объёмов дал положительный эффект (рост объема выпуска способствовал увеличению прибыли от реализации на 1 626,46 тыс. р.). Это указывает на возможности роста использования производственных мощностей при условии активного стимулирования сбыта продукции;

4) управленческие расходы. Их разнонаправленная динамика (снижение

в 2023 г. и рост в 2024 г.) показывает, что требуется внедрение более жёстких механизмов планирования и мониторинга постоянных затрат предприятия, например путем внедрения системы бюджетирования деятельности.

В рамках исследования факторов конкурентоспособности продукции предприятия было установлено, что деятельность ОАО «Ольса» характеризуется значительной неравномерностью объёмов производства и реализации продукции.

Анализ внутригодовой динамики производства двух основных видов продукции – садовых качелей и медицинских кроватей – позволил выявить сезонность спроса как один из ключевых факторов, создающих угрозы для стабильной загрузки производственных мощностей и персонала предприятия. Так, рассчитанный коэффициент вариации для садовых качелей составил 9,26 %, что характеризуется как слабая степень сезонности. Низкое значение коэффициента вариации свидетельствует о том, что производство садовых качелей распределено относительно равномерно в течение года, а выявленные пики и спады не носят критического характера. Тем не менее спад в ноябре (80,47 %) требует определённого внимания с точки зрения планирования загрузки производственных мощностей в преддверии зимнего сезона. Производство же медицинских кроватей распределено по году неравномерно. Основной объём приходится на ноябрь (индекс 153,78 %) и декабрь (165,56 %), тогда как первая половина года ниже среднемесячного уровня. Так, в июле индекс сезонности составил лишь 56,01 %. Подобная амплитуда сезонности оборачивается повышенной нагрузкой на предприятие. В конце года производственные мощности работают на полной загрузке, оборудование изнашивается быстрее, и, как результат, растут переменные затраты.

Факторный анализ прибыли и рентабельности показал, что рост финансовых результатов ОАО «Ольса» в 2022–2024 гг. обеспечен главным образом ценовым фактором, а не снижением затрат, что создает дополнительные риски при изменении рыночной конъюнктуры. Выявленная сезонность выступает значимым внутренним фактором, усугубляющим проблему роста производственных затрат и снижения рентабельности продукции.

Чтобы повысить конкурентоспособность и эффективность деятельности, предприятию стоит не только наращивать стимулирование спроса, но и обратить внимание на управление производственными затратами. Особое внимание нужно обратить на сглаживание сезонных колебаний за счёт диверсификации заказов и долгосрочных контрактов с равномерным графиком поставок.