«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ»
(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 6-05-0611-04 Электронная экономика
Профилизация Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования		
	Очная (дневная)	Заочная	Заочная сокращенная
Курс	4	**5**	
Семестр	7	9	
Лекции, часы	16	4	
Лабораторные занятия, часы	16	4	
Зачет, семестр	7	9	
Аудиторных часов по учебной дисциплине	32	8	
Самостоятельная работа, часы	68	92	
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	100/3		

1 Краткое содержание учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины: приобретение устойчивых систематизированных знаний в области организации информационного пространства предприятия и подбора соответствующего программного обеспечения, оценки его эффективности.

2. В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать: основные этапы и методологии разработки программного обеспечения в промышленной среде, включая анализ требований, проектирование, реализацию, тестирование и внедрение.

уметь: применять различные инструменты, используемые в промышленном программировании, такие как интегрированные среды разработки (IDE), системы контроля версий, инструменты автоматизации сборки и тестирования.

иметь навык: навыками разработки проектов с использованием популярных языков программирования, фреймворков и библиотек, используемых в индустрии.

3 Формируемые компетенции

Использовать методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных информационных систем и информационно-комуникативных технологий для осуществлдения профессиональной деятельности.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Зачет - промежуточная аттестация.

Текущая аттестация – защита лабораторных работ

Используется устная форма аттестации.