«БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»
АННТОТАЦИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 6-05-0611-04 «Электронная экономика»
Профилизация Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	4	5
Семестр	7	9
Лекции, часы	16	4
Лабораторные работы, часы	34	8
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)	-	9 (2 часа)
Экзамен, семестр	7	9
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	14
Самостоятельная работа, часы	58	94
Всего часов / зач. ед.	108 / 3	

1. Краткое содержание учебной дисциплины:

Понятие стратегического процесса. Матричные методы в стратегическом анализе. Стратегия организации в сети Интернет. Стратегические решения в комплексе маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. Цепочка формирования ценности в электронном бизнесе.

2. Результаты обучения:

знать:

- принципы стратегического управления в организациях;
- особенности разработки стратегии в сети Интернет;
- тенденции развития маркетинга в сети Интернет;

уметь:

- осуществлять стратегический анализ;

иметь навык:

- разработки бизнес-стратегии в сети Интернет.

3. Формируемые компетенции:

Разрабатывать бизнес-стратегии в глобальной компьютерной сети Интернет.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: защита лабораторных работ. Текущая аттестация: экзамен.